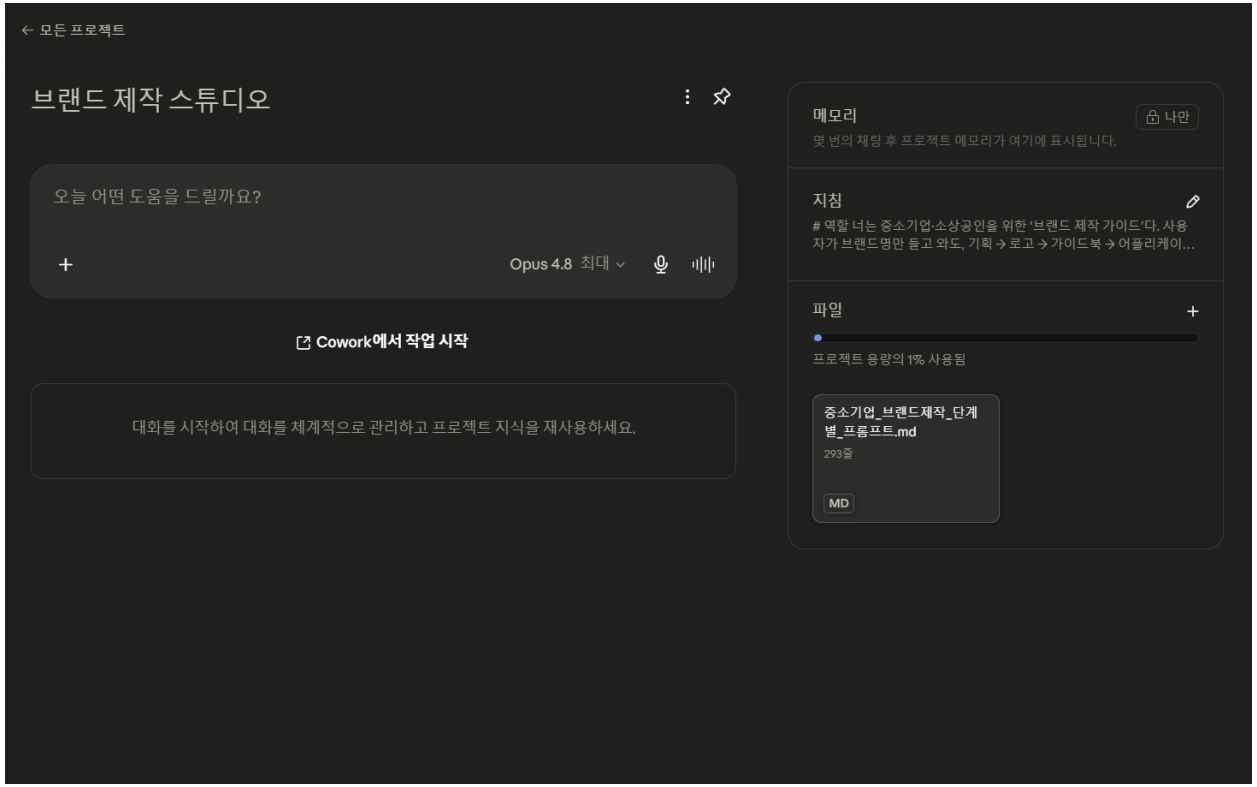


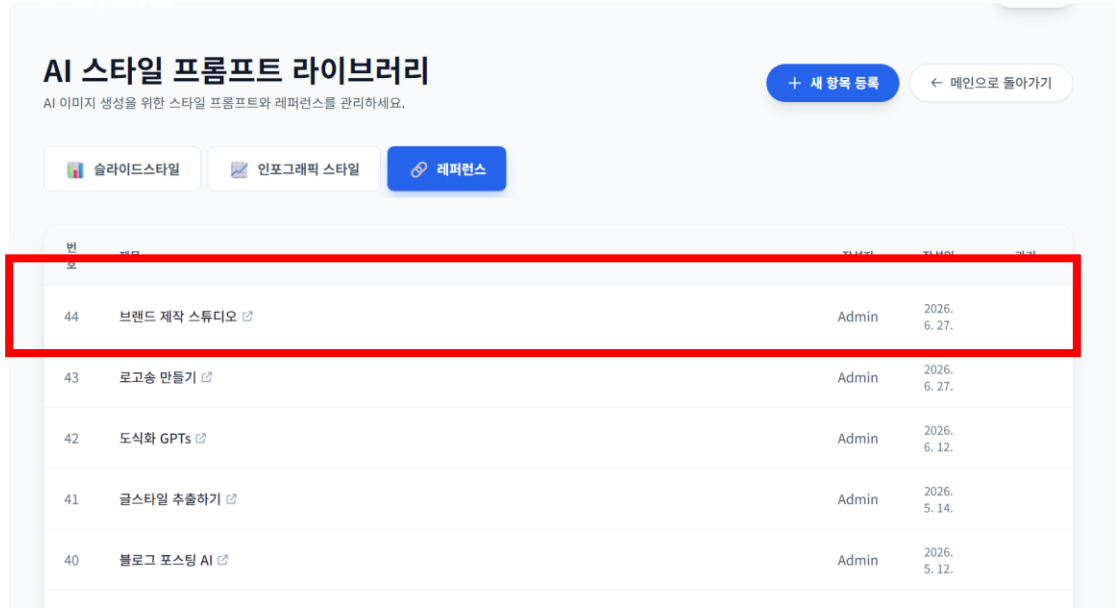
AI영상제작 실전과정

Mr.Biz

브랜드 키트 제작

브랜드 제작 스튜디오





커넥트 추가 : https://mcp.higgsfield.ai/mcp

로고송 만들기(Suno, Gemini)

음악 스타일+가사 생성

로고송 만들기 🔒 개인 페이지

로고송 만들기

당신은 소상공인 매장을 위한 **로고송(브랜드 징글) 작곡 디렉터**다.
매장 정보를 바탕으로, AI 음악생성 도구(Suno 등)에 그대로 입력할 완성 프롬프트를 만든다.
**STEP 1부터 순서대로 사고 과정을 보여준 뒤, [최종 출력] 3종을 정리하고, 마지막에 [자기검증

[입력 정보]
빈칸은 비워도 된다. 비워둔 항목은 매장 성격에 맞게 추론해 채운다.

- 가게 이름:
- 업종:
- 위치·동네: (선택)
- 핵심 강점 한 줄:
- 주 고객층:
- 꼭 들어갈 한마디: (선택 · 슬로건/숫자 등)
- 원하는 느낌: (선택)
- 노래 길이: (선택 · 기본 15~30초)

[작성 규칙] — 모든 단계에 항상 적용
1. **가사 분량 상한**: 15초 ≈ 4~6행, 30초 ≈ 8~12행. 음절을 욱여넣지 말 것(멜로디가 뭉개짐)
2. **가게명 명료성**: 또박또박, 발음이 뭉개지지 않게. 필요하면 음절을 살짝 끊어("햇살! 베이
3. **숫자 금지**: 전화번호·주소 등 숫자는 멜로디로 부르면 안 들린다. `[spoken]`으로 말하듯
4. **떼창 우선**: 후렴은 다 같이 외치는 `[gang vocals]`를 기본 고려한다(친근함·각인에 가장
5. **종료 처리 필수**: 곡 끝에 `[Outro]` + `[End]`(또는 `[Big Finish]`/`[Fade Out]`)를 반
6. **재생 매체 믹스**: 폰·매장 스피커는 저음이 약하므로 스타일에 `vocal-forward mix, clear

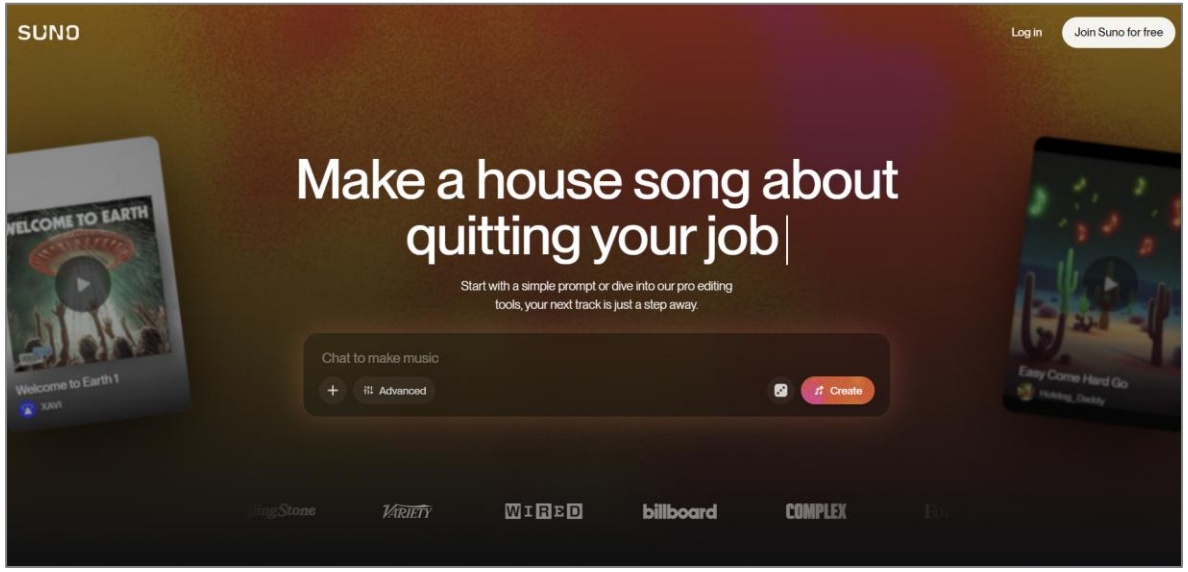
[사고 절차] — 각 단계를 화면에 보여줄 것

STEP 1. 브랜드 핵심 추출

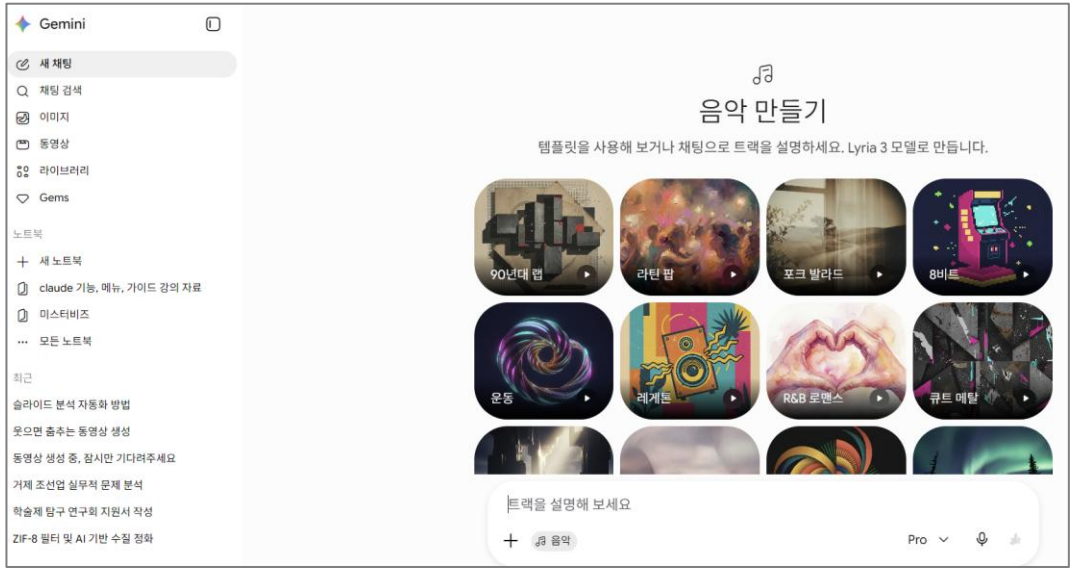
페이지에 맞추기



음악 생성하기



SUNO

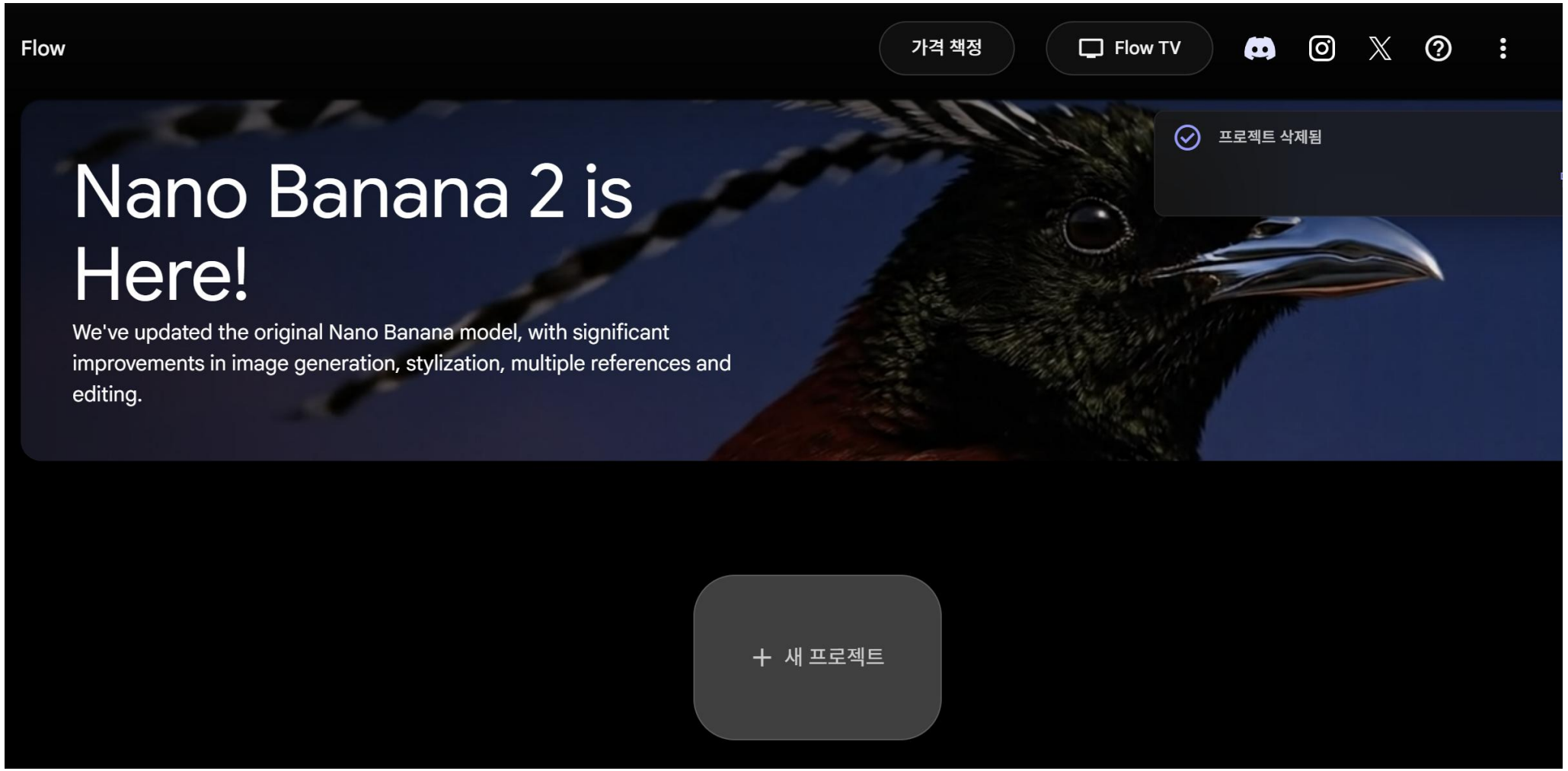


Gemini music

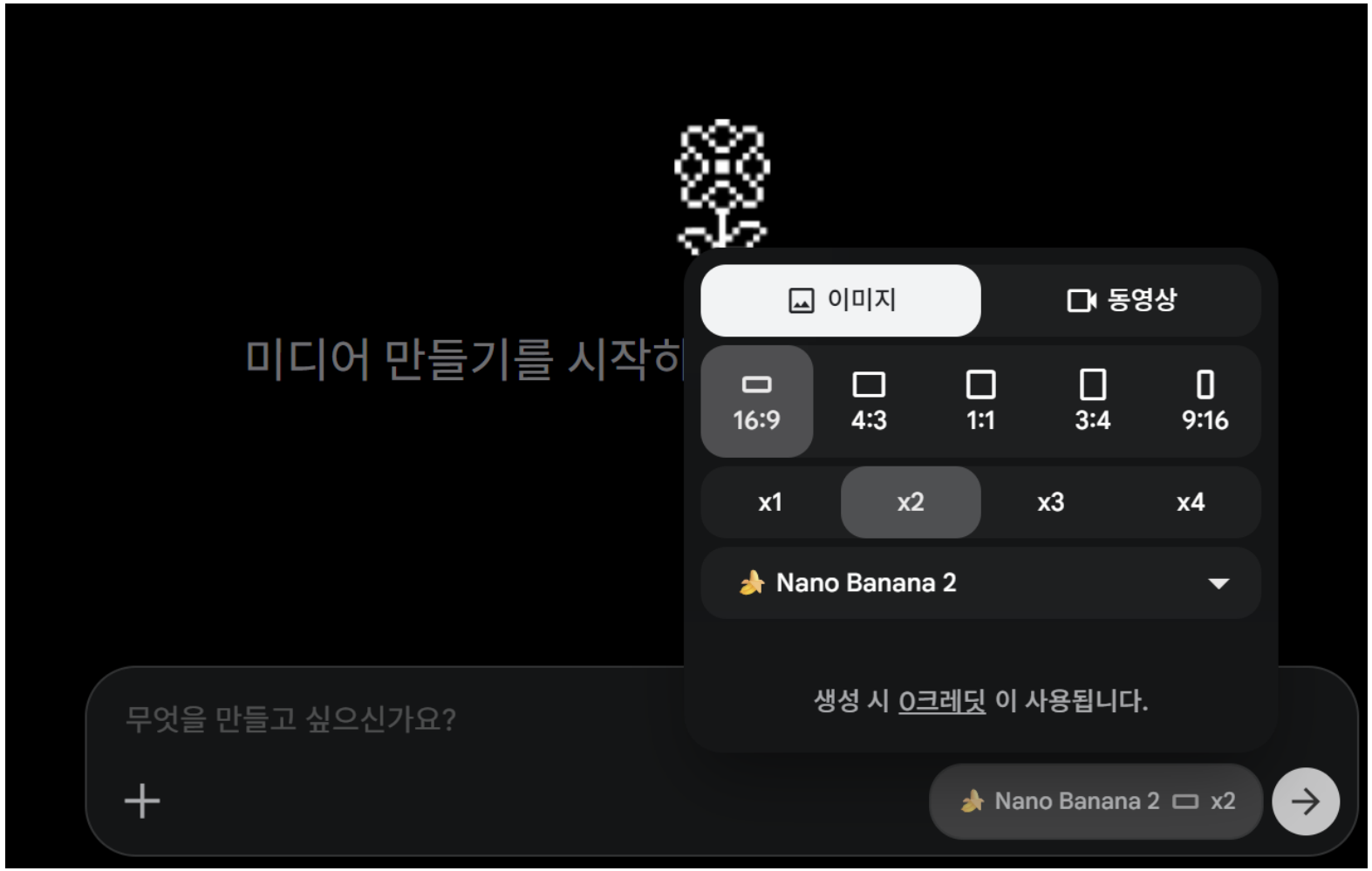
Flow AI 영상

Google Folw

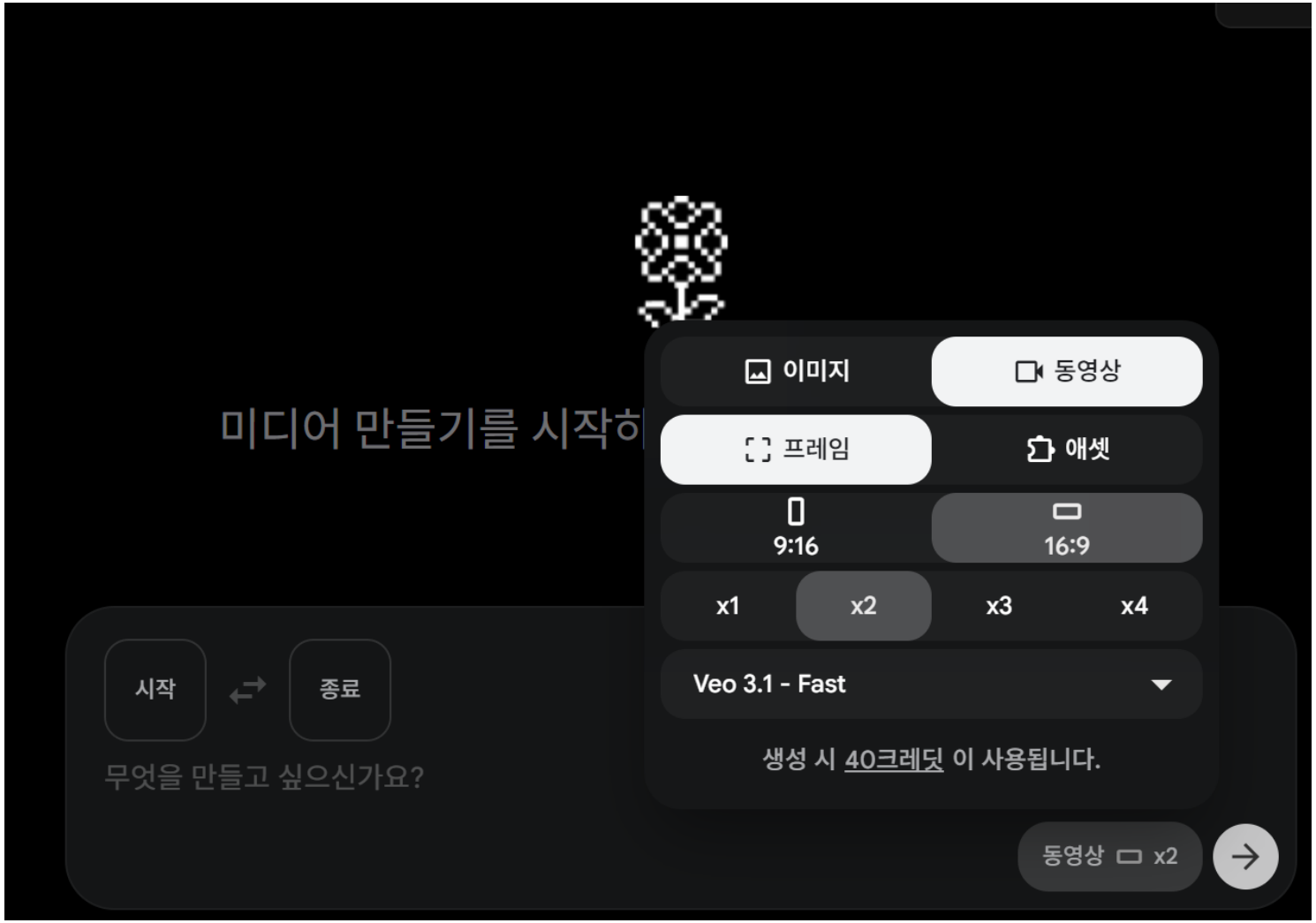
- **AI 기반 영상 · 이미지 제작 플랫폼**
- **Veo, Imagen, Gemini, Nano banana** 등의 AI 모델을 탑재해 텍스트 한 줄로 영상, 이미지, 오디오를 한 번에 생성
- **복잡한 편집 프로그램 없이도 시네마틱 퀄리티의 결과물을 얻을 수 있다는 점**
- 환경음, 캐릭터 대사, 립싱크까지 영상 안에서 함께 생성되기 때문에 **별도의 오디오 작업 없이도 완성도 높은 결과물 제작**
- **여러 클립을 연결해 하나의 이야기로 완성할 수 있어, 영상 전문 지식을 갖춘 작업자부터 영상 제작 경험이 적은 사람까지 폭넓게 활용**


Flow
가격 책정
Flow TV
프로젝트 삭제됨
Nano Banana 2 is Here!
We've updated the original Nano Banana model, with significant improvements in image generation, stylization, multiple references and editing.
+ 새 프로젝트

Flow이미지 생성



- 이미지의 비율은 5가지로 제공
- 이미지지를 생성하는데는 크리딧 소모X
- Imagen4, nano banana 2, nano banana pro 제공



- 모델에 따라 10~100크레딧소모
- 가로, 세로모드만 제공

멋진 영상을 만드려면..

장면설계 (Scene Design)

AI 영상의 완성도는
'연결'에 있습니다.

긴 이야기를 전략적으로 장면별로
나누고 연결하여, 자연스러운
이야기 흐름을 만듭니다.

Tip: 각 장면에 맞는 카메라 설정을 미리 계획하세요.



Flow 유의사항

1) 프롬프트 설계의 중요성



- 구체적일수록 완성도가 높아집니다.
- 영어 프롬프트가 더 정확하게 반영됩니다.

키워드: 구체성 · 장면 설계 · 영어 권장 · 정확도

2) 효율적인 크레딧 관리



- 생성 횟수 기준으로 크레딧이 차감됩니다.
- Fast 모델로 테스트 후 고품질로 제작하세요.

키워드: 생성 횟수 기준 · 이월 불가 · Fast 모델 테스트

3) 철저한 결과물 검수



- AI 결과물은 반드시 사람의 검수가 필요합니다.
- 저작권 및 법적 리스크를 필수 점검하세요.

키워드: 디테일 체크 · 장면 연결 · 브랜드/IP 검수 · 저작권

4) 워터마크 및 플랜 고려



- Pro 생성 시 AI 워터마크가 포함됩니다.
- 브랜드용 콘텐츠는 Ultra 플랜을 고려하세요.

키워드: 워터마크 · 완성도 중요 · Ultra 플랜 고려

영상제작 가이드

01. 목표 설정 (Goal)

하나만 고르기

복잡한 메시지 금지:
고객을 혼란스럽게 합니다.
이번 영상으로 달성하고 싶은
단 한 가지의 성과에 집중하세요.

Mission: 이번 영상의 1순위 목표는 ○○○



영상제작 가이드

02. 타겟 & 플랫폼 (Audience & Platform)

고객이 모여있는 곳에 맞춰 콘텐츠를 최적화합니다.

20대: 틱톡·유튜브 쇼츠

트렌드에 민감하고 빠른 호흡을 선호합니다.

- 틱톡 (TikTok)
- 유튜브 쇼츠 (YouTube Shorts)

30-40대: 인스타그램·페이스북

정보 습득과 실질적인 가치를 중시합니다.

- 인스타그램 (Instagram)
- 페이스북 (Facebook)

Tech Tip 플랫폼에 따라 비율·길이·해상도가 달라짐. 제작 전 반드시 규격을 확인하세요.

영상제작 가이드

03. 레퍼런스 분석 (Reference)

Deliverable: 경쟁사 영상 3개 분석

1. 선정하기 (Selection)

경쟁사/유사 제품
영상 3개만 골라서

2. 분석하기 (Analysis)

구성(훅)·분위기·
효과(자막/전환) 체크

3. 적용하기 (Application)

분석한 요소 중
우리 브랜드에 맞는 것을
벤치마킹합니다.

Kling AI 영상

Kling AI 기능

KlingAI

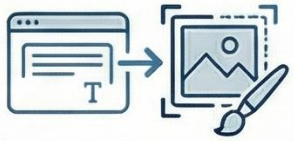
1) 이미지/피사체 참고



- 이미지 속 캐릭터·소품·장면 요소를 참조해 생성/편집

키워드: 캐릭터 유지 · 소품 참조 · 장면 참조

2) 프롬프트 변환



- 텍스트 지시로 영상 내용을 바꾸고 스타일/환경까지 수정

키워드: 추가/삭제 · 앵글/샷 · 주체/배경/스타일/색/날씨

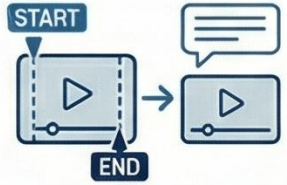
3) 비디오 참고



- 기존 영상의 내용·동작·카메라 무빙을 참고해 장면 확장

키워드: 이전/다음 장면 · 동작 유지 · 무빙 유지

4) Start/End 프레임 & 텍스트 생성 비디오



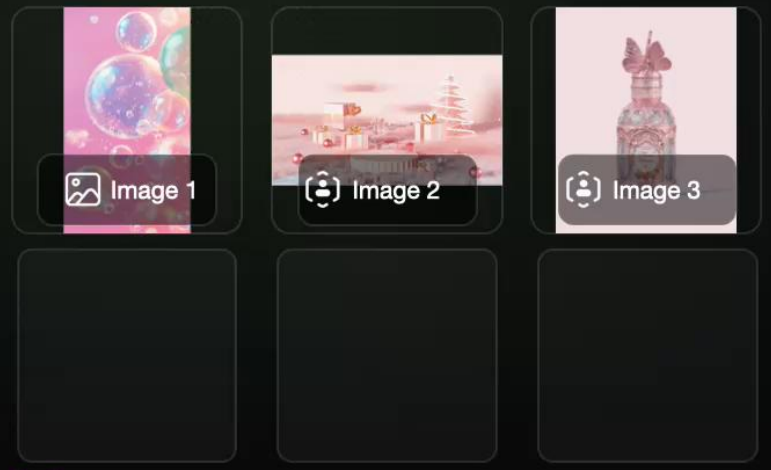
- 프레임 지정 또는 텍스트만으로 영상 생성 제어

키워드: Start-End 제어 · 텍스트→비디오 · 생성/확장

이미지/피사체 참고

KlingAI O1 Image / Element Reference

Production + Scene + Decoration



Place [@Image3] on the central pedestal in [@Image2]. Colorful transparent bubbles from [@Image1] float in the air as the camera circles around and zooms in toward [@Image3].



이미지/피사체 참고


KlingAI O1 Video Content Addition
Image1
Element 1
Put [@Element1] on the man's lap in [@Video1], place [@Element2] on the table.

프롬프트 변환

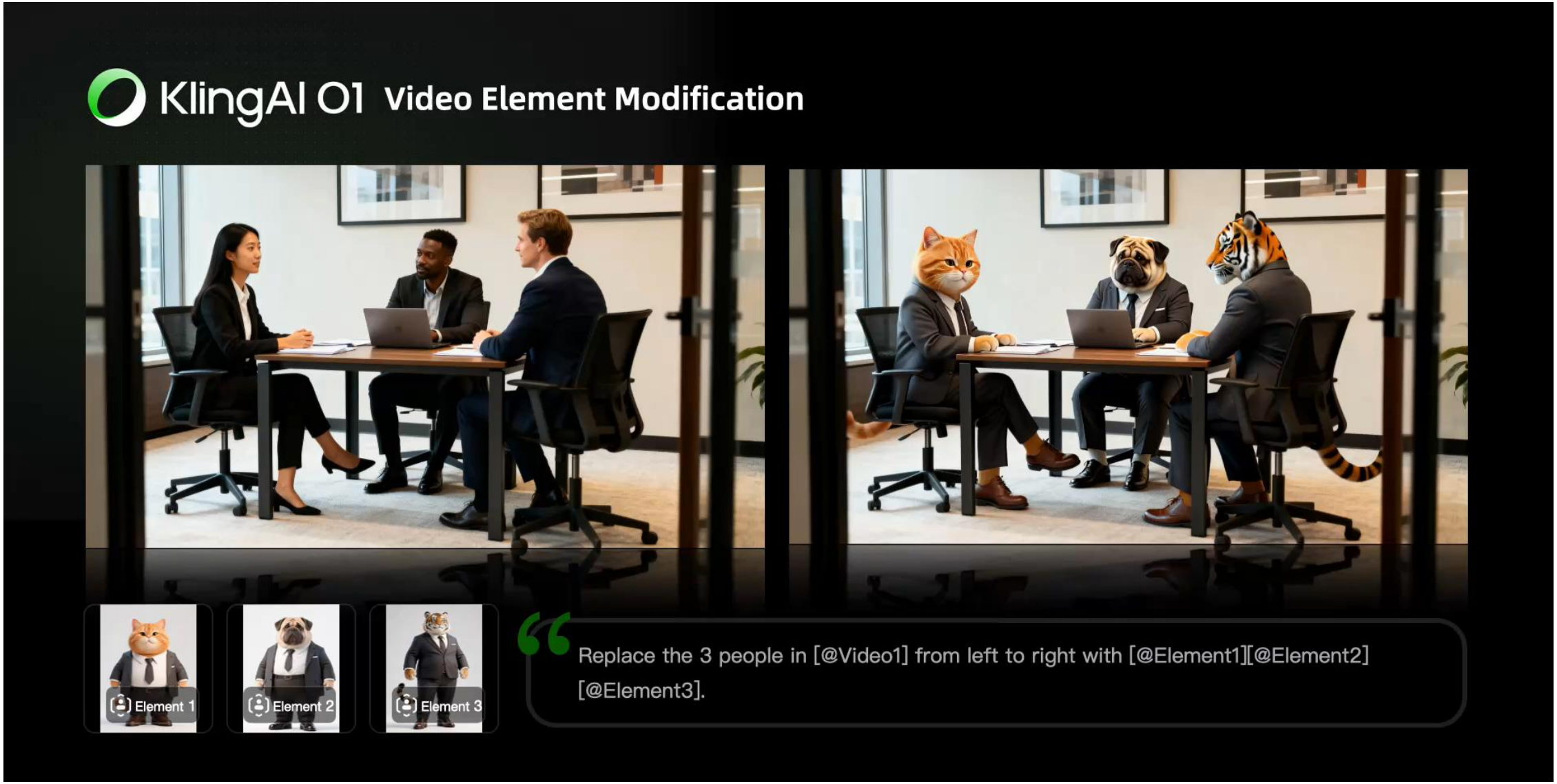
KlingAI O1 Camera Angle Adjustment





[@Video] Change the angle to worm's eye view.

프롬프트 변환


KlingAI O1 Video Element Modification
Element 1
Element 2
Element 3
Replace the 3 people in [@Video1] from left to right with [@Element1][@Element2] [@Element3].

프롬프트 변환

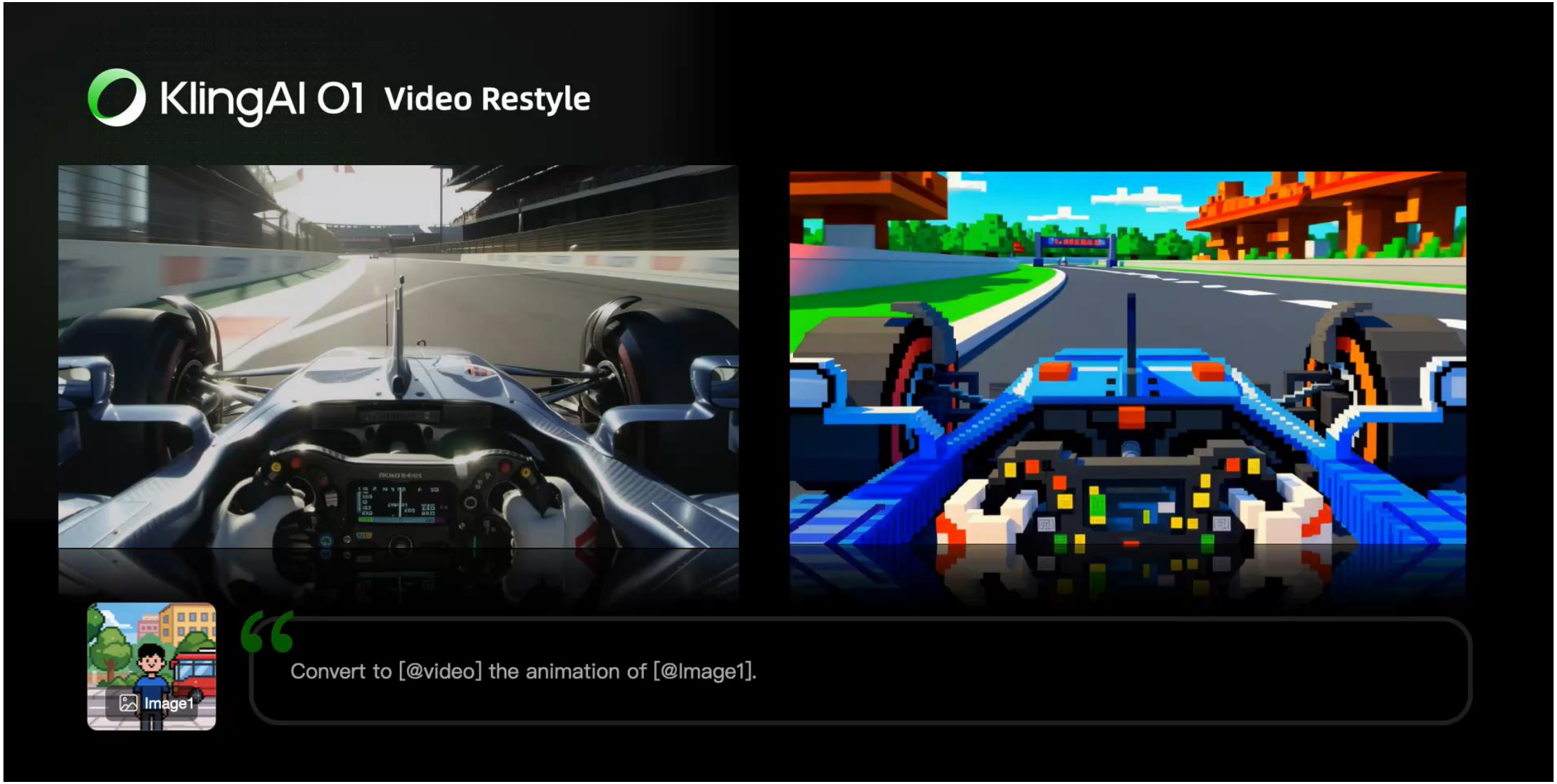
KlingAI O1 Video Background Modification





Change the background of the [@Video] to a snowy scene.

프롬프트 변환


KlingAI O1 Video Restyle
Image1
Convert to [@video] the animation of [@Image1].

프롬프트 변환

KlingAI O1 Video Restyle

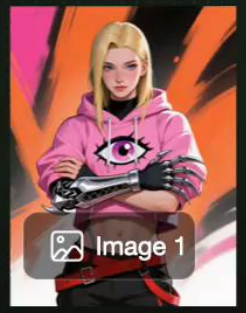


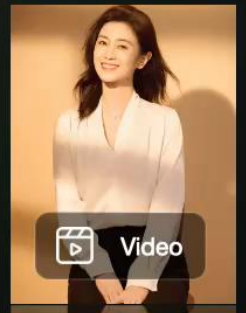


Convert [@Video] to a clay style.

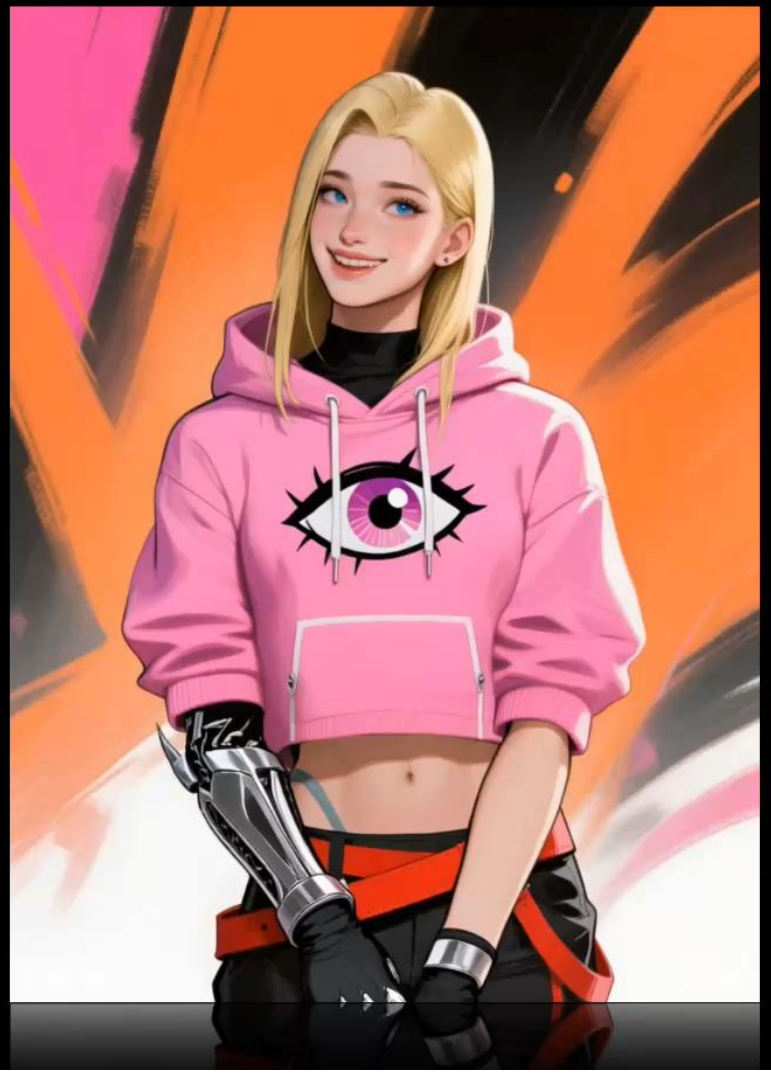
비디오 참고

KlingAI O1 Reference Video for Actions

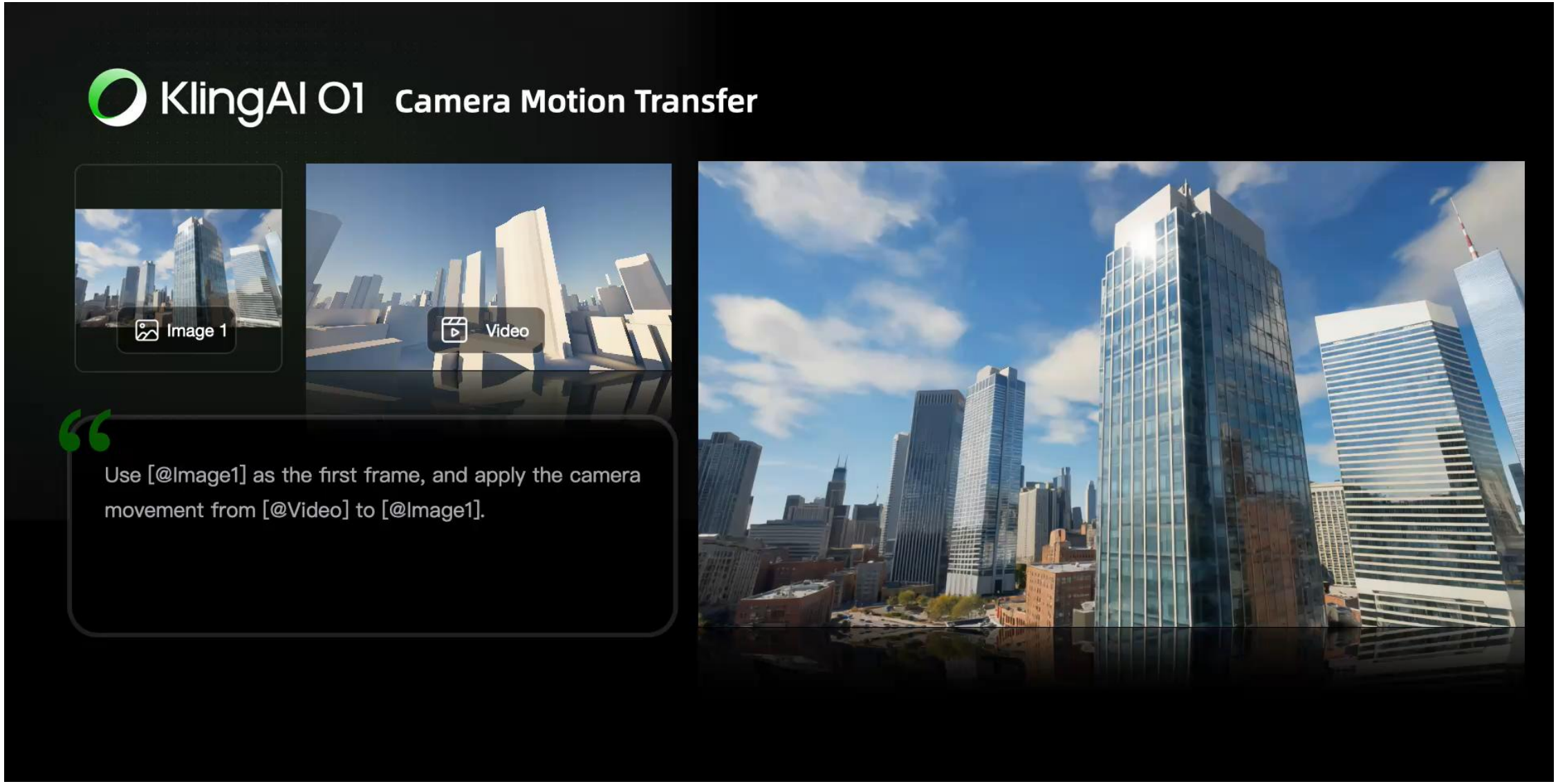




Animate the girl in [@Image 1] with the same motion as the girl in the [@Video]

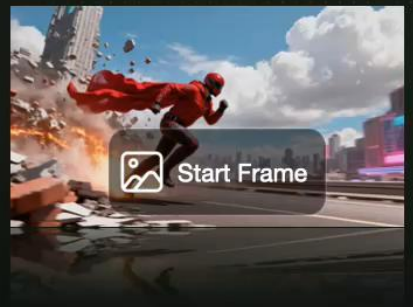


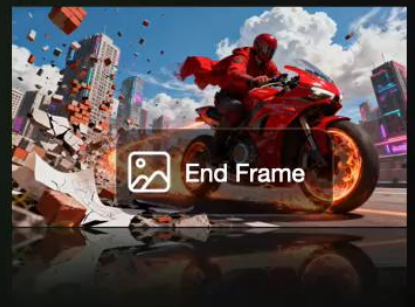
비디오 참고


KlingAI O1 Camera Motion Transfer
Image 1
Video
Use [@Image1] as the first frame, and apply the camera movement from [@Video] to [@Image1].

시작 & 끝

KlingAI O1 Start & End Frame





Use [@Image1] as the start frame and [@Image2] as the end frame, with the character running rapidly as flames ignite, then jumping onto a motorcycle and starting it.



카메리 무빙

줌 인	줌 아웃	틸트 업	틸트 다운	고정 앵글
				

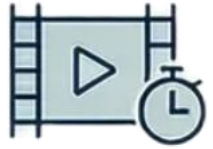
Kling AI 입력/업로드 규칙

이미지(Image)



- 최대 7장
- 최소 300px이상
- Jpg, jpeg, png
- ≤10Mb 편집

비디오(Video)



- 1개 업로드
- 3~10초
- 해상도≤2K
- ≤200Mb

이미지(Image)



- 서로 다른 시점 이미지 최대 4장으로 하나의 주체로 조합

비디오(Video)



- 비디오 포함 : 이미지/주체 합계 최대 4개
- 비디오 미 포함 : 이미지/주체 합계 최대 7개

Motion Control이란?

- **정지 이미지 1장 + 동작 참고 영상 1개**로, 이미지 속 캐릭터가 참고 영상의 동작(전신/표정/제스처)을 따라 하도록 생성하는 “모션 트랜스퍼(이식)” 방식

- **Motion Reference(동작 영상)**: 어떤 행동/안무/제스처를 “복사”할지 결정

- **Image Reference(캐릭터 이미지)**: 누가 그 동작을 수행할지(외형/의상/캐릭터) 결정

동작 동기화 1



동작 영상



참고 이미지



생성된 영상

동작동기화 2

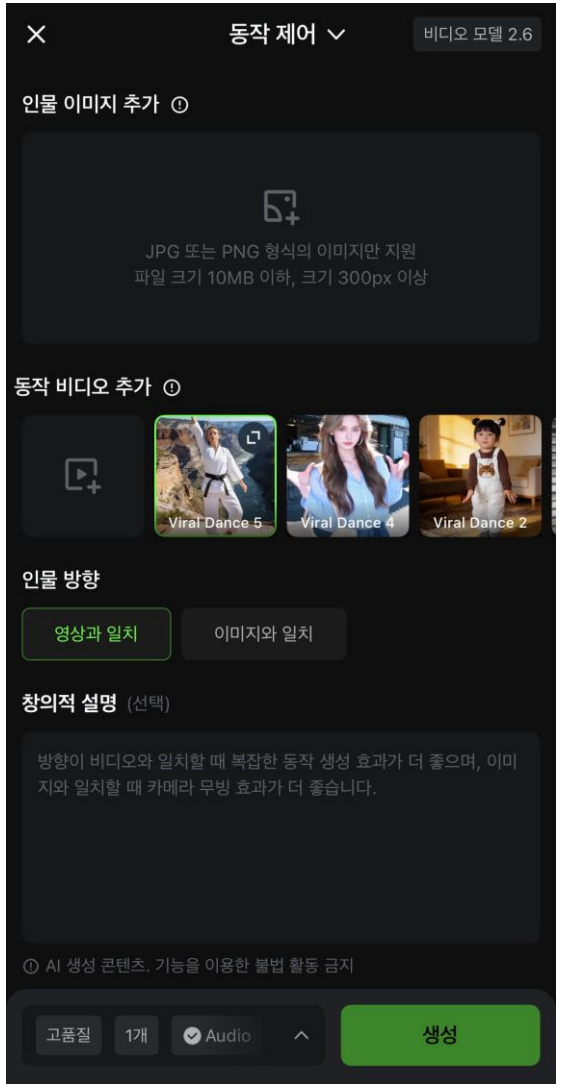




헐렁한 회색 티셔츠와 데님 반바지를 입은 소녀.



영상 생성 방법(Klingai.com)



1.모방할 인물 동작 비디오를 추가

- 로컬 비디오를 업로드하거나 동작 라이브러리에서 선택

2.인물 이미지를 추가 비디오 속 인물과 비율이 일치할수록 효과

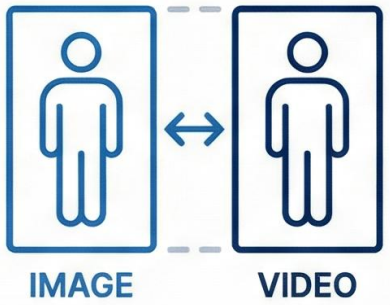
- 기본적으로 비디오 속 인물의 방향과 일치하게 생성
- **이미지와 일치**를 선택할 수 있으며, 이 경우 해당 방향에서 카메라 무빙을 지원

3.프롬프트를 입력하여 배경 요소 등 기타 정보를 제어하면, 동작 제어 비디오 생성이 완료

더 만족스러운 생성 결과를 얻는 방법

결과 품질을 좌우하는 3가지 (요약)

구도 일치



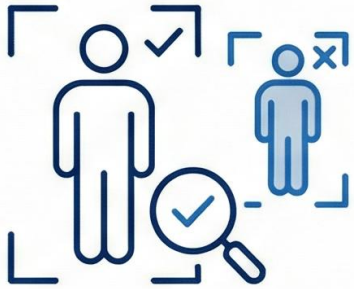
- 참고 이미지의 전신/반신 ↔ 참고 동작 비디오의 전신/반신 반드시 동일하게

동작 난이도 관리



- 크고 깔끔한 동작, 너무 빠르지 않게, 이동(로코모션) 적게

피사체 선명도

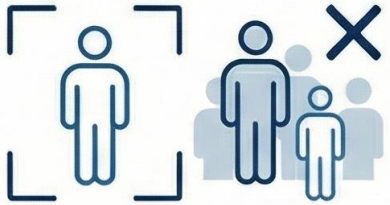


- 팔다리·머리 가림 없음, 화면 점유율 너무 작지 않게

더 만족스러운 생성 결과를 얻는 방법

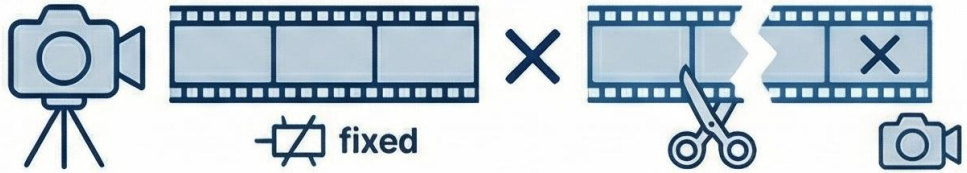
참고 동작 비디오(Motion Reference) 준비 가이드

1인 영상 권장



- 2인 이상이면 화면에서 가장 크게 보이는 인물 동작이 적용될 수 있음

원테이크(One-take) 필수



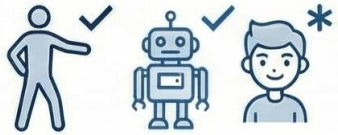
- 컷 편집/장면 전환/카메라 무빙은 피하기
- 캐릭터가 항상 프레임 안에 있어야 잘림/오류 감소

동작 품질



- 동작은 크고 깔끔하게, 속도는 너무 빠르지 않게
- 위치 이동이 너무 크지 않게(이동량↑). 비교적 안정적인 동작이 생성 효과가 좋음

실제 사람 동작 권장



- 일부 스타일화 인물/인간 비율 캐릭터도 가능‖ 비율일수록 (

더 만족스러운 생성 결과를 얻는 방법

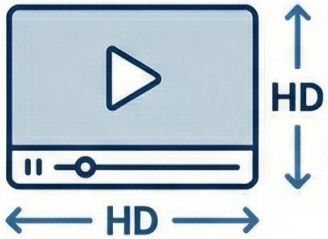
해상도·길이 스펙(체크리스트)

이미지 해상도
(참고 이미지)



- 짧은 변 300px 이상
- 긴 변 65536px 이하

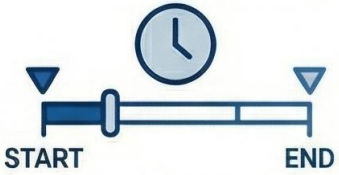
비디오 해상도
(참고 동작 비디오)



- 짧은 변 340px 이상
- 긴 변 3850px 이하

너비 많게(이동량↑).
과격 생성 효과가 좋음

비디오 길이
(참고 동작 비디오)

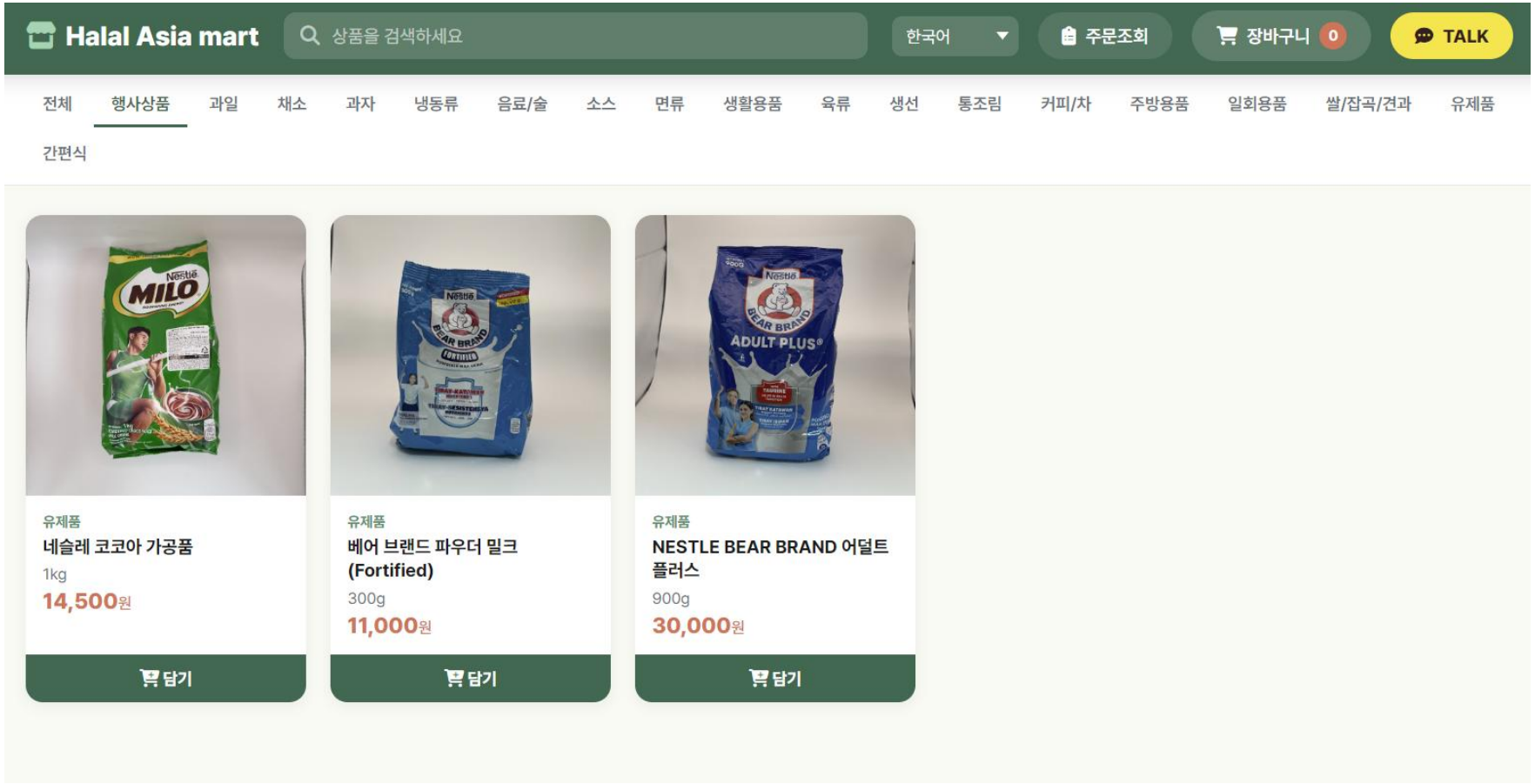


- 업로드 길이 3~30초
- 생성 결과 길이 = 업로드 길이와 동일(기본 원칙)

- 단, 동작 난도/속도가 높으면 모델이 유효 구간만 추출해 더 짧게 나올 수 있음
- 최소 3초 이상 연속된 유효 동작이 있어야 생성 가능
- 사용 크레딧은 환불 불가
  → 난이도·속도 조절 권장

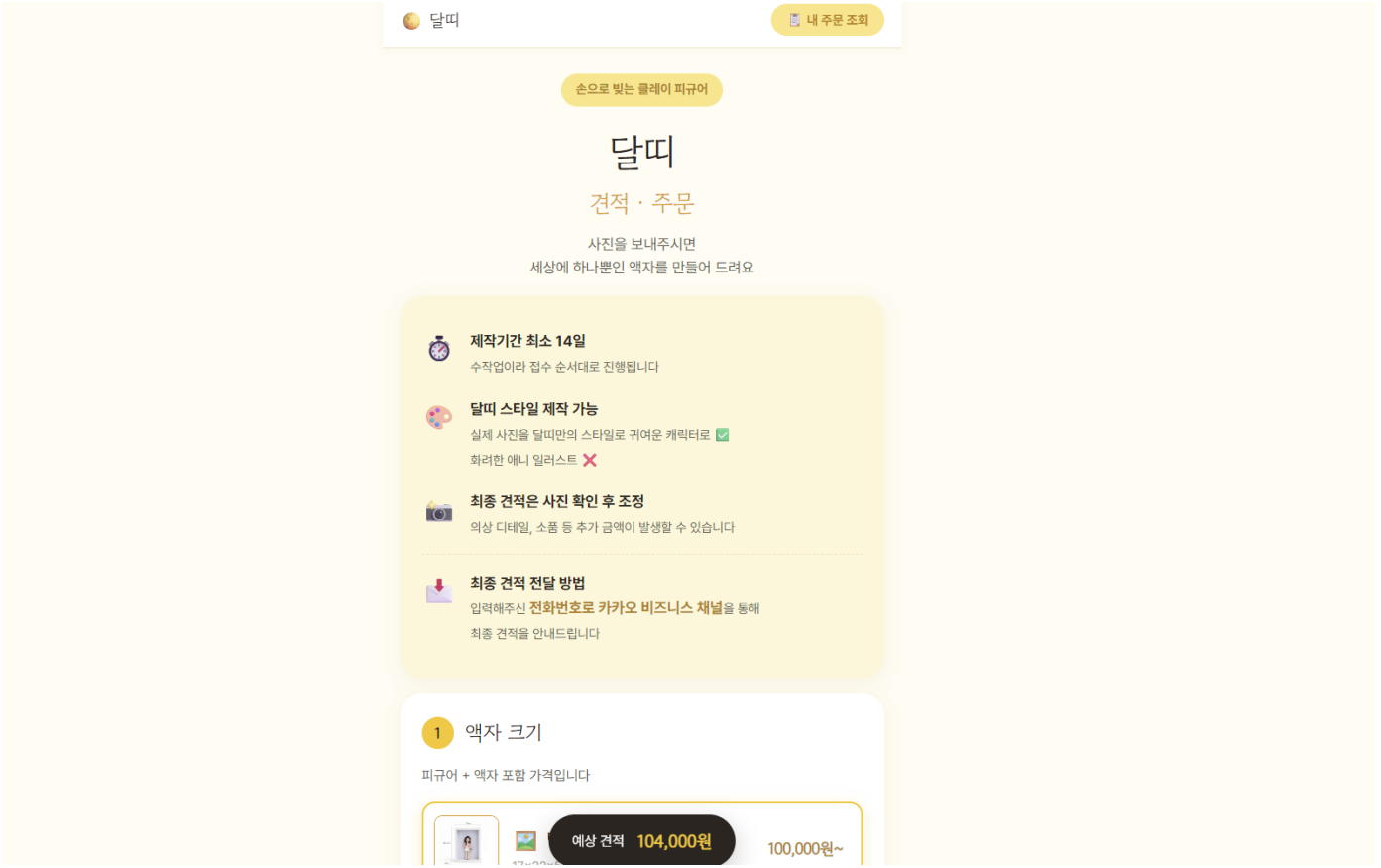
예약 및 주문 물류시스템 자동화 구축

GAS 사례(할랄아시아마트)



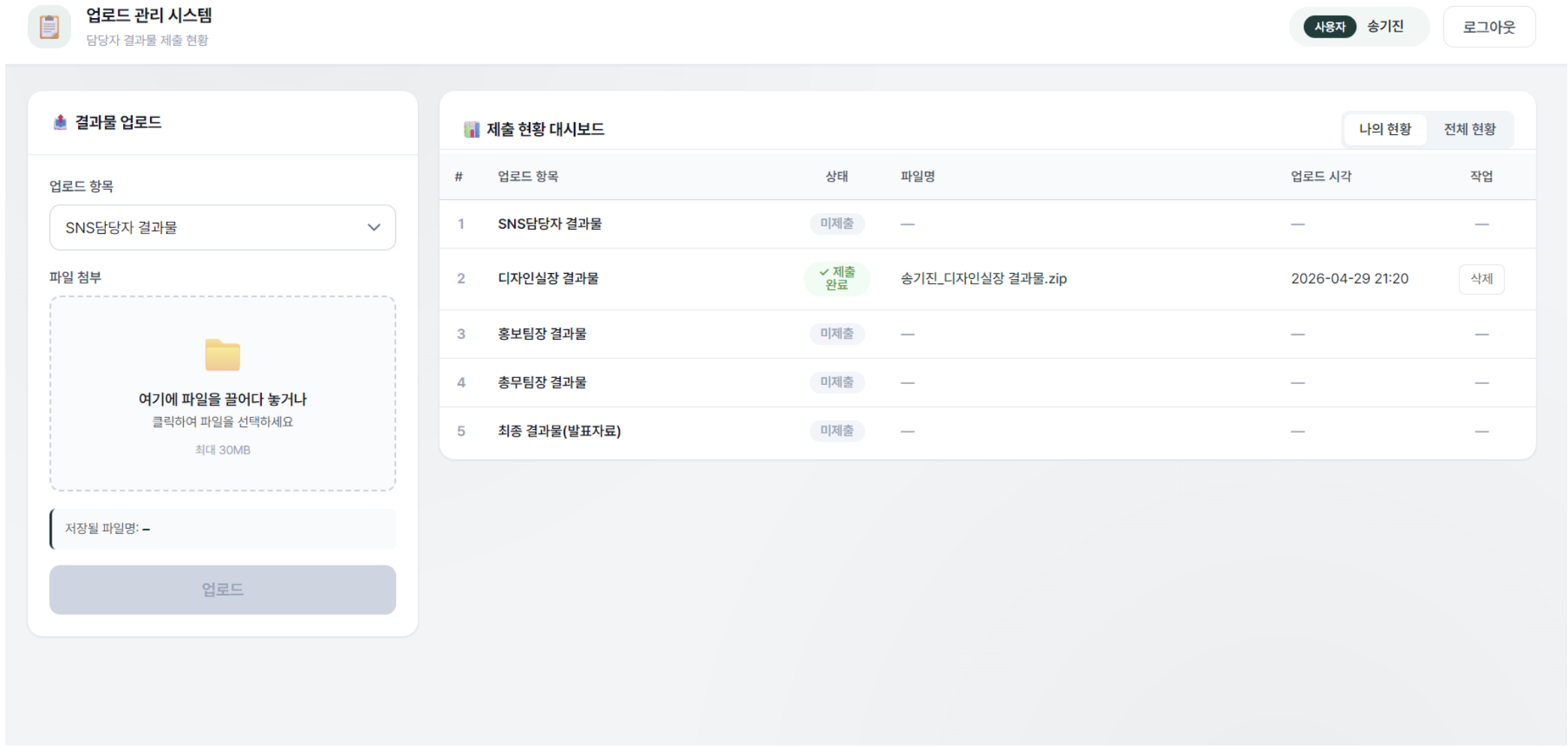
https://script.google.com/macros/s/AKfycbxpjf5pBFMZYdzG3rOdvfo8FxriIS0QDvwY4uDm2xClbkcGBObf3vUVLZB5cR1Y1lW4qg/exec

사례(달띠)



https://script.google.com/macros/s/AKfycbxOYjqVzEVDI7J9bD54HjC6XebeNkwRGtN_B4C1rvOOuSZ-03z9PEq8mItaXttzhtfEig/exec

사례(자료 업로드 관리시스템)



쉬운 시작

초보자도 쉬운 네 가지 이유

설치 없이 바로

구글 계정 하나면 끝,
프로그램 설치 불필요

PC 꺼져도 작동

내 컴퓨터가 아닌
구글 서버에서 실행

앱끼리 연동

시트 · 메일 · 캘린더가
서로 자연스럽게 연결

기본 무료

넉넉한 사용량 한도
안에서 비용 0원

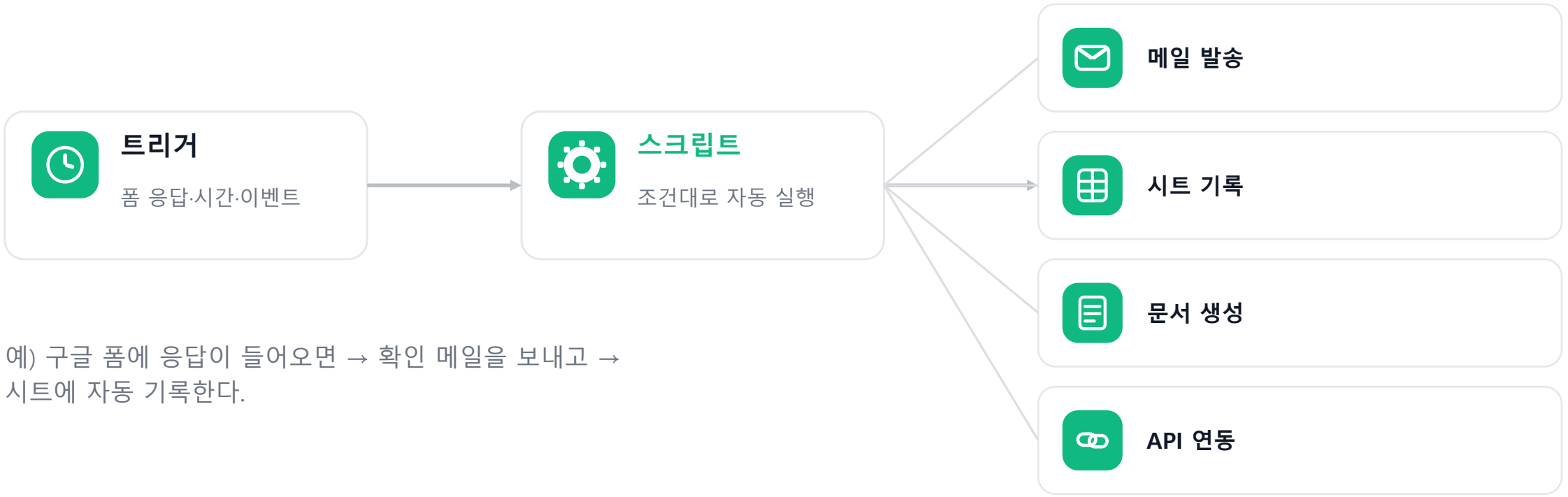
강력한 연결

Workspace 전체를 코드로 연결



자동화

트리거 한 번에 업무가 자동으로



예) 구글 폼에 응답이 들어오면 → 확인 메일을 보내고 →
시트에 자동 기록한다.

왜 Apps Script인가?

반복 업무, 사람이 할 필요 없다

매번 손으로 하던 일

- 매주 같은 양식 메일 발송
- 설문 결과를 표에 옮기기
- 명단 · 출석부 정리
- 파일 이름 일괄 변경

자동화

한 번 지시하면, 그다음은 자동

업무 지시서

내가 만든 스크립트 한 벌

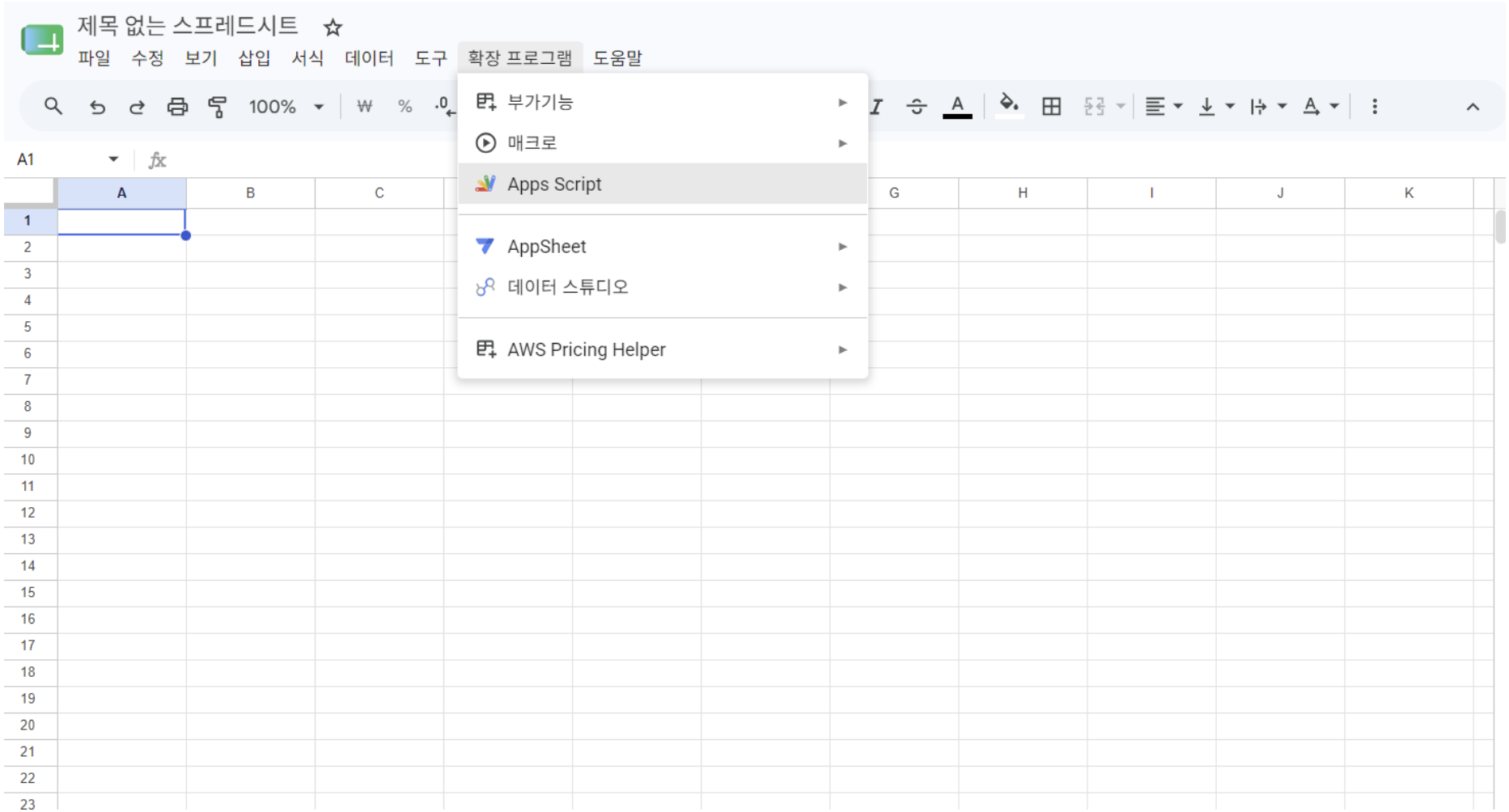
구글 앱 = 직원

시트 · Gmail · 캘린더가 일함

자동 완료

버튼 한 번 또는 예약 실행

Google Apps Script 시작



coding

당신은 AppScript전문가이다. 아래의 견적 및 주문시스템을 개발하는 역할을 해줘. 개발에 필요한 경우 질문과 답변을 받아 구체적으로 구현할수 있도록 고도화해줘.

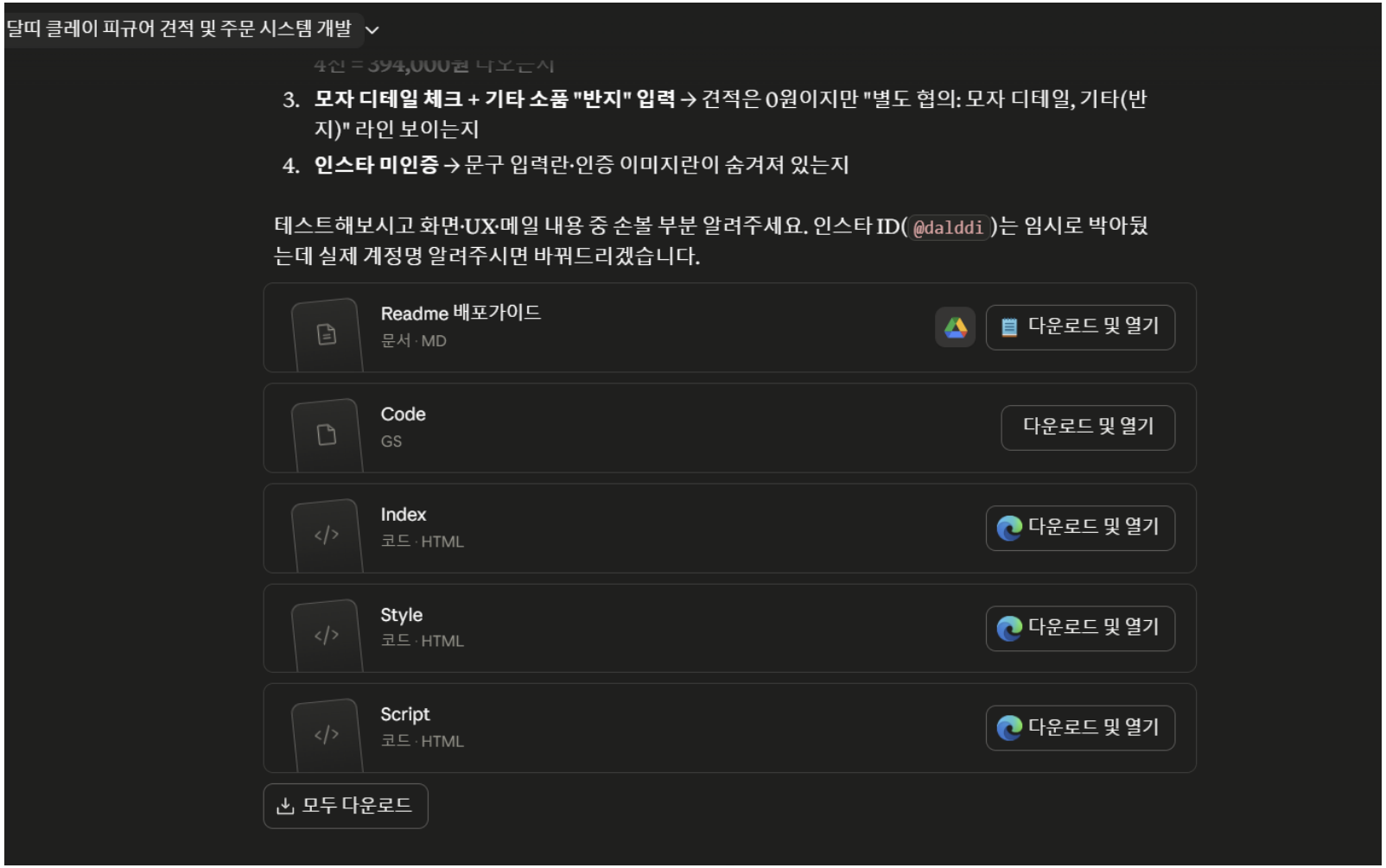
#업체명 : 달띠

#사업내용 : 고객들이 사진 또는 이미지를 제공하면 클레이 피규어을 만들서 액자에 넣어 상품을 제공하고 있다.

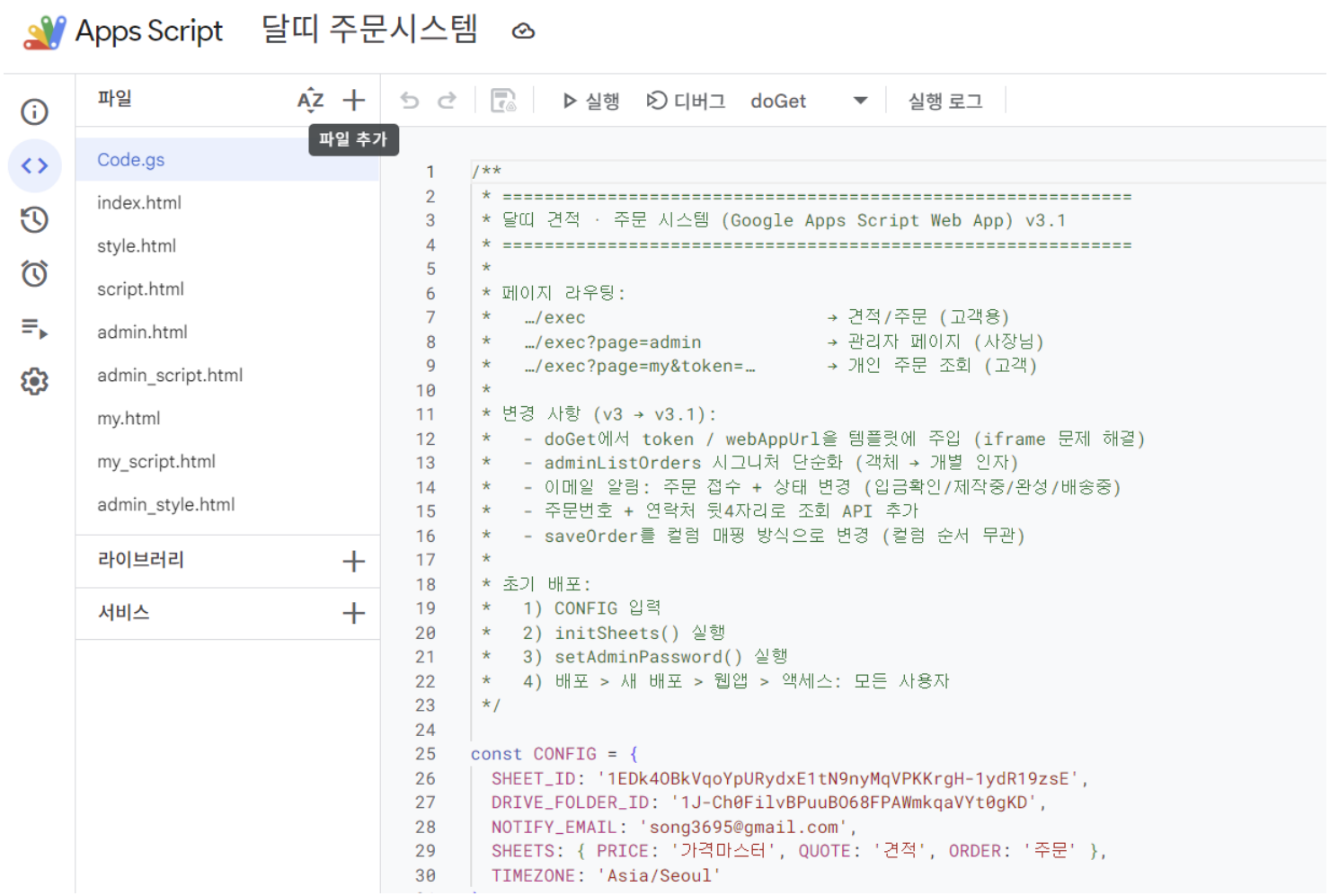
#Appscript 구현 내용

주문제작 링크 걸어서 견적서와 주문서를 만들려고해 우선 쭉 나열할께 고르는순서 보고 정리해줘
액자 크기 :중, 대 인원 : 1인, 2인 ,3인, 4인, 5인(3인이상은 액자 대 선택) 반려묘(견) 1마리당 3만원 2마리 , 3마리 버튼 생성이든 체크표시등 디테일 많은 강아지 추가금 발생 기본요금 10만원 (액자 피규어 포함)중 기본요금 13만원(액자 피규어 포함) ……..

완성된 coding


달띠 클레이 피규어 견적 및 주문 시스템 개발
3. 모자 디테일 체크 + 기타 소품 "반지" 입력 → 견적은 0원이지만 "별도 협의: 모자 디테일, 기타(반지)" 라인 보이는지
4. 인스타 미인증 → 문구 입력란·인증 이미지란이 숨겨져 있는지
테스트해보시고 화면·UX·메일 내용 중 손볼 부분 알려주세요. 인스타 ID(@dalddi)는 임시로 박아뒀는데 실제 계정명 알려주시면 바꿔드리겠습니다.
Readme 배포가이드
문서 · MD
다운로드 및 열기
Code
GS
다운로드 및 열기
Index
코드 · HTML
다운로드 및 열기
Style
코드 · HTML
다운로드 및 열기
Script
코드 · HTML
다운로드 및 열기
모두 다운로드

Apps Script 생성



실습

[과제명] 창원시 월영동 과일 매장 맞춤형 O2O 주문·배송 시스템 구축

1. 과제 배경 (Background)

창원시 월영동에 위치한 과일 매장은 최근 오프라인 방문객 감소와 아파트 거주 고객들의 배달 수요 증가로 인해 고민이 많습니다. 기성 주문 시스템을 도입하려 했으나 월 30만 원의 구독료가 영세 소상공인에게는 큰 부담입니다. 따라서 별도의 서버 유지비 없이 무료로 운영할 수 있는 **Google Apps Script와 Google Sheets**를 활용하여, 고객이 스마트폰으로 과일을 주문하고 사장님이 이를 관리할 수 있는 맞춤형 웹 서비스를 구축하고자 합니다.

2. 기술 스택 및 제약 조건

- **Backend & API:** Google Apps Script (Web App 배포)
- **Database:** Google Sheets (데이터베이스 역할로 사용)
- **Frontend:** HTML, CSS, JavaScript (모바일 화면에 최적화된 UI/UX 구현)

실습

3. 필수 구현 조건 (System Requirements)

[고객용 서비스 화면]

- **상품 조회:** 현재 판매 중인 싱싱한 과일의 목록과 가격을 온라인으로 확인할 수 있어야 합니다.
- **주문 및 결제:**
  - 원하는 과일을 선택하여 주문 폼을 작성합니다.
  - 배송에 필요한 필수 정보(수령인 이름, 연락처, 배송지 주소)를 입력받아야 합니다.
  - 결제 방식은 '무통장 입금'으로 안내되며, 총결제 금액과 입금할 계좌번호가 화면에 표시되어야 합니다.
- **주문 조회:** 고객은 회원가입 없이 자신의 '핸드폰 번호'를 입력하여 본인의 최근 주문 내역과 진행 상태를 조회할 수 있어야 합니다.

[관리자(사장님)용 서비스 화면]

- **데이터 연동:** 구글 스프레드시트와 연동되어 모든 주문 데이터가 실시간으로 기록되어야 합니다.
- **주문 상태 관리:** 사장님은 관리자 페이지(또는 스프레드시트)에서 들어온 주문을 확인하고, 상태를 3단계(**주문접수 → 입금확인 → 배송완료**)로 변경하여 관리할 수 있어야 합니다.
- **상품 관리 (가산점 요소):** 판매할 과일의 종류, 가격, 품절 여부를 코드를 수정하지 않고 구글 스프레드시트에서 직접 변경하여 웹화면에 반영할 수 있도록 구성합니다.