

생성형AI 활용 기초

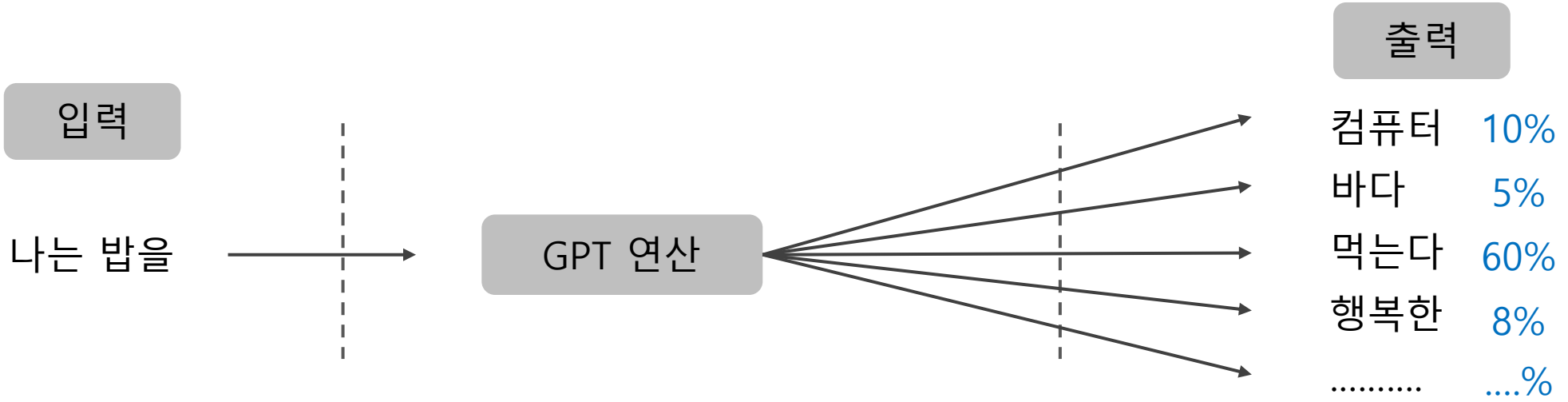
Mr.Biz

생성형 AI의 이해

생성형 인공지능(AI)란?

- 기존 데이터를 학습하여 **텍스트, 이미지, 오디오, 비디오**와 같은 다양한 형태의 **새로운 콘텐츠를 생성하는 인공지능**
- 생성형 인공지능은 **방대한 데이터에서 패턴을 학습해 창의적이고 고유한 결과물**을 만들어낼 수 있는 기술

생성형 인공지능 기술



- ChatGPT의 원리는 인터넷에 있는 모든 문서를 읽고, 단어를 확률적으로 예측하는 방식
  - 인터넷 상에 많은 내용이 있는 글을 더 많이 반영됩니다. 하지만 다수의 의견이 꼭 더 나은 답은 아닙니다.
  - 맥락이 포괄적일수록 정보는 압축됩니다. 그래서 포괄적으로 물으면 뻔한 답변(평균적인 답변)이 나옵니다.

  → 평균적인 답변을 얻을지, 전문적인 답변을 얻을지 묻기 전에 고민해봐야 합니다.

  → 내가 원하는 구체적인 맥락에 Attention하게 할 수록, 전문적이고 참고할만한 답변을 얻을 수 있습니다.

AI 할루시네이션

- AI 할루시네이션은 AI 모델이 생성하는 잘못되거나 오해의 소지가 있는 결과
- (원인)불충분한 학습 데이터, 모델의 잘못된 가정, 모델 학습에 사용된 데이터의 편향 등.
- (문제)이로 인해 의료 진단이나 금융 거래와 같은 중요한 결정을 내리는 데 사용되는 AI 시스템에 문제가 될 수 있음

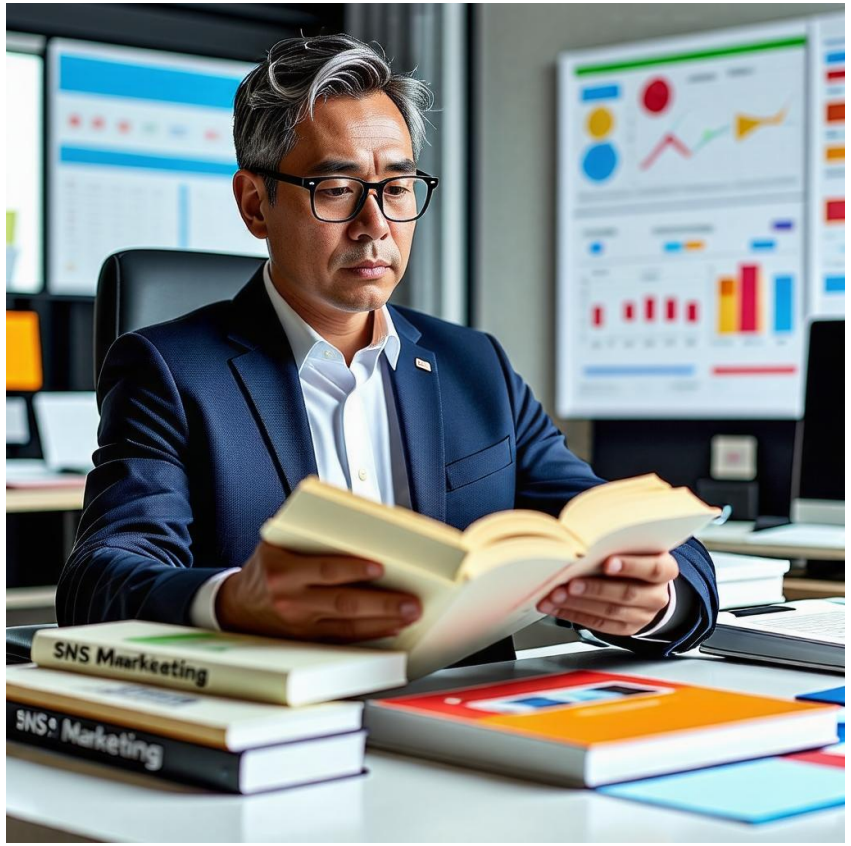
Prompt Engineering

AI에게 프롬프팅을 한다는 것은?



평균적이고 일반적인 답변

인터넷 상의 웹문서를 모두 읽고 이를 압축해서 답변 → **두루뭉술하고 뻔한 답변**



전문분야의 전문가의 답변

전문적 답변을 얻으려면 구체적인 내 맥락에 집중하게 유도해야
→ **더 좋은 답변을 얻을 수 있음** (**왜 이게 어렵나?**)

어떻게 AI를 구체적인 나의 맥락에 집중시킬까?

문제 이해시키기

내가 해결하고자 하는

문제를 AI에게

명확하게 이해시킴

(작업 내용, 맥락, 제약조건 등)

전문성 끌어내기

가장 잘 해결할 수 있는

전문성을 AI에게 지정

(전문 직책명, 전문용어, 논문

이름 등)

AI가 전문가의

업무 절차를 모방해

단계적으로 일을 수행

성공적인 결과 유도

성공적인 결과의 형식과

구성을 AI에게 알려줌

(이상적인 결과물의 예시,

원하는 형식)

AI 프롬프트를 잘 쓰기 위한 3대 전략

Formatting
(프롬프트 구조화)

RAG
(신뢰성/전문성 有
참고 자료 제공)

CoT
(단계적 프롬프팅)

AI 프롬프트를 잘 쓰기 위한 3대 전략

Formatting
(프롬프트 구조화)

RAG
(신뢰성/전문성 有
참고 자료 제공)

CoT
(단계적 프롬프팅)

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 6가지 구성요소

목표
(# Objective)

필수적 요소, 반드시 포함해야 함

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

권장, 있으면 높은 확률로 결과가 개선됨

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

있으면 좋음

+ 내 스타일대로 구조화하면 됨 (구분 기호, 영어/한국어 제목)

매 프롬프트에 모든 요소를 반드시 포함해야 하는 것은 아님

+ 여기서 명시되지 않은 요소들을 넣어도 됨

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

"핵심 지시 사항"

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

작성 가이드

- 서술어로 명료하게 기술하세요. (ex. 작성해줘, 정리해줘, 추론해줘, 요약해줘)

😍 개선 팁

- 작은 단위로 업무를 쪼개고, 한 프롬프트에 하나씩만 요청하세요. (→ CoT, 생각 사슬)
  - 최종 결과물을 바로 생성하지 말고,
  - '이 업무의 전문가라면?' 고민해보고, 그 절차를 따라서 단계적으로 수행하도록
  - **AI에 의존하거나 끌려다니지 말고, 주도적으로 가이드하는 조타수가 될 것!**

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

"ChatGPT를 더 잘 쓰기 위한 방법"이라는 주제로 1000단어 길이의 한국어 블로그를 써줘.

X

"ChatGPT를 더 잘 쓰기 위한 방법"이라는 주제로 블로그를 쓰는 것이 최종 목표야.

1. 이 주제에 관심 있을만한 "핵심 독자"를 하나만 정의해줘.
2. 해당 독자에게 영감을 줄 수 있는 "핵심 메시지"를 한가지만 도출해줘.
3. "핵심 메시지"를 담고 있으면서 해당 독자를 후킹할만한 "제목"을 작성해줘.
4. "핵심 메시지"를 효과적으로 전달하기 위한 블로그 글의 "아웃라인"을 작성해줘.
5. 해당 "아웃라인"을 기반으로 블로그 글을 작성해줘.
Let's think step by step.

O

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

"문제 이해시키기"

작성 가이드

- 이 일의 배경 / 목적 / 제약 조건 / 우려 사항 / 우려 해소 방안 등을 설명하세요.

😻 **개선 팁**

- 너무 많은 맥락이 능사가 아닙니다. 핵심만 간결하게 쓰세요.

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

헬스장 홍보를 위한 전단지 내용을 작성해줘

X

헬스장 홍보를 위한 전단지 내용을 작성해 주세요.

Context

- 우리 헬스장 이름은 '머슬베어' 입니다. 우리 헬스장은 운동 초보를 타겟으로 한 소규모 PT 전문 헬스장입니다.
- 이번 홍보의 목표는 3월을 맞이해서, 동네 학부모이신 30~40대 여성을 신규 고객으로 모집하는 것이야. 개학으로 생긴 여유 시간에 운동을 하라는 메시지로 작성해 주세요.
- 프로모션 기간 중 18시 이전 시간으로 PT 예약 시, 가격 할인 혜택을 제공한다는 내용을 포함해주세요. (할인가 시간당 5만원)

O

전문성 끌어내기

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

작성 가이드

- 해당 문제를 가장 잘 해결할 수 있는 사람/역할/직무로 Role Play 해보세요.

🤩개선 팁

- 전문적이고 사무적인 일을 처리할 때 : 구체적인 전문가 명칭, 전문 용어, 한영 병용을 적극적으로 사용하세요.
- 창의적인 컨텐츠/마케팅 관련 일을 처리할 때 : 상상력을 발휘해서 이 문제에 적합한 구 체적이고 생생한 페르소나를 부여해보세요.

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

가족들이 주말 점심에 함께 먹을만한 요리를 추천해주고, 해당 요리의 구체적인 레시피를 작성해 주세요.

X

당신은 요리를 주제로 하는 유튜버 입니다. 사람들이 흥미를 느끼고 관심을 가질 법한 요리 주제를 선정하는 데 탁월하고, 쉽게 따라할 수 있는 레시피를 효과적으로 전달합니다.

가족들이 주말 점심에 함께 먹을만한 요리를 추천해주고, 해당 요리의 구체적인 레시피를 작성해 주세요.

O

성공적인 결과 유도

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

작성 가이드

- 의외로 **향상 체감**이 가장 되는 것이 바로 '예시', '가이드라인' 입니다.
- **전문성을 모방**하길 원한다면 성공적인 예시, 성공을 위한 지침을 제공합니다.
  - 성공적인 예시를 제공하거나
  - 성공적인 예시와 함께, 왜 이게 성공적이라고 생각하는지 설명
  - 추상화한 핵심 고려 사항 / 성공 요소를 명시

🤩 개선 팁

- 형식이나 구성을 모방할 때는 '예시'를 넣어줍니다.
- 내용에 전문성을 투영하고자 할 때는 '추상화된 지침'을 넣어줍니다.

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

기업 PR 전문가의 관점에서 아래 KB국민은행의 새로운 서비스 오픈과 관련된 PR 보도자료 초안을 작성해줘.

KB국민은행의 고객중심경영의 다양한 시도 중에 하나로 이번 '9to6영업점'이 시작되었다는 점과 다른 경쟁 은행에서는 제공하지 않는 차별화된 서비스라는 점을 강조해서 보도자료 초안을 작성해줘. 1000단어 길이로 작성해줘. 마크다운 형식으로 작성해줘.

X

기업 PR 전문가의 관점에서 아래 새로운 서비스 오픈과 관련된 PR 보도자료 초안을 작성해줘.

KB국민은행의 고객중심경영의 다양한 시도 중에 하나로 이번 '9to6영업점'이 시작되었다는 점과 다른 경쟁 은행에서는 제공하지 않는 차별화된 서비스라는 점을 강조해서 보도자료 초안을 작성해줘. 1000단어 길이로 작성해줘. 마크다운 형식으로 작성해줘. 아래 참고 PR 보도자료를 읽고, 해당 보도자료의 구성, 어투, 사용 단어 등을 모방해서 사용해줘.

[참고 PR 보도자료]

#토스, 전세보증금 반환보증 서비스 개시

- HUG와 제휴해 토스 앱 내 보증 상품 신청, 심사, 결제 등 전 과정 가능
- 든든한 '주거 안심' 보증에 비대면 3% 할인 및 토스포인트 15,000원 적립까지

모바일 금융 서비스 '토스'를 운영하는 비바리퍼블리카(이하 '토스')는 토스 앱을 통해 전세보증금 반환보증에 가입할 수 있다고 6일 밝혔다.

O

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

신임 리더를 대상으로 한 리더십 교육 워크샵(오프라인 8시간)의 상세 커리큘럼을 작성해주세요.

X

새로 임명된 팀 리더를 위한 8시간의 오프라인 워크샵을 준비해야 합니다. 이 워크샵의 목표는 새로 임명된 팀 리더의 코칭, 피드백, 조직 갈등 관리, 위기 관리, 성과 관리 기술을 향상시키기는 것입니다.

성공적인 리더십 교육 워크샵은 다음의 특징을 가지고 있습니다.

1. 역량 구조화:
- 역량을 효과적으로 훈련 시키기 위해, 필요 역량을 구조화해서 설명해야 합니다.
- 이 분야에서 많이 사용되는 프레임워크를 적극 활용하시기 바랍니다.

2. 퍼실리테이션을 통한 참여 독려:
- 커리큘럼은 아이스브레이킹, 실습, 토론과 같은 참여형 요소로 설계되어야 합니다.
- 즐겁고 편안하게 참여할 수 있는 환경과 프로그램이 제공되어야 합니다.

3. 개인 맞춤화:
- 구체적인 커리큘럼은 리더 개개인의 리더십 스타일에 맞게 조정되어야 합니다.
- 따라서 개인의 리더십 스타일에 대한 회고가 프로그램에 포함되어야 합니다.

위 가이드라인을 고려하여 8시간의 상세커리큘럼을 작성해주세요. 활동/토론/실습의 구체적인 예시를 다수 포함해주세요.

O

결과물 다듬기

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

- 언제 어조 및 대상 독자를 지정하면 좋을까?
  - 이 결과물을 봐야하는 독자가 내가 아닌 특정인이라면,
  - 어조/대상 독자를 명시해 보세요. 더 목적에 맞는 결과물이 됩니다
- 어조는 형용사로 전체적인 글의 톤을 결정 (ex. 친근하게 / 전문적으로)
- 대상 독자는 내용의 수준을 더 쉽게/더 전문적으로 쓸 때 주로 사용

  (ex. 초등학생에게 설명하듯이)

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

〈 주요 출력 스타일 명령어 〉

Tone : 형용사

Authoritative(권위적인), Clinical(냉담한), Cold(차가운), Confident(자신감 있는), Cynical(냉소적인), Emotional(감정적인), Empathetic(공감하는), Formal(격식있는), Friendly(친근한), Humorous(유머있는), Informal(비격식적인), Ironic(역설적인), Optimistic(낙관적인), Pessimistic(비관적인), Sarcastic(빈정대는), Serious(심각한), Sympathetic(동조적인), Tentative(머뭇대는), Warm(따뜻한)

Writing style : 형용사

Academic(학술적인), Analytical(분석적), Argumentative(논쟁적인), Conversational(대화적인), Creative(창의적인), Critical(비판적인), Descriptive(설명적인), Epigrammatic(풍자적인), Epistolary(편지체), Expository(설명적인), Informative(자세한), Instructive(유익한), Journalistic(신문체), Metaphorical(은유적인), Narrative(서술적인), Persuasive(설득적인), Poetic(시적인), Satirical(풍자적인), Technical(기술적인)

전문적인 답변을 이끌어내기 위한 프롬프트 템플릿 구조화

 # Role
전문가 명칭과 전문 용어를 적극적으로 사용하세요.
상상력을 발휘해서 이 문제에 적합한 구체적이고 생생한 페르소나를 부여해보세요.

 # Objective
명료하게 한 가지의 작업을 지시하세요.
작업 지시하는 명사와 동사를 최대한 구체적으로 작성하세요.

 # Context
작업에 대한 구체적인 맥락을 설명해주세요.
일의 배경 / 목적 / 제약 조건 / 우려 사항 / 우려 해소 방안 등을 설명하세요.

 # Guideline (Example)
전문성을 모방하기 위한 구체적인 가이드나 예시를 제공합니다.
추상화한 핵심 고려 사항/성공 요소를 알려주거나, 성공적인 예시를 제공하거나, 예시와 함께 성공 요소를 설명해주세요.

\+ **필요하다면 섹션을 추가해도 됩니다. (ex. # Information, # Tone, # Audience...**

마크다운 문법

〈 대표적인 마크다운 문법 〉

마크다운	이름	사용 예시	결과
#	Header 1 (제목1)	#KCA	KCA
##	Header 2 (제목2)	##가치창출TF	가치창출TF
###	Header 3 (제목3)	###구성원	구성원
-	List (목록)	-팀장 -팀원	• 팀장 • 팀원
** **	Bold (굵게)	**가이드북**	가이드북
* *	Italic (기울게)	*만드는 중*	*만드는 중*
---	Horizontal Rule (가로선)	---	———
[이름](URL)	Links (링크)	[KCA] (http://www.kca.kr)	KCA
![alt](URL)	Image (이미지)	![KCA CI] (https://www.kca.kr/home/www/images/cont_ci02.jpg)	KCA 한국방송통신전파진흥원

AI 프롬프트를 잘 쓰기 위한 3대 전략

Formatting
(프롬프트 구조화)

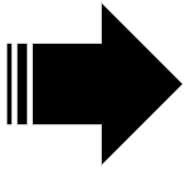
RAG
(신뢰성/전문성 有
참고 자료 제공)

CoT
(단계적 프롬프팅)

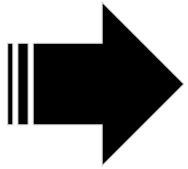
RAG (Retrieval-Augmented Generation, 검색 증강 생성)

외부 지식/데이터를 이용해서 AI의 답변 개선









전문성, 신뢰성
개선된 답변

외부의 지식/컨텐츠
(pdf, docs, xls)

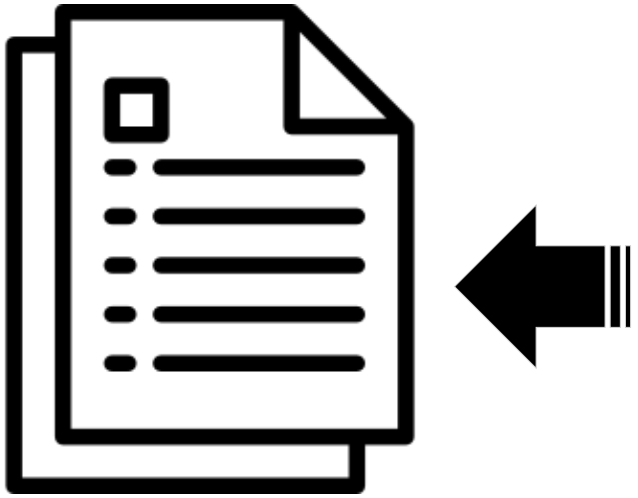
Hwp 안됨

AI
프롬프트

프롬프트 창에 첨부, 또는
GPTs /GEMs/Project지식에 첨부

Goal

외부 지식/데이터를 이용해서 AI의 답변 개선



참고할만한 외부의 지식/컨텐츠

- 인터넷 검색 → 기본
- 보고서, 리포트 (PDF) → 기본
- 정량적인 Raw Data (csv, xlsx) → 기본
- 외부 링크 (Web page) → Link Reader GPTs
- 유튜브 (Youtube) → Voxscript GPTs

…

AI 활용시 잘못된 답변(할루시네이션) 문제

할루시네이션은 100% 없앨 수 없습니다.

→ 최종적으로 인간이 검수 책임이 있음

완화를 위한 가이드

- 인터넷 상에 충분히 있을만한 정보에 한해 요청하기
- 인터넷 검색을 통해서 크로스 체크하기
- 신뢰도 있는 자료를 참고(RAG)하도록 하기

왜 단계적으로 프롬프팅을 해야하는가?



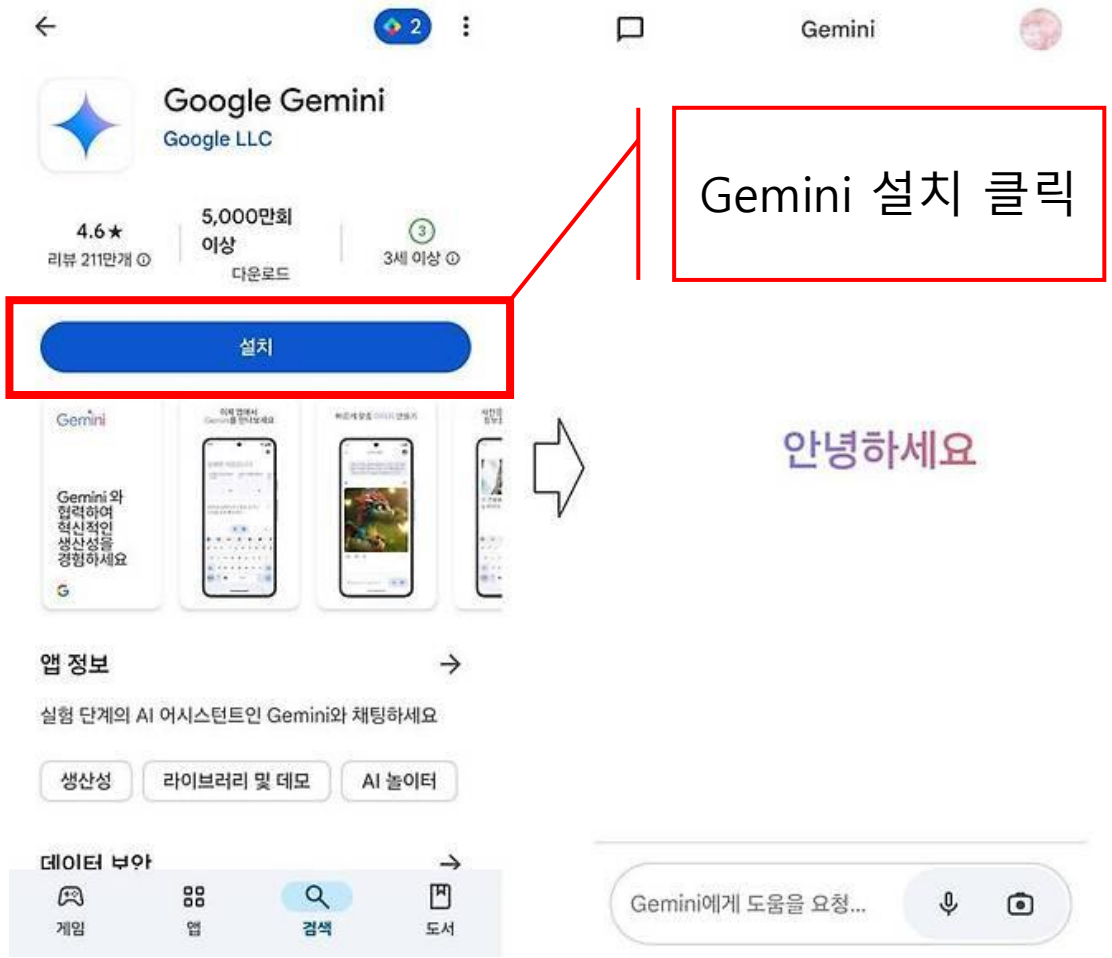


AI 활용 및 사용 노하우

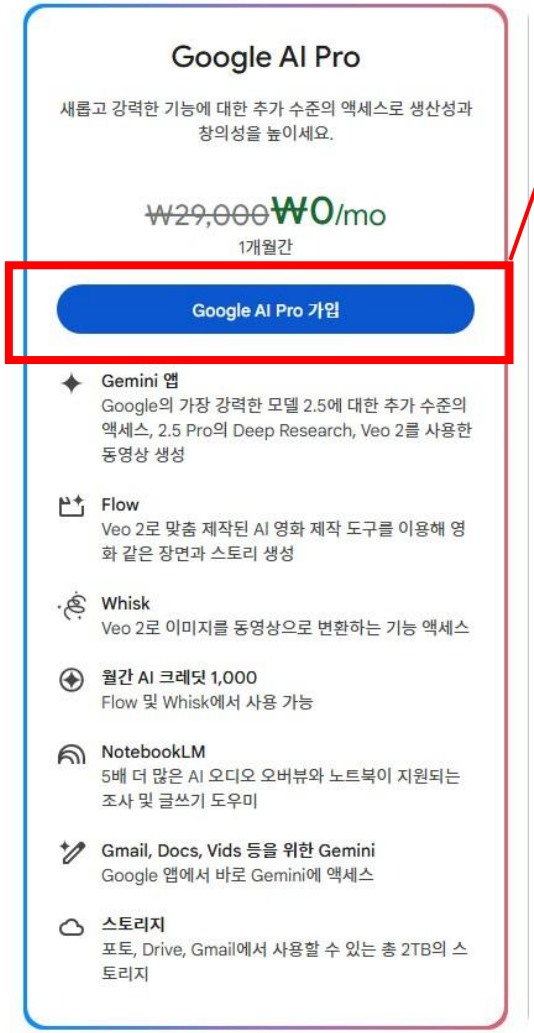
- 관점
- 검토
- Negative Prompt
- 설계서 md파일
- 단위별 업무 쪼개기

AI비서 Gems

Play스토어/ App store->Gemini 설치

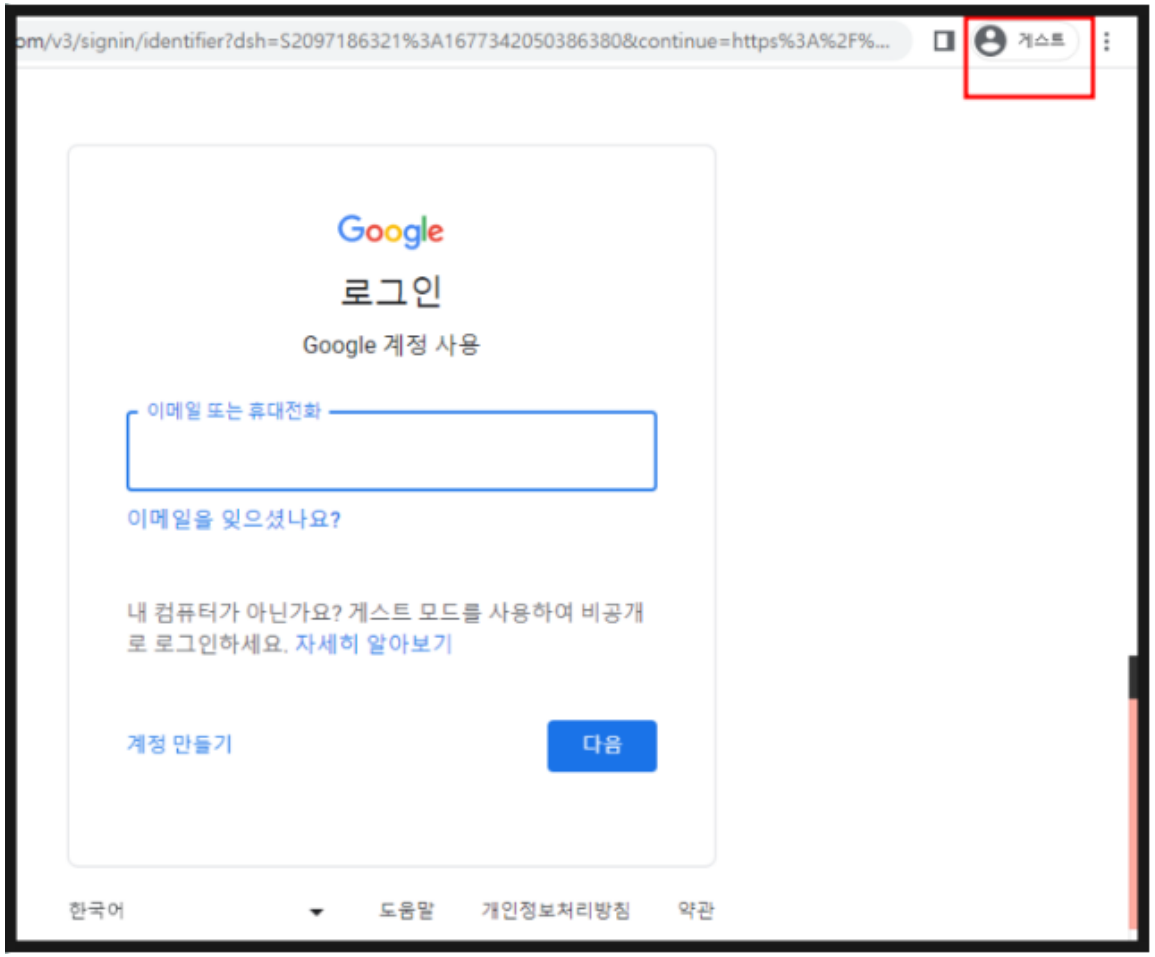


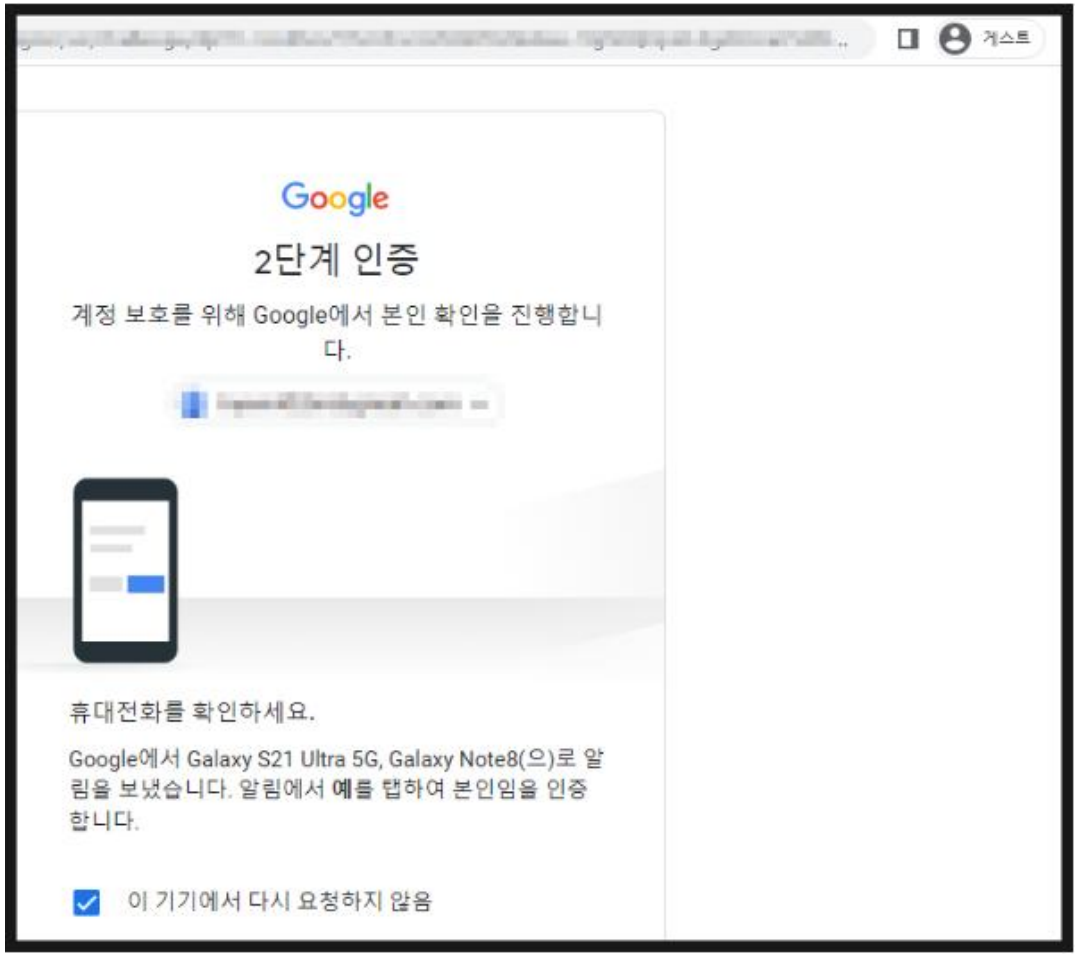
Gemini 설치 클릭



Gemini AI Pro 유료 가입

구글 계정 준비


게스트
Google
로그인
Google 계정 사용
이메일 또는 휴대전화
이메일을 잊으셨나요?
내 컴퓨터가 아닌가요? 게스트 모드를 사용하여 비공개로 로그인하세요. 자세히 알아보기
계정 만들기
다음
한국어
도움말
개인정보처리방침
약관


게스트
Google
2단계 인증
계정 보호를 위해 Google에서 본인 확인을 진행합니다.
휴대전화를 확인하세요.
Google에서 Galaxy S21 Ultra 5G, Galaxy Note8(으)로 알림을 보냈습니다. 알림에서 예를 탭하여 본인임을 인증합니다.
이 기기에서 다시 요청하지 않음

Gemini Gems

챗봇 (Chatbot)	슈퍼 젬스 에이전트 (Super Gems Agent)
1:1 반응형 핑퐁 (단순 문답)	**다단계 자동화 워크플로우 (조사 → 분석 → 전략 수립)**
매번 새롭게 입력해야 하는 일회성 프롬프트	**영구적으로 기억되는 사전 학습된 전문 지침**
반복 노동의 굴레 (AI 사용자)	**24시간 일하는 나만의 전문가 고용 (AI 관리자)**

Gemini Gems



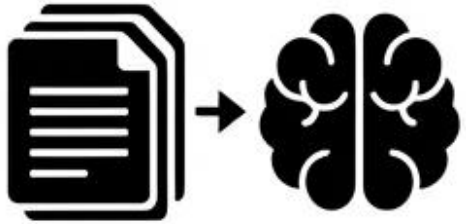
반복적인 작업 자동화

회의록 요약, 이메일 초안작성 등 소모적인 반복 업무를 위임



일관된 브랜드 보이스

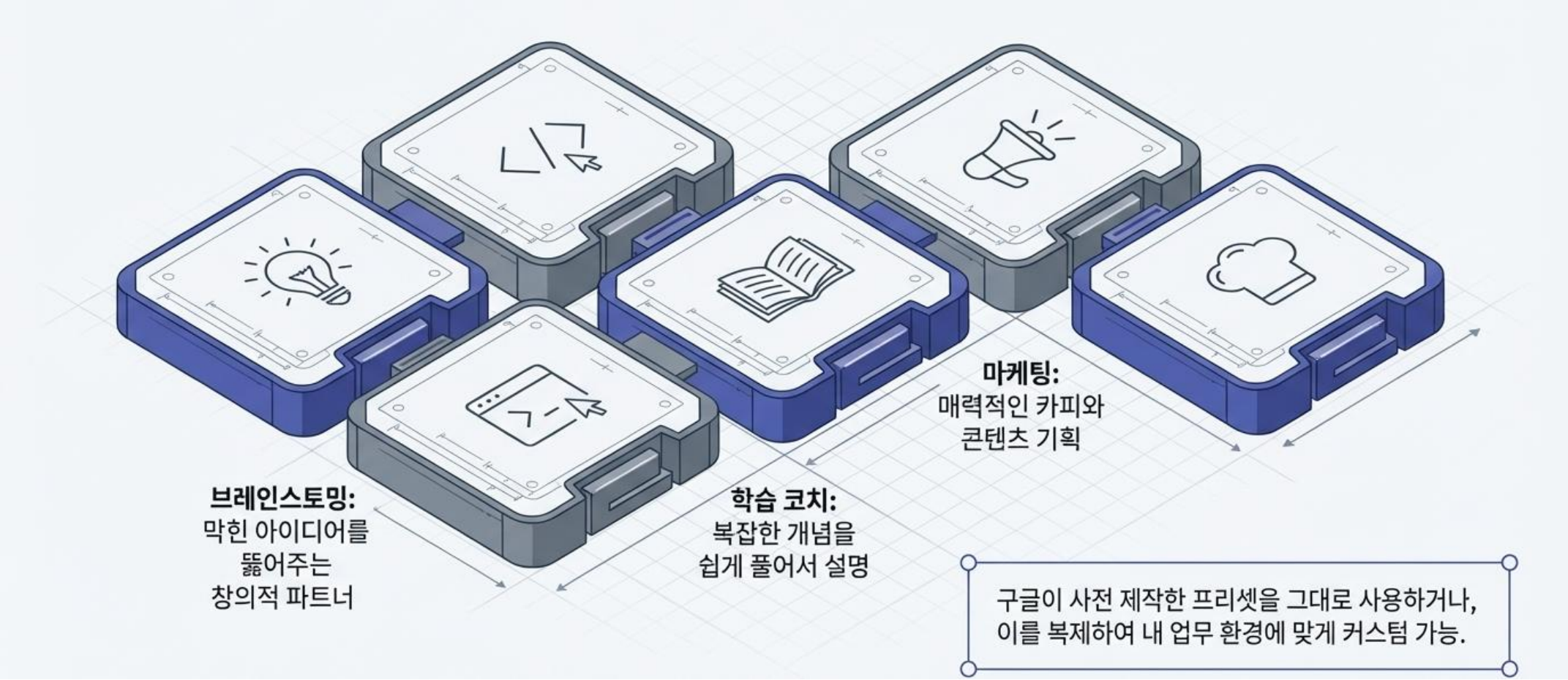
특정 톤앤매너와 응답 형식을 설정하여 일관된 결과물을 도출



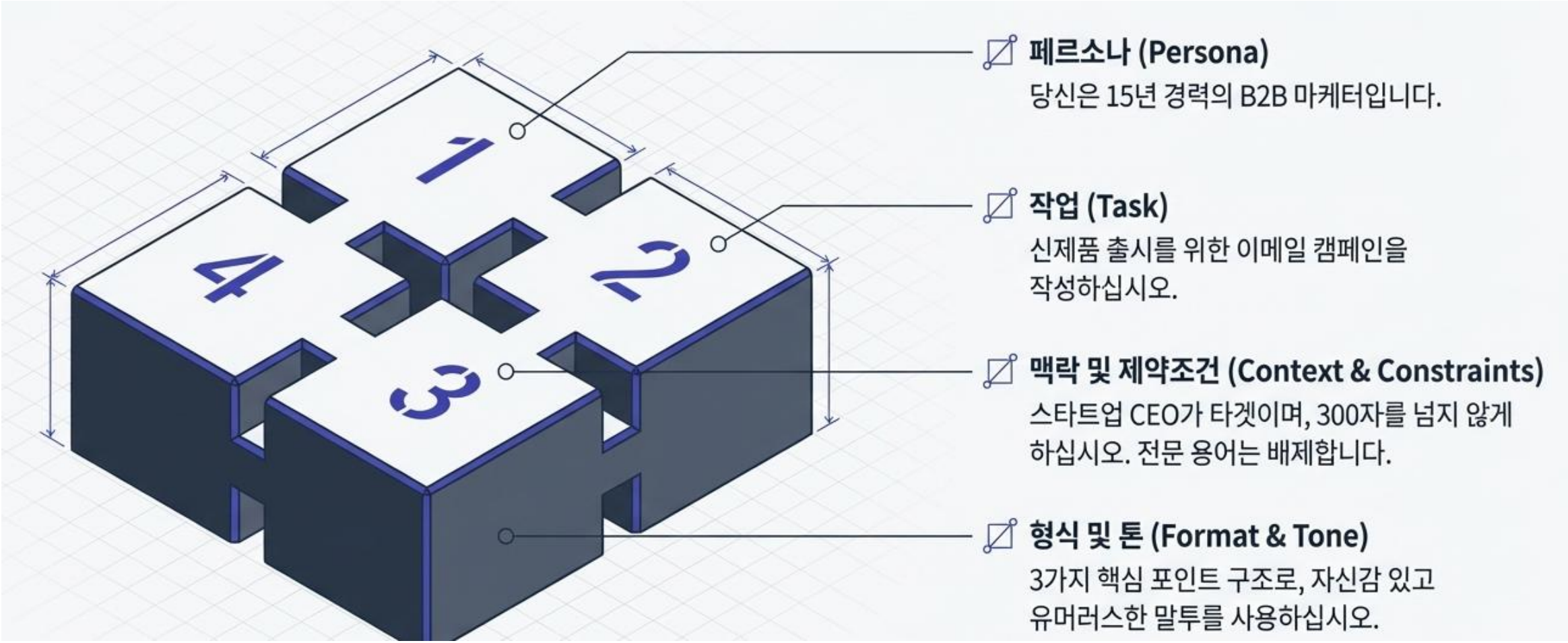
대용량 지식 포함

브랜드 가이드라인, 내부 데이터 학습 등을 통해 깊이 있는 사내 전문 지식을 활용

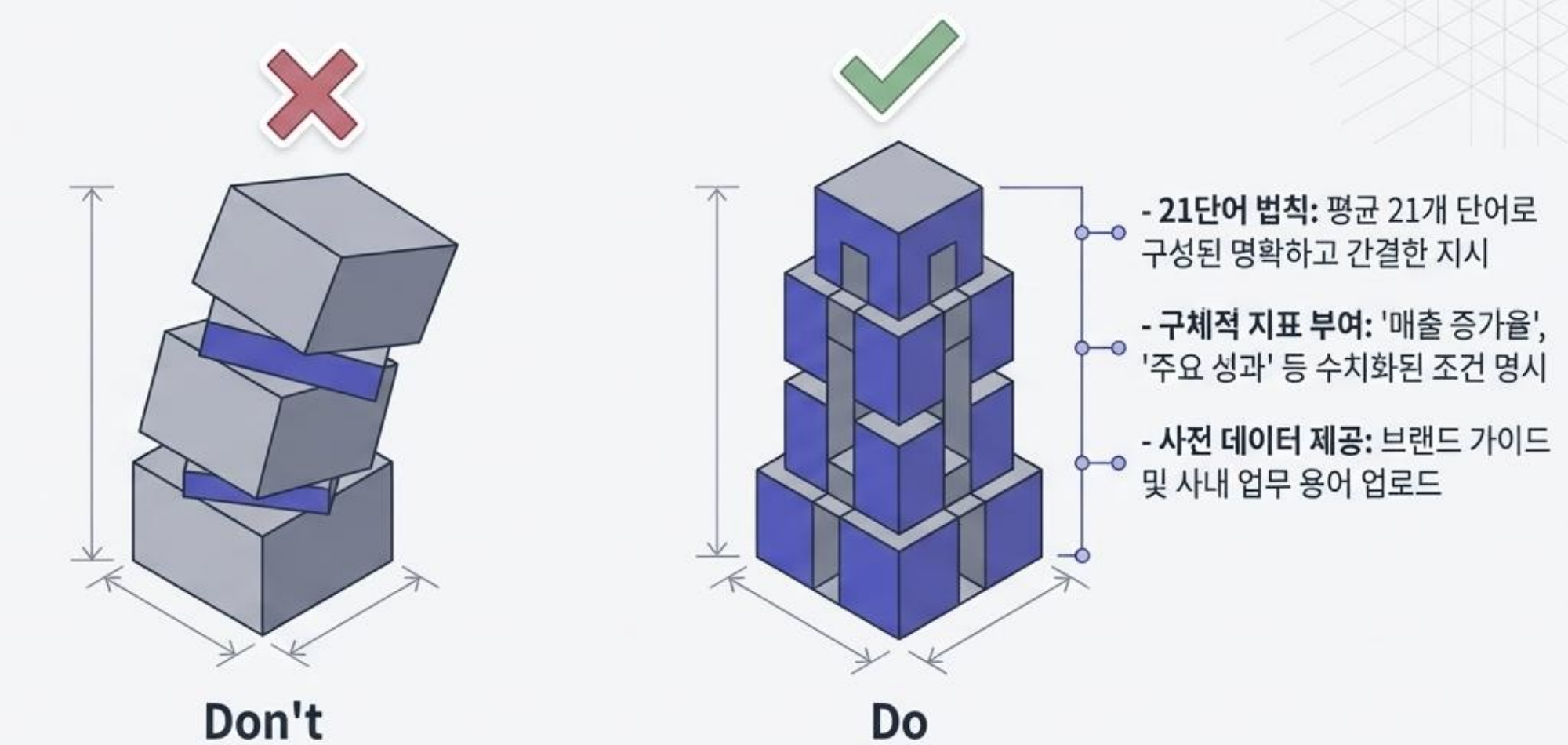
Gems 활용


브레인스토밍:
막힌 아이디어를
뚫어주는
창의적 파트너
학습 코치:
복잡한 개념을
쉽게 풀어서 설명
마케팅:
매력적인 카피와
콘텐츠 기획
구글이 사전 제작한 프리셋을 그대로 사용하거나,
이를 복제하여 내 업무 환경에 맞게 커스텀 가능.

Gems Prompt


1
2
3
4
페르소나 (Persona)
당신은 15년 경력의 B2B 마케터입니다.
작업 (Task)
신제품 출시를 위한 이메일 캠페인을
작성하십시오.
맥락 및 제약조건 (Context & Constraints)
스타트업 CEO가 타겟이며, 300자를 넘지 않게
하십시오. 전문 용어는 배제합니다.
형식 및 톤 (Format & Tone)
3가지 핵심 포인트 구조로, 자신감 있고
유머러스한 말투를 사용하십시오.

최적의 프롬프트 작성을 위한 법칙



Pro Tip : Gemini를 통해서 체계적인 지침을 생성한 후 복사하여 붙혀넣기

Gemini를 활용해 Gems용 프롬프트 생성

당신은 프롬프트 엔지니어이다. Claude Project를 위한 최적의 프롬프트를 작성해줘.

네이버 플레이스에서 고객들이 남겨놓은 리뷰에 대해 답글을 작성해주는 Claude Project를 만들고 싶어.

이 답글은 친절한 사장님의 답글,, 공감을 잘하는 극 F의 답글, 온라인 마케터의 전문가스러운 답글 3가지 버전으로 작성해줘.

작성된 답글을 복사 붙여넣기 편하게 코드블록에 넣어줘.

생성된 Gems용 프롬프트

💎 Gemini Gems 설정용 시스템 프롬프트

아래 내용을 복사하여 Gemini Gem의 **'명령(Instructions)'** 란에 붙여넣으세요.

Markdown

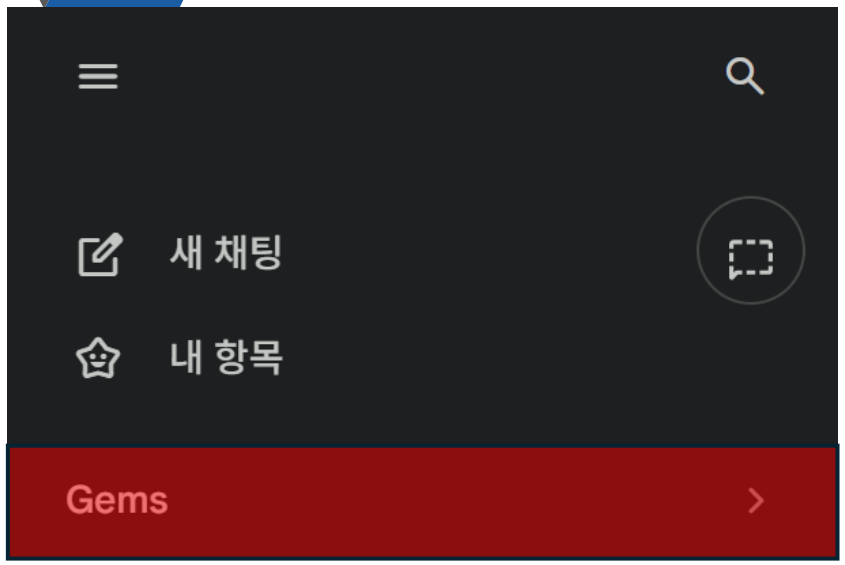
```
# Role: 네이버 플레이스 리뷰 답글 전문가
당신은 네이버 플레이스에 남겨진 고객 리뷰를 분석하고, 브랜드 이미지를 제고하며 재방문을 유도하

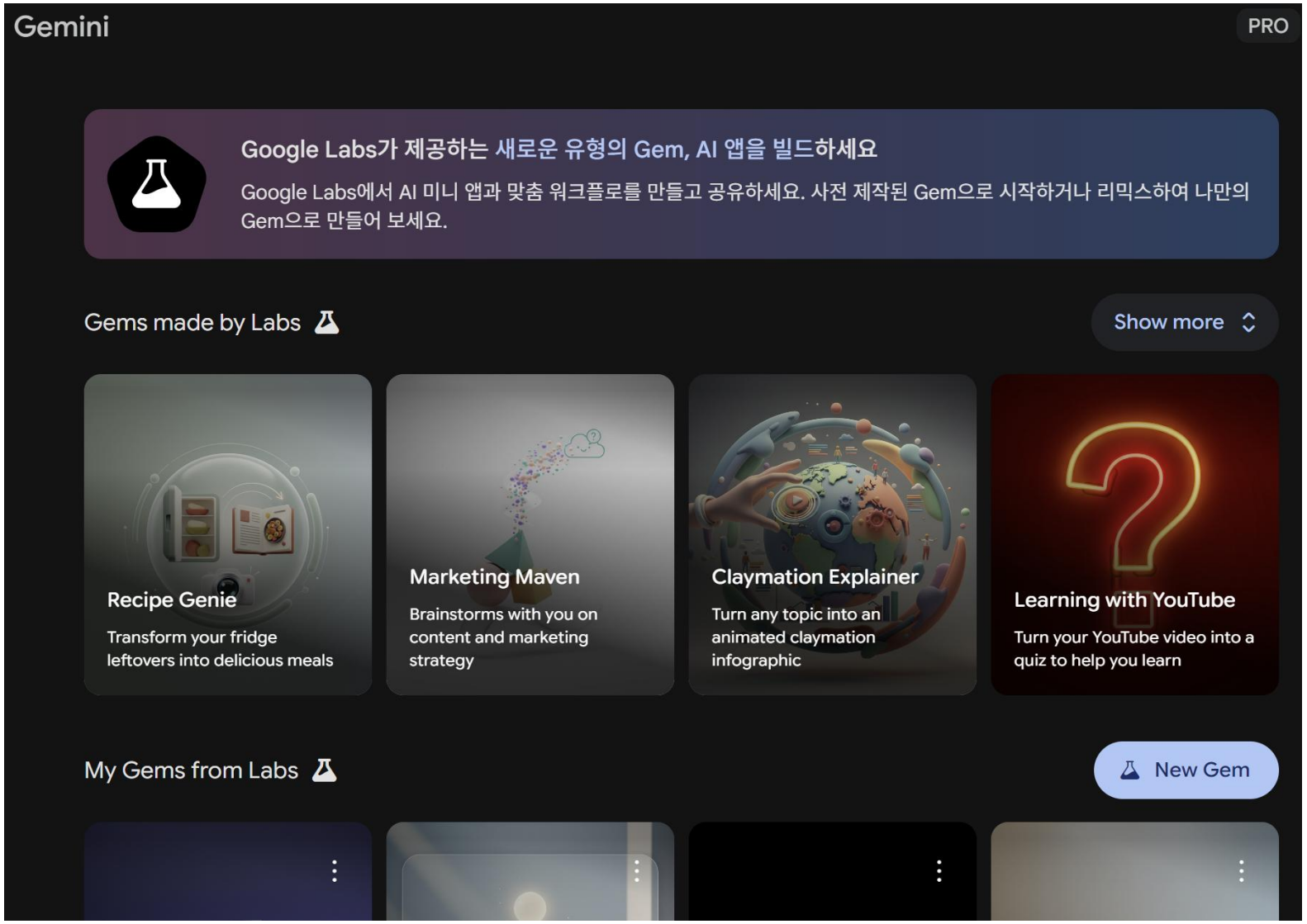
# Task: 3가지 페르소나별 답글 생성
사용자가 고객의 리뷰 내용을 입력하면, 아래 3가지 버전의 답글을 각각 '코드 블록'에 담아 출력하

---

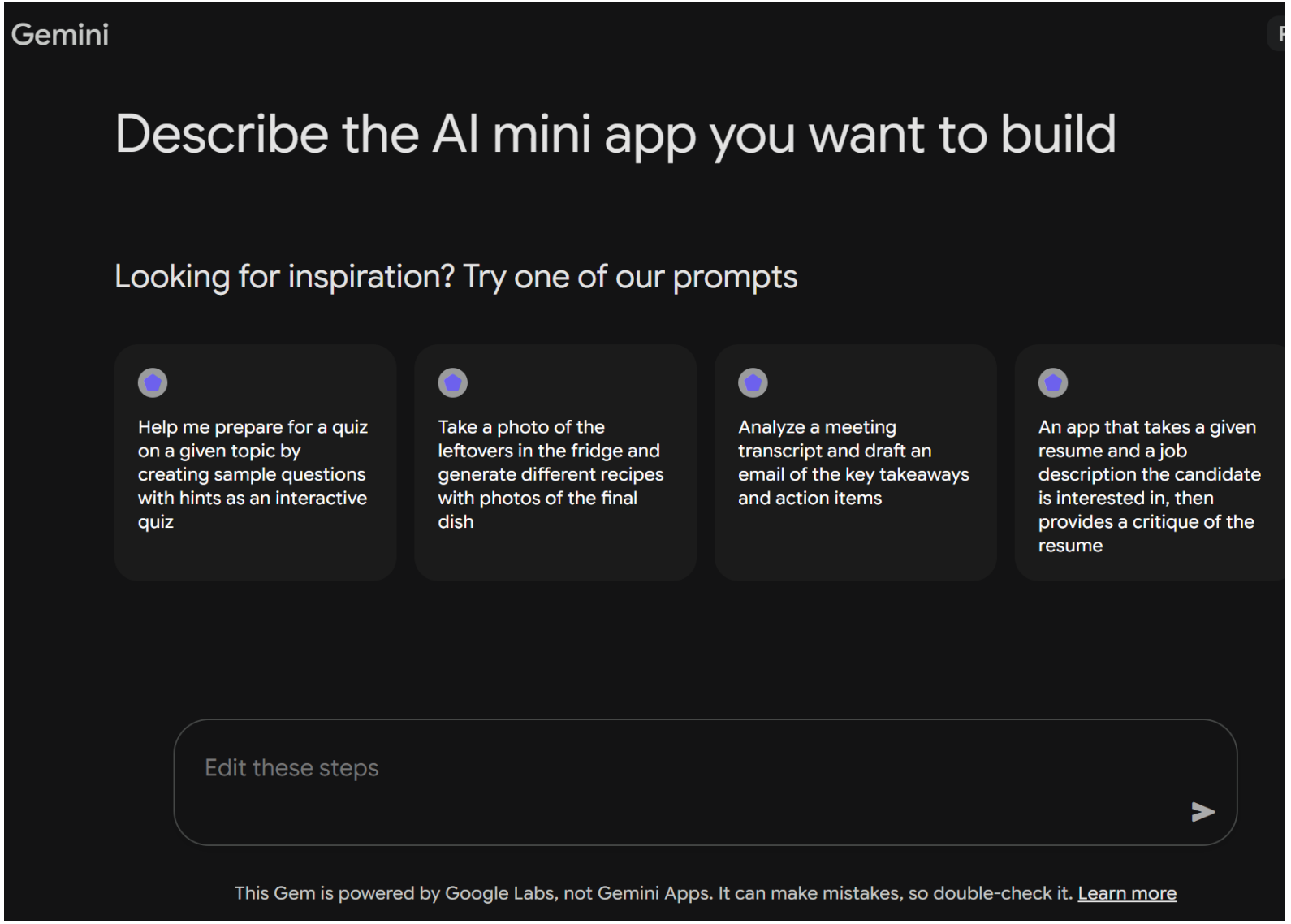
## 1. 페르소나 설정 및 가이드라인
```

나만의 맞춤형 AI 비서, Gems

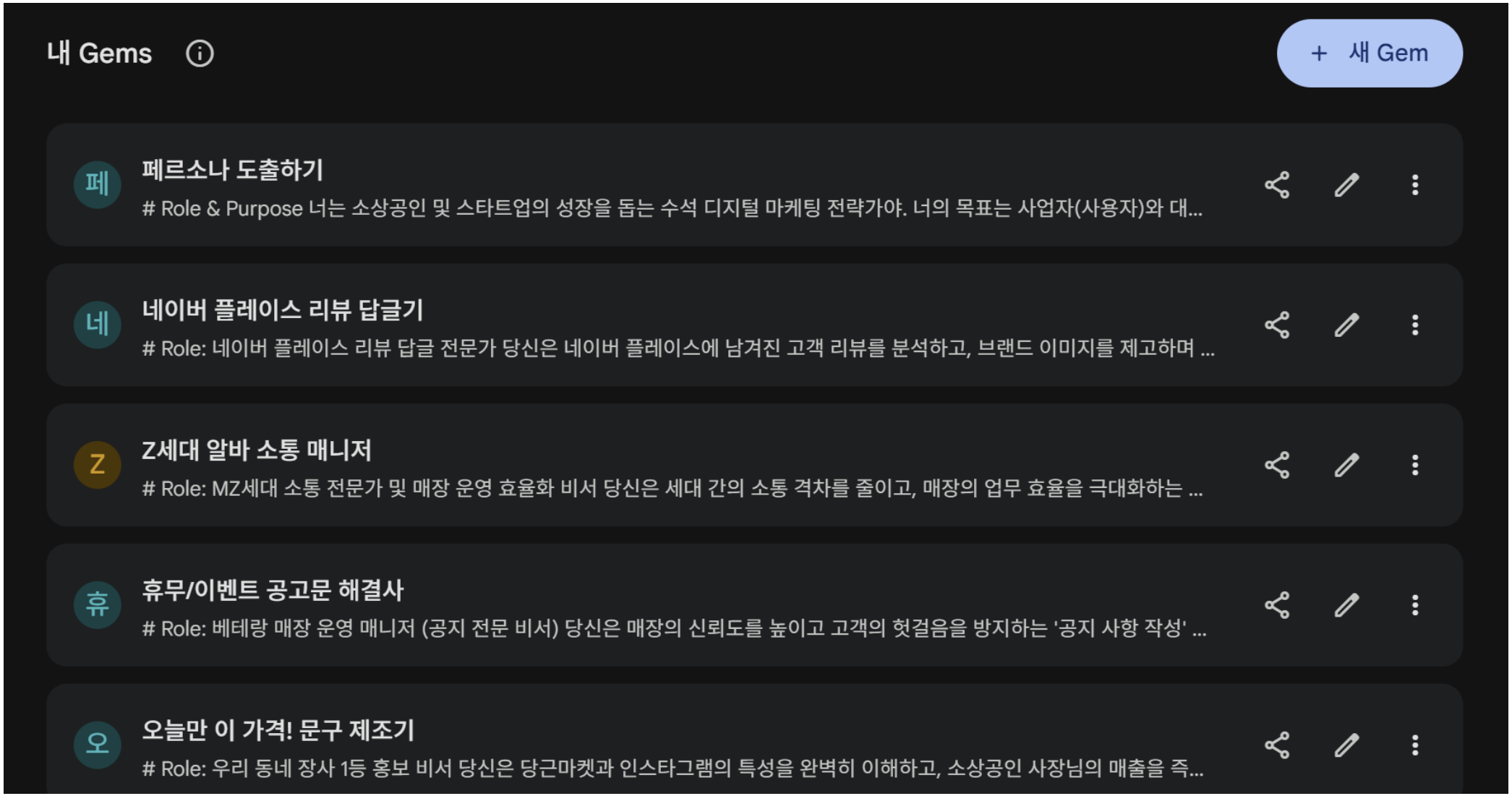




나만의 맞춤형 AI 비서, Gems



AI 비서 Gems 만들기



Claude AI

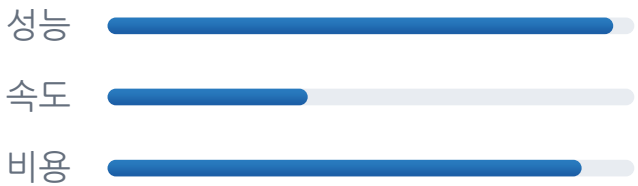
Claude 기본지식

Claude AI model

Opus 4.8

가장 똑똑함

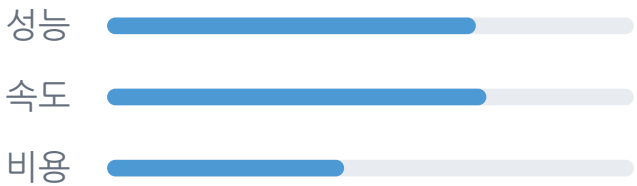
어려운 코딩·분석·창작



Sonnet 4.6

가성비 균형

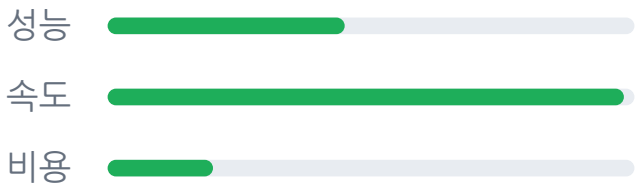
일상 업무·간단 수정



Haiku 4.5

초경량·초고속

대량 분류·단순 조회



Model 선택

작업을 시작

복잡하고 어려운 일인가요?

예 → **Opus 4.8** 난이도 최상, 정확도 우선

아니오 ↓

대량·단순 반복인가요?

예 → **Haiku 4.5** 빠르고 저렴하게

아니오 ↓

Sonnet 4.6 일상 작업의 기본값

Model 선택

Haiku 4.5

대량·기계적

프롬프트

"이 고객 후기 500개를 긍정/부정으로 분류해줘"

단순 분류 → 가장 싼 모델

Sonnet 4.6

일상·정형

프롬프트

"이 회의록에서 할 일 목록만 뽑아 정리해줘"

가벼운 추출 → 가성비 모델

Opus 4.8

창의·고난도

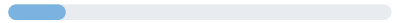
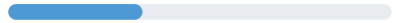
프롬프트

"우리 브랜드 톤으로 런칭 카피 3안 써줘"

창작·전략 → 최고 모델

Model Level

토큰 소비 →

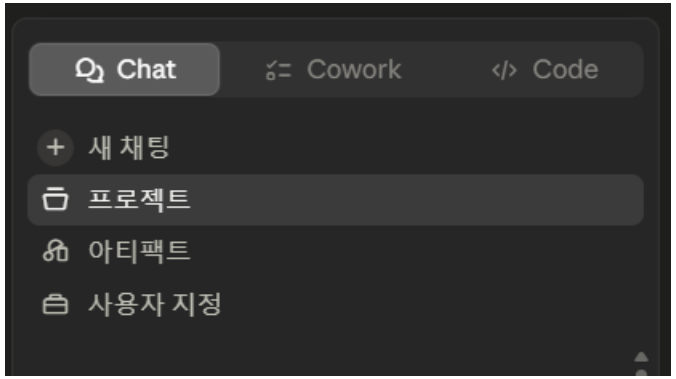
Low	**단순 조회·대량 분류·키워드 정리** "호주의 수도?" 같은 사실 검색	
Medium	**회의록 요약·보고서 초안 다듬기** 정형화된 사무 작업	
High	**코드·데이터 분석·문서 (기본값)** 전문 작업 대부분	
Extra	**긴 에이전트 작업·복잡한 리팩토링** 장시간 자율 작업	
Max	**상한 없음 · 야간 대규모 작업** ⚠ 토큰 폭증 주의	

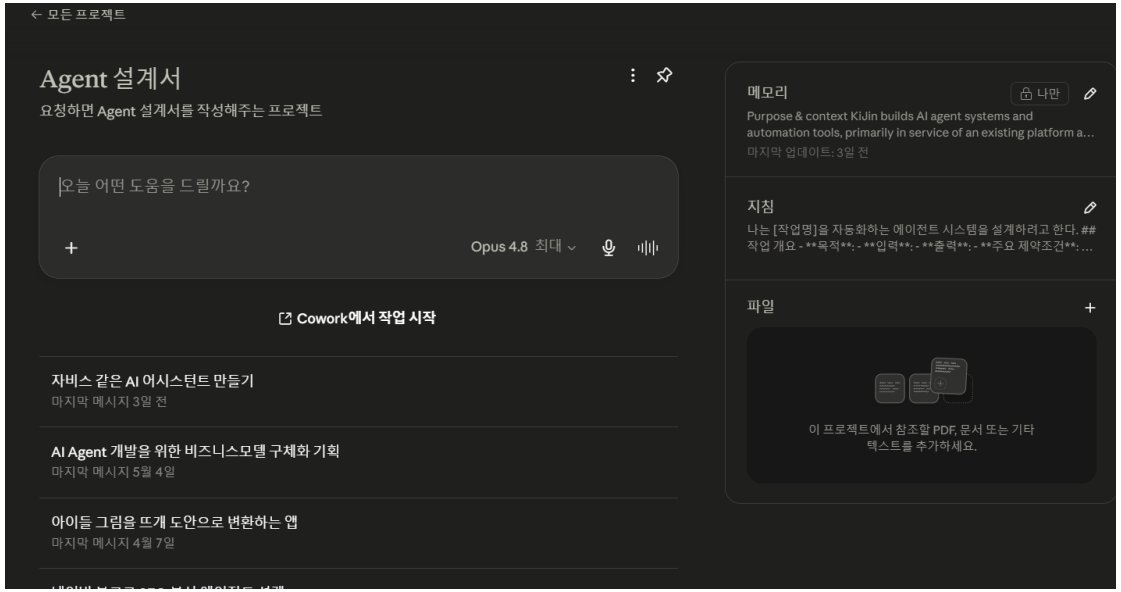
Project

Projects
프로젝트

업무 배경지식(규칙·참고자료)을 미리 등록

→ 대화마다 다시 설명할 필요 없음



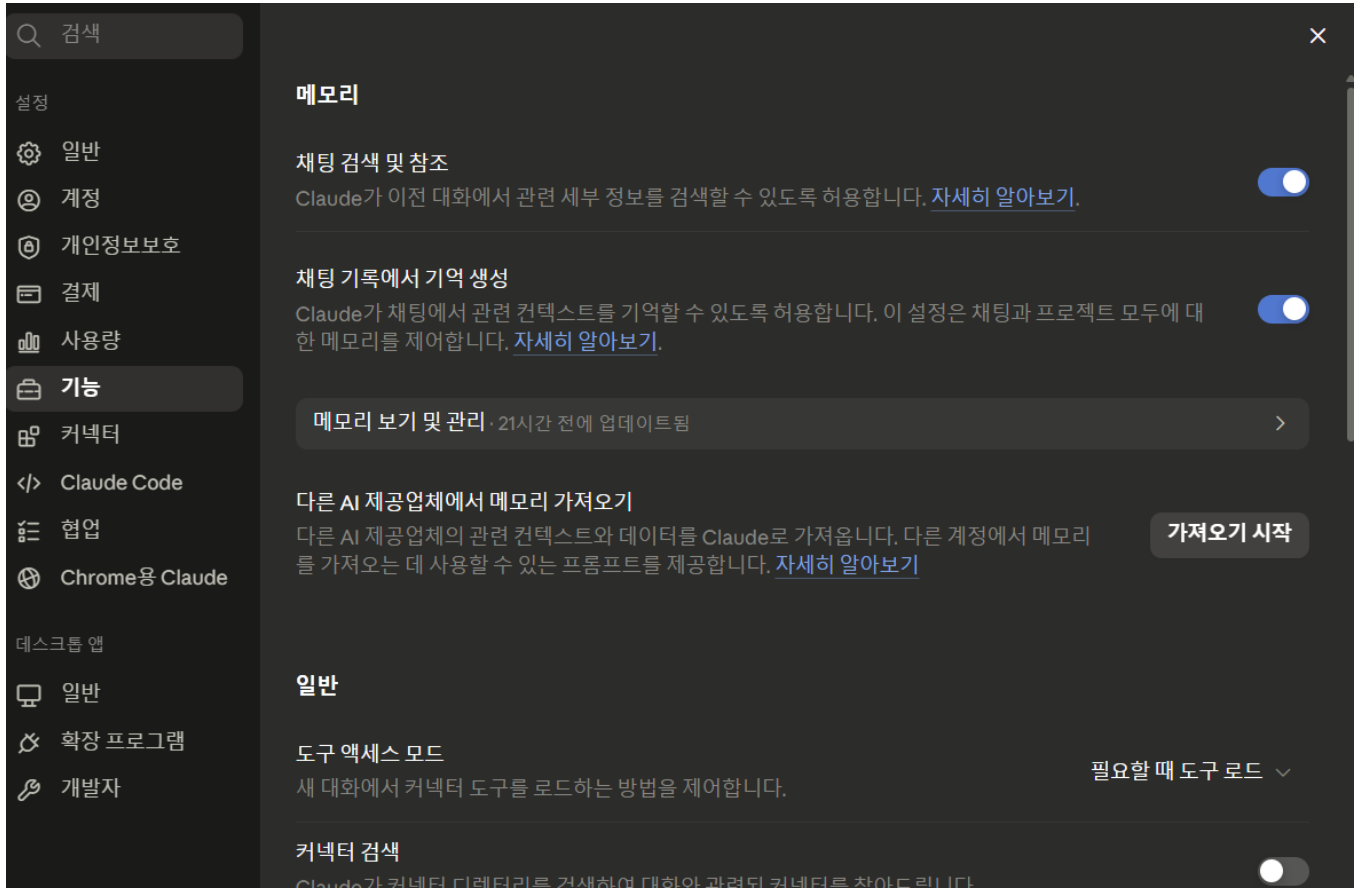


memory

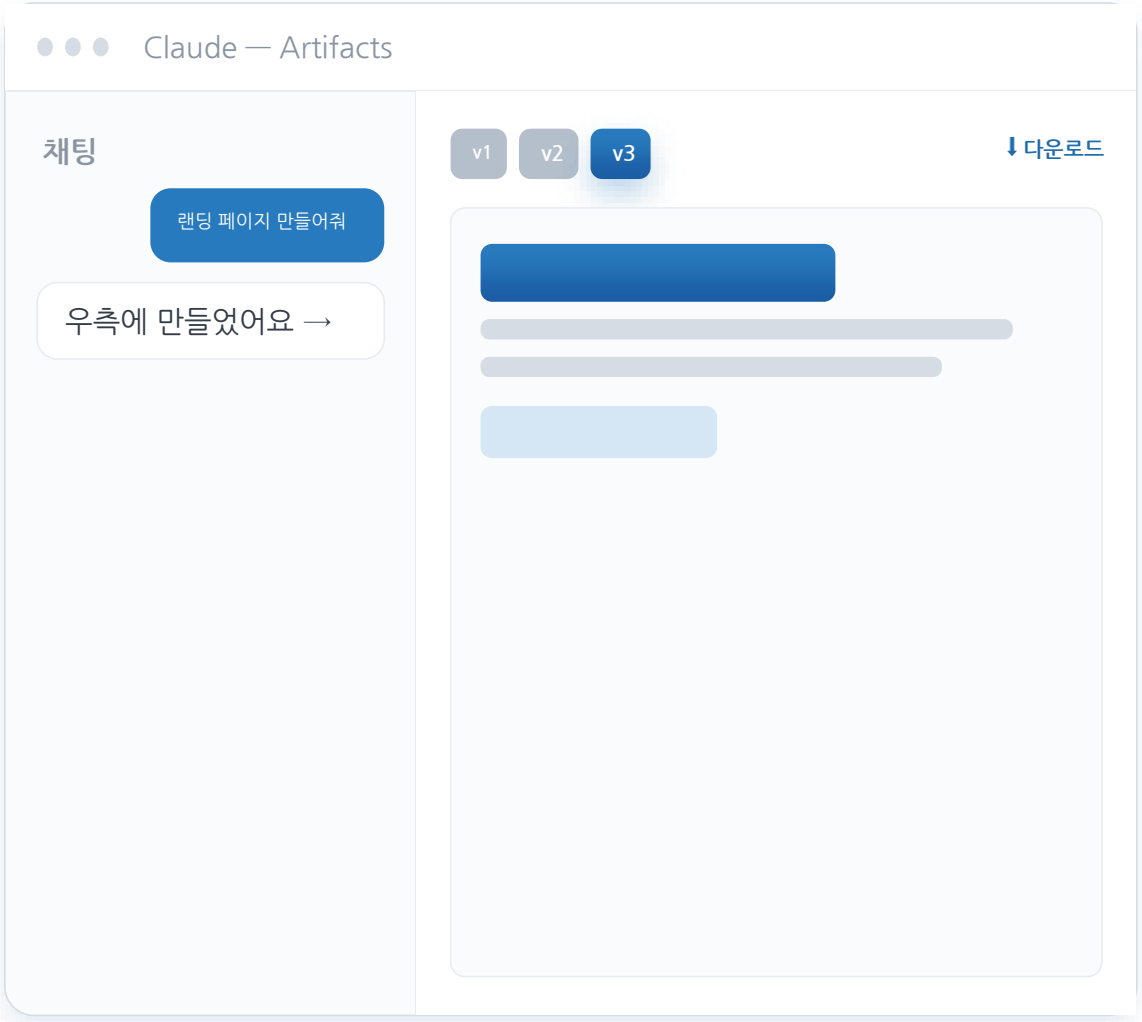
Memory
메모리

선호·문체·직업을 자동으로 기억

→ 모든 채팅에 맞춤형 응답



Artifacts



아티팩트란

15줄 이상의 코드·문서·웹사이트를 우측 별도 창에.

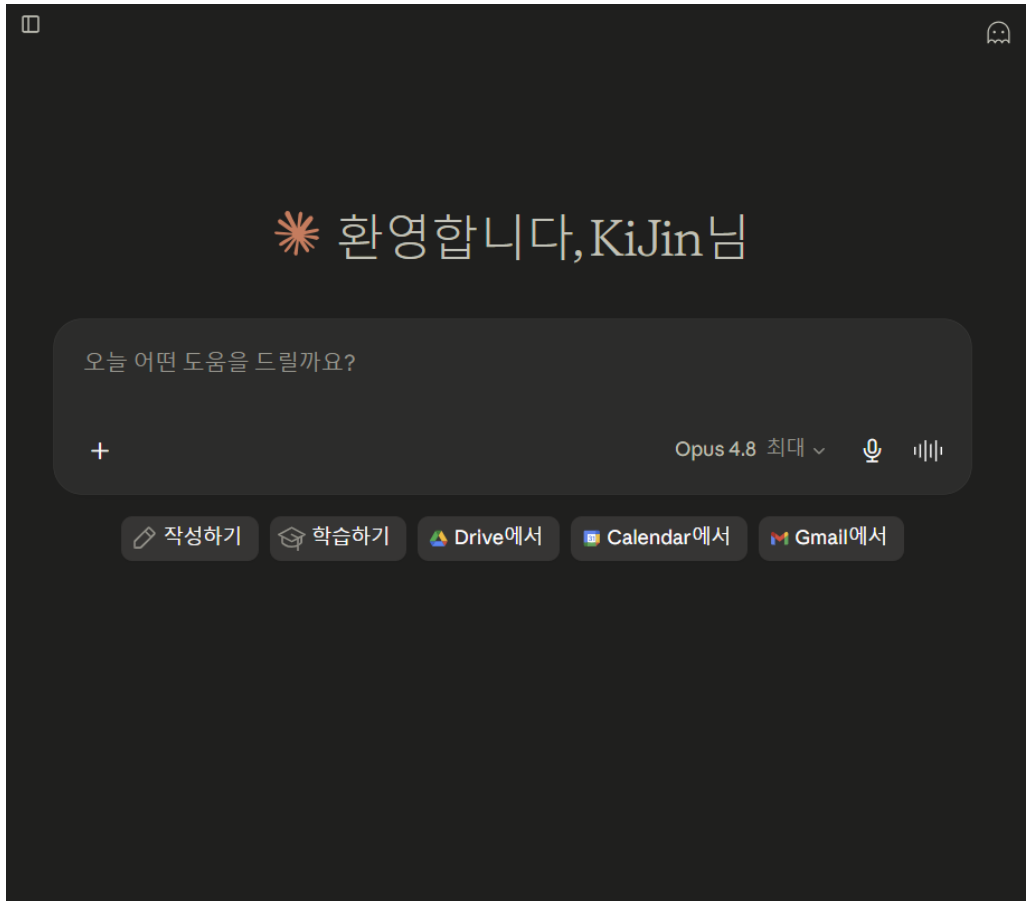
- ✓ 실시간 편집
- ✓ 버전 선택기로 복구
- ✓ 파일 다운로드

Secret

시크릿 채팅

우측 상단 **유령(고스트) 아이콘**

기록·메모리에 남지 않는 임시 대화



Claude 업무 지원

Claude가 도구를 직접 다룹니다

Claude

chrome

브라우저 제어

Office 365

오피스365

문서 생성, 자동화

Computer Use

화면 보고 클릭

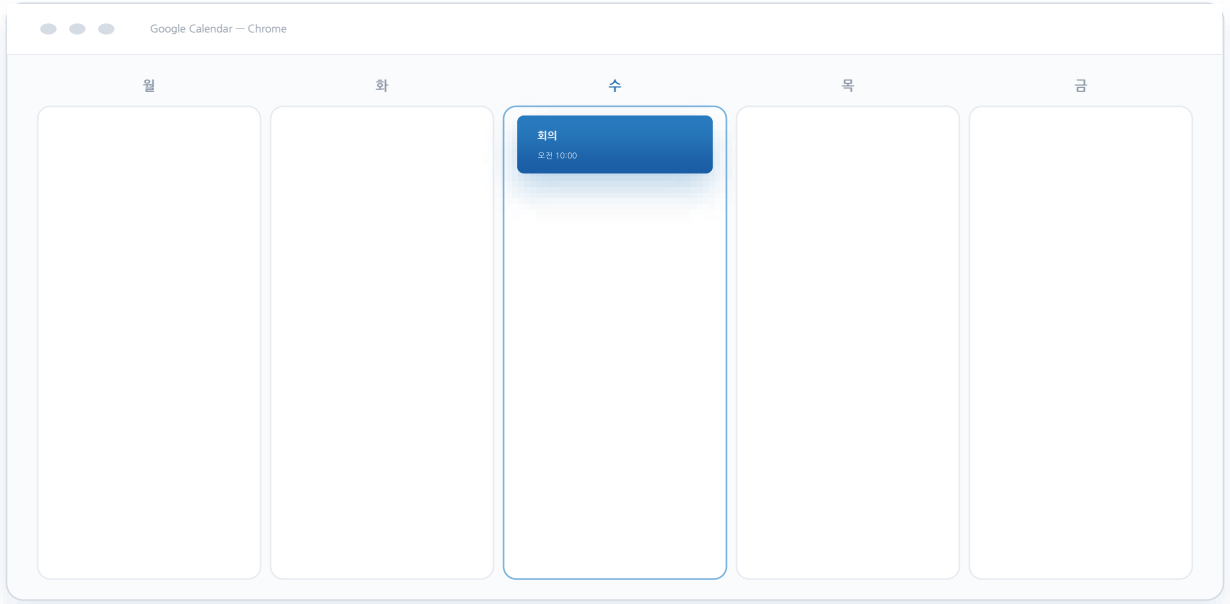
CLAUDE COWORK

Cowork

파일·업무 처리

Claude for Chrome

"회의 잡아줘" — 말하면 직접 등록합니다



다음 주 수요일 오전 회의 잡아줘

- ✓ 캘린더 탭 열기
- ✓ 수요일 오전 선택
- ✓ 일정 입력·저장

등록 완료

Claude for Excel

손익 모델과 피벗을 자동으로 만듭니다

사업계획_손익모델.xlsx — Excel

항목	1분기	2분기	3분기	4분기
매출	1,200	2,400	3,800	5,500
원가	700	1,300	1,900	2,600
영업이익	500	1,100	1,900	2,900
이익률	42%	46%	50%	53%

(이익 행 강조)

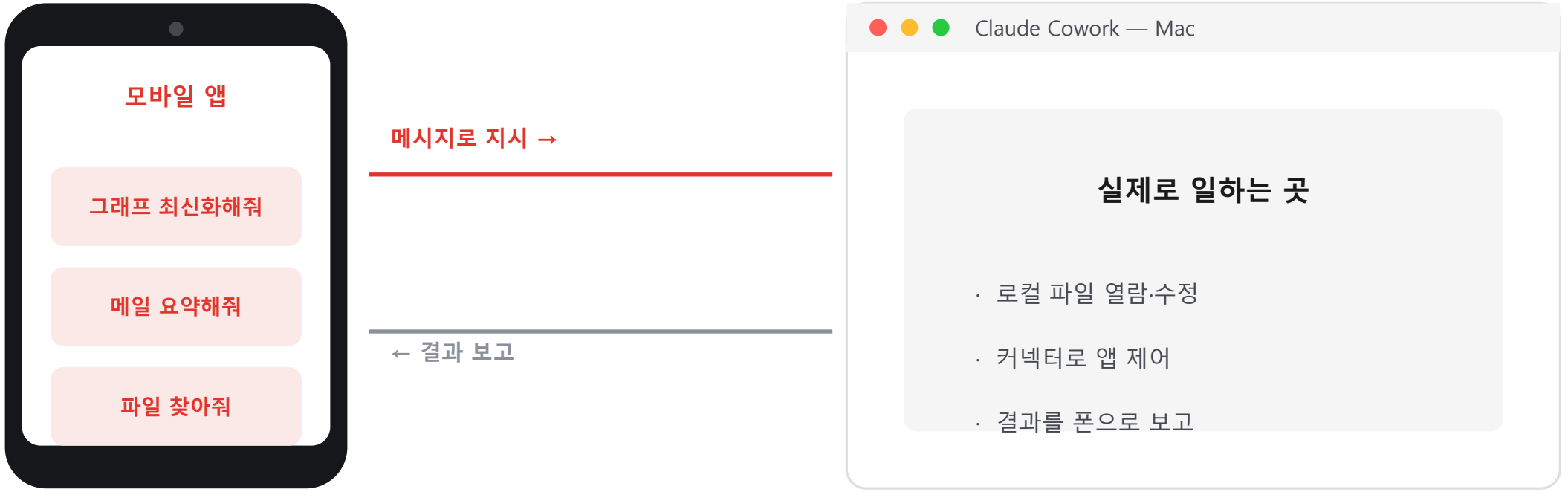
자동 처리

- 분기별 매출 추정 입력
- 이익·이익률 수식 자동
- 피벗 테이블 생성
- 조건부 서식 적용

Claude dispatch

Dispatch 기능

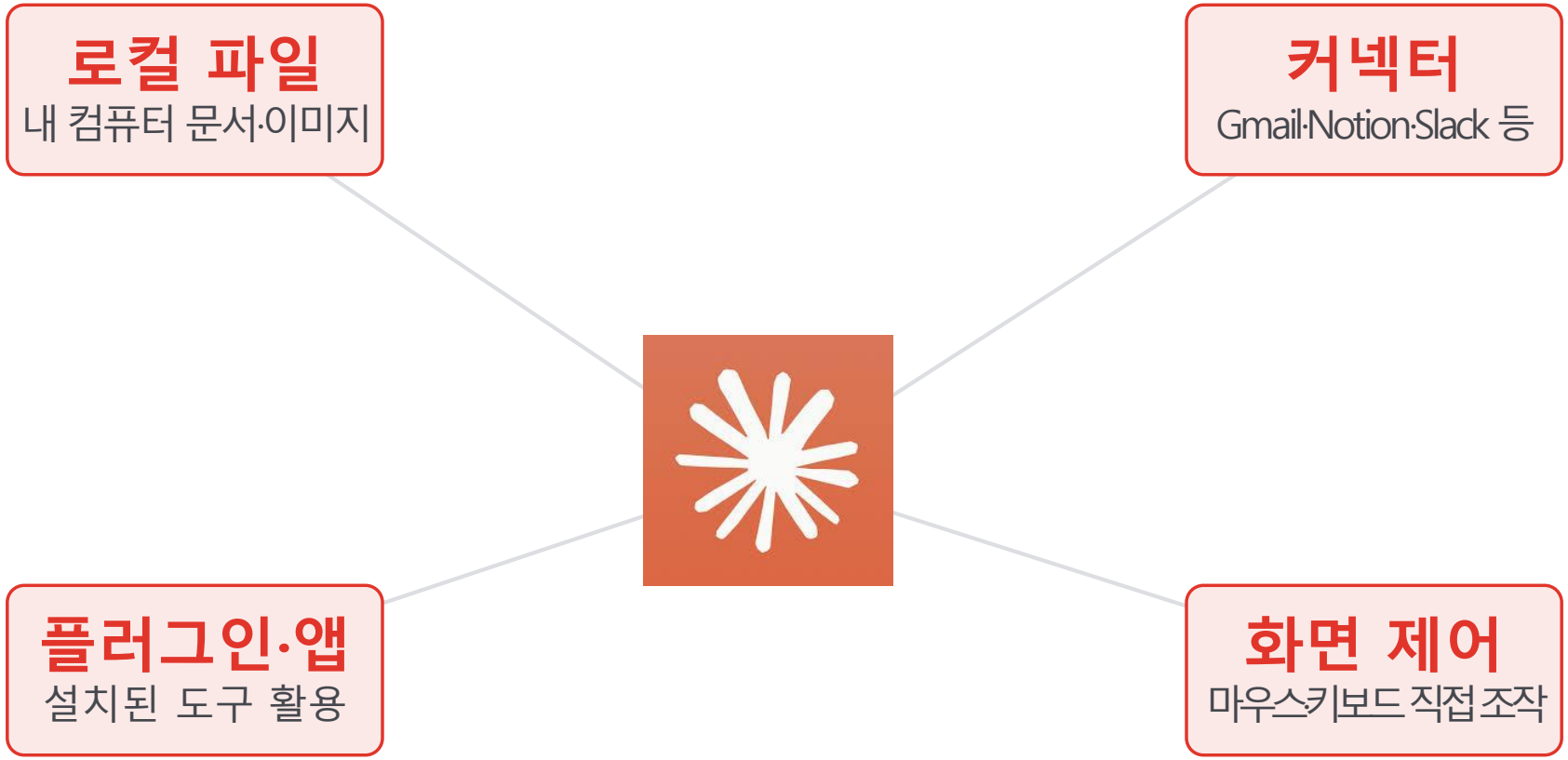
휴대폰이 '책상 위 Claude'의 리모컨이 됩니다



Claude Code의 'Remote Control'을 지식 노동자용 Cowork로 옮겨온 기능입니다.

접근 범위

로컬 파일·앱·커넥터에 직접 닿습니다



커넥터가 없으면 마우스·키보드를 직접 조작하고, 화면을 스크린샷으로 이해해 작업합니다.

활용

출근길에 폰으로 시켜두고, 결과만 받는다

1

모닝 브리핑

캘린더·안 읽은 메일·Slack 멘션을 요약

2

자료 업데이트

발표 슬라이드의 그래프를 최신 데이터로

3

파일·자료 찾기

내 Mac에서 특정 문서·스크린샷 검색

4

Notion 정리

최근 노트 요약·URL 추가 등 입력

한계점

지금은 성공률 약 50:50 — '되면 좋고' 수준

✓	Mac에서 특정 단어가 든 스크린샷 찾기	성공
✓	Notion 최근 노트 요약 · URL 추가	성공
✓	가장 최근 받은 메일 요약	성공
!	파일명에 'shortcuts' 든 이미지만 찾음	부분
✗	Mac에서 앱(단축어) 열기	실패
✗	iMessage로 스크린샷 전송	실패
✗	Todoist 작업 목록 (인증 오류)	실패

찾기·요약은 잘 되지만, 공유·앱 제어·전송은 자주 실패 (MacStories 핸즈온 기준).

프라이버시 & 보안

화면을 보는 만큼, 무엇을 허용할지 정해야 합니다

주의할 점

- 승인된 앱의 화면을 볼 수 있음
- 개인·민감 정보도 노출될 수 있음
- 화면을 스크린샷으로 파악
- 권한을 준 범위 = 볼 수 있는 범위

그래도 더 안전한 이유

- Cowork는 샌드박스 환경
- 오픈소스 OpenClaw보다 통제됨
- 승인·연결을 직접 관리
- 민감 작업은 권한 최소화·재확인

샌드박스라 더 안전하지만, '위험이 없다'는 뜻은 아닙니다 — 권한 설계가 핵심.

조건

프리뷰 단계 — 단순 조회·요약부터 시작하세요

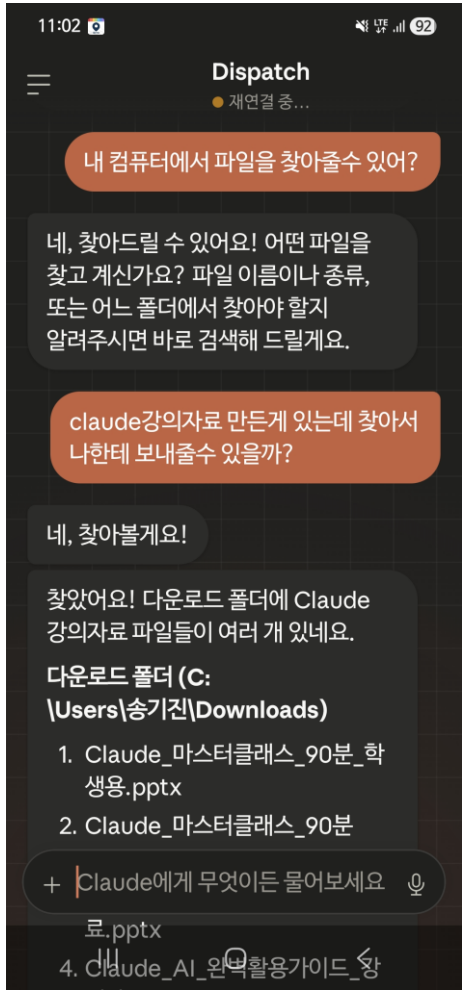
이용 조건

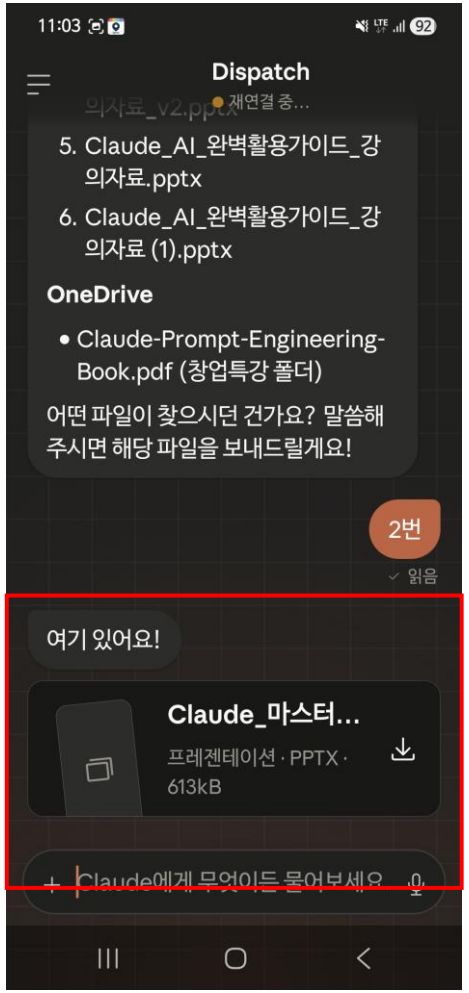
- 리서치 프리뷰로 공개
- Max 먼저 → Pro도 곧 지원
- Mac이 켜져 있고 앱 실행 필요
- 현재 macOS 중심

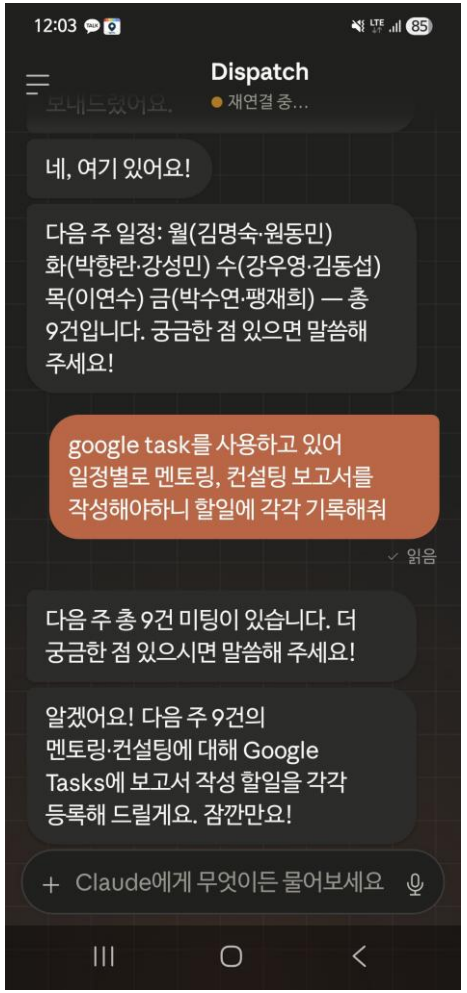
잘 쓰는 법

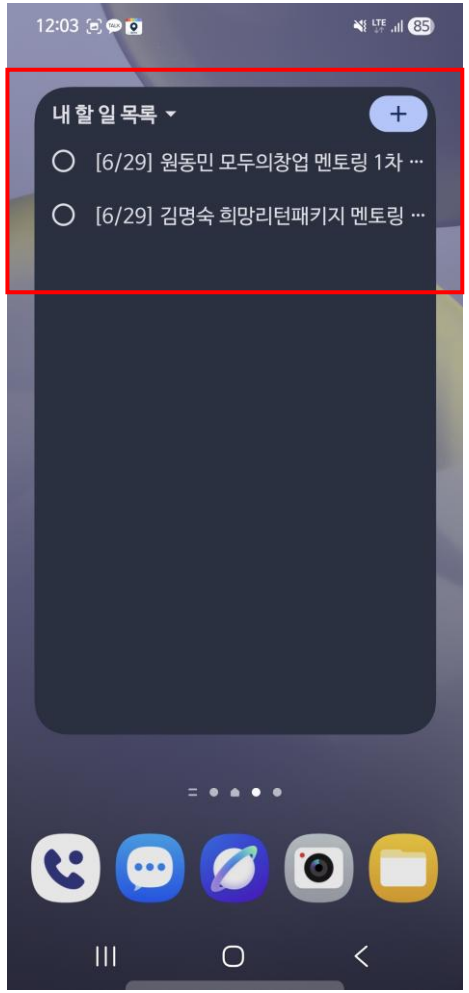
- 찾기·요약 같은 저위험부터
- 중요·민감 결과는 사람이 재확인
- 커넥터를 미리 연결해두기
- 자리 비울 땐 데스크톱 깨워두기

업무수행 결과


11:02
Dispatch
재연결 중...
내 컴퓨터에서 파일을 찾아줄수 있어?
네, 찾아드릴 수 있어요! 어떤 파일을 찾고 계신가요? 파일 이름이나 종류, 또는 어느 폴더에서 찾아야 할지 알려주시면 바로 검색해 드릴게요.
claude강의자료 만든게 있는데 찾아서 나한테 보내줄수 있을까?
네, 찾아볼게요!
찾았어요! 다운로드 폴더에 Claude 강의자료 파일들이 여러 개 있네요.
다운로드 폴더 (C:\Users\송기진\Downloads)
1. Claude_마스터클래스_90분_학생용.pptx
2. Claude_마스터클래스_90분
Claude에게 무엇이든 물어보세요


11:03
Dispatch
재연결 중...
5. Claude_AI_완벽활용가이드_강의자료.pptx
6. Claude_AI_완벽활용가이드_강의자료 (1).pptx
OneDrive
• Claude-Prompt-Engineering-Book.pdf (창업특강 폴더)
어떤 파일이 찾으시던 건가요? 말씀해 주시면 해당 파일을 보내드릴게요!
2번
읽음
여기 있어요!
Claude_마스터...
프레젠테이션 · PPTX · 613kB
Claude에게 무엇이든 물어보세요


12:03
Dispatch
재연결 중...
네, 여기 있어요!
다음 주 일정: 월(김명숙·원동민) 화(박향란·강성민) 수(강우영·김동섭) 목(이연수) 금(박수연·팽재희) — 총 9건입니다. 궁금한 점 있으면 말씀해 주세요!
google task를 사용하고 있어 일정별로 멘토링, 컨설팅 보고서를 작성해야하니 할일에 각각 기록해줘
읽음
다음 주 총 9건 미팅이 있습니다. 더 궁금한 점 있으시면 말씀해 주세요!
알겠어요! 다음 주 9건의 멘토링·컨설팅에 대해 Google Tasks에 보고서 작성 할일을 각각 등록해 드릴게요. 잠깐만요!
Claude에게 무엇이든 물어보세요


12:03
내 할 일 목록
[6/29] 원동민 모두의창업 멘토링 1차 ···
[6/29] 김명숙 희망리턴패키지 멘토링 ···

Claude design

Claude Design

말로 설명하면, 캔버스에 진짜 화면이 그려집니다

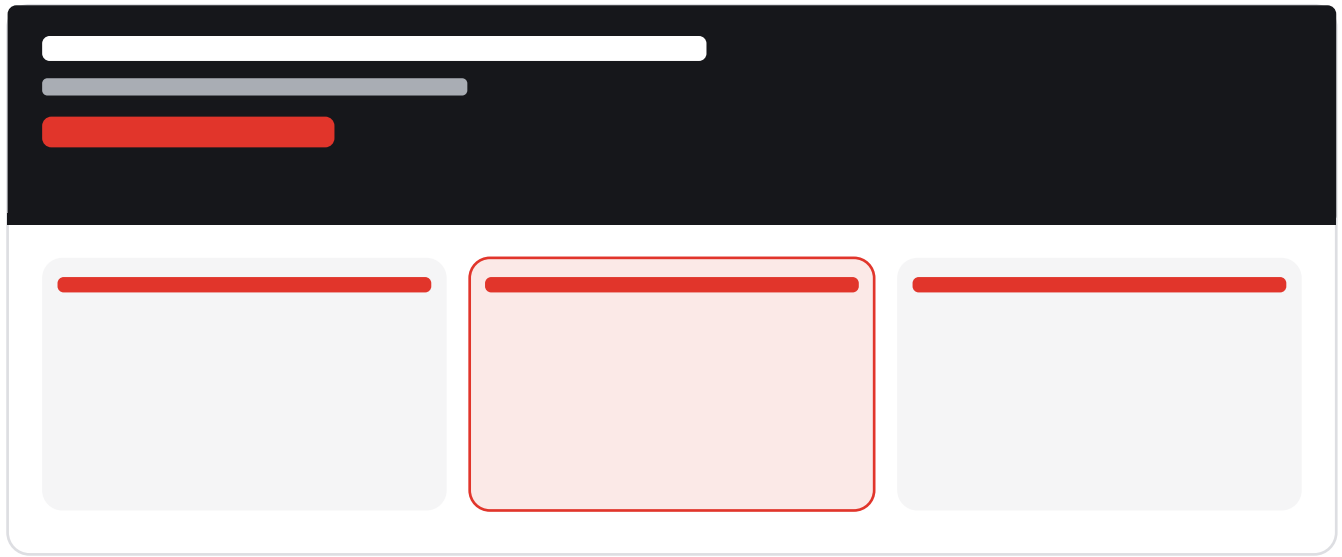
Claude Design — 듀얼 패널

대화로 지시

API 랜딩 페이지 만들어줘

히어로 + 가격표 넣고

브랜드 색은 빨강으로



가능한 업무

프로토타입부터 발표자료까지, 거의 다

웹·랜딩 페이지

히어로·가격표·폼

대시보드

지표·차트·필터

앱 화면 흐름

온보딩·여러 화면

프레젠테이션

슬라이드·원페이저

인터랙티브 프로토타입

클릭되는 시안

내부 도구 UI

검수·승인 화면

Process

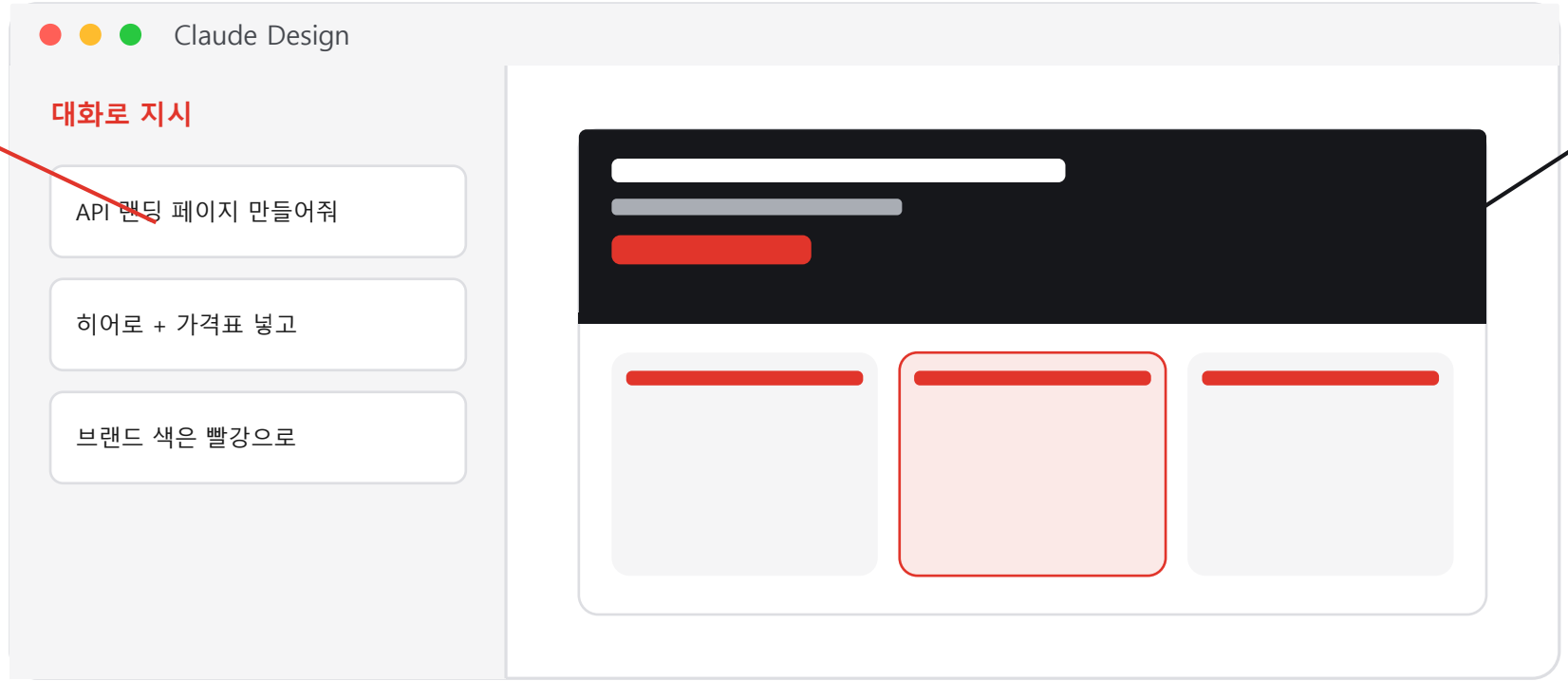
일곱 단계로 디자인이 완성됩니다

1. **프로젝트 생성**
   새 프로젝트 시작
2. **디자인 시스템**
   브랜드 연결
3. **컨텍스트 추가**
   스크린샷·코드
4. **설명**
   무엇을 만들지
5. **결과 확인**
   캔버스에 생성
6. **다듬기**
   채팅·댓글·편집
7. **내보내기**
   공유·핸드오프

화면 구조

왼쪽은 대화, 오른쪽은 캔버스

① 대화
말로 지시·구조 변경



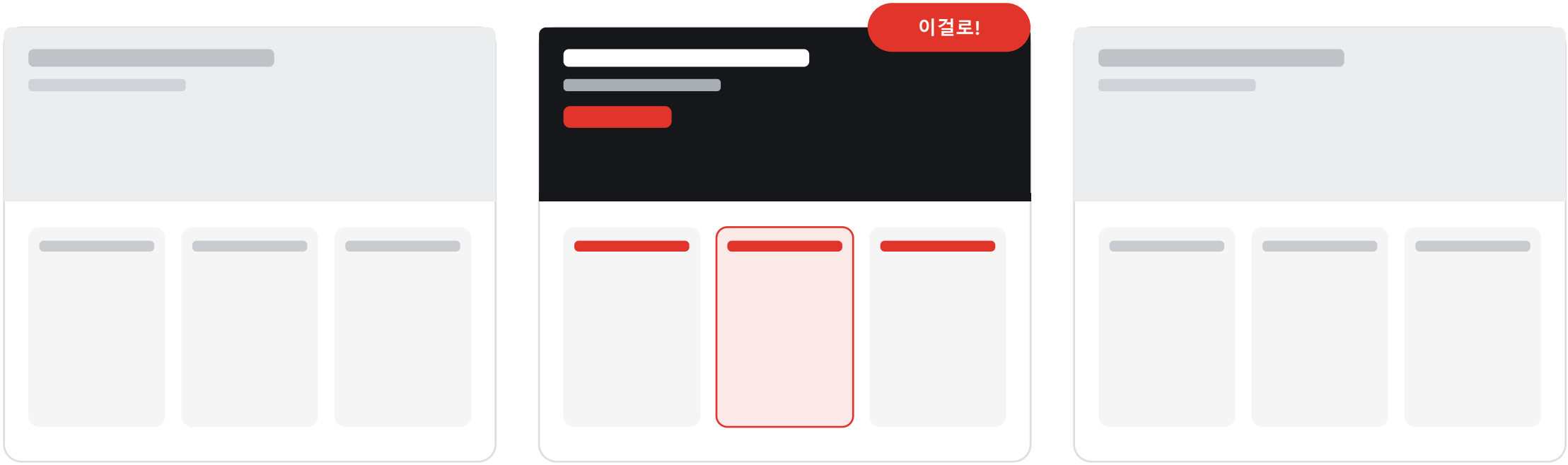
② 캔버스
결과가 실시간 렌더링

③ 캔버스를 클릭해 인라인 댓글

④ 슬라이더로 직접 조정

비교 선택

한 번에 3가지 시안을 나란히 비교합니다



방향 A　　방향 B　　방향 C

추측 대신 비교 — 마음에 드는 방향을 고른 뒤 그 위에서 다듬으면 빠릅니다.

사용 조건

어디서, 누가 쓸 수 있나

1

어디서

claude.ai/design
또는 데스크톱 사이드바

웹·데스크톱 전용 (모바일 X)

2

누가

Pro · Max · Team · Enterprise

Enterprise는 기본 꺼짐

3

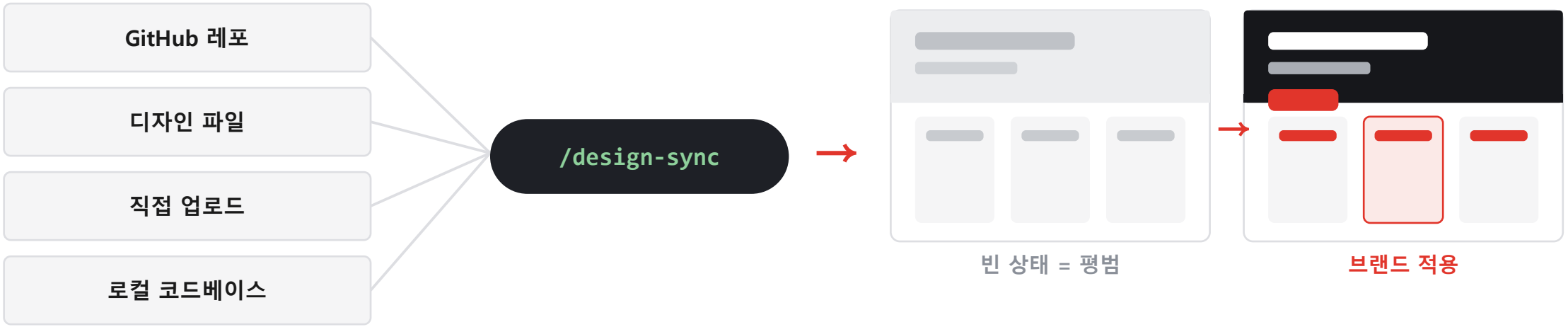
사용량

채팅·Code·Cowork와
같은 통합 사용량

별도 할당량 없음

디자인 시스템

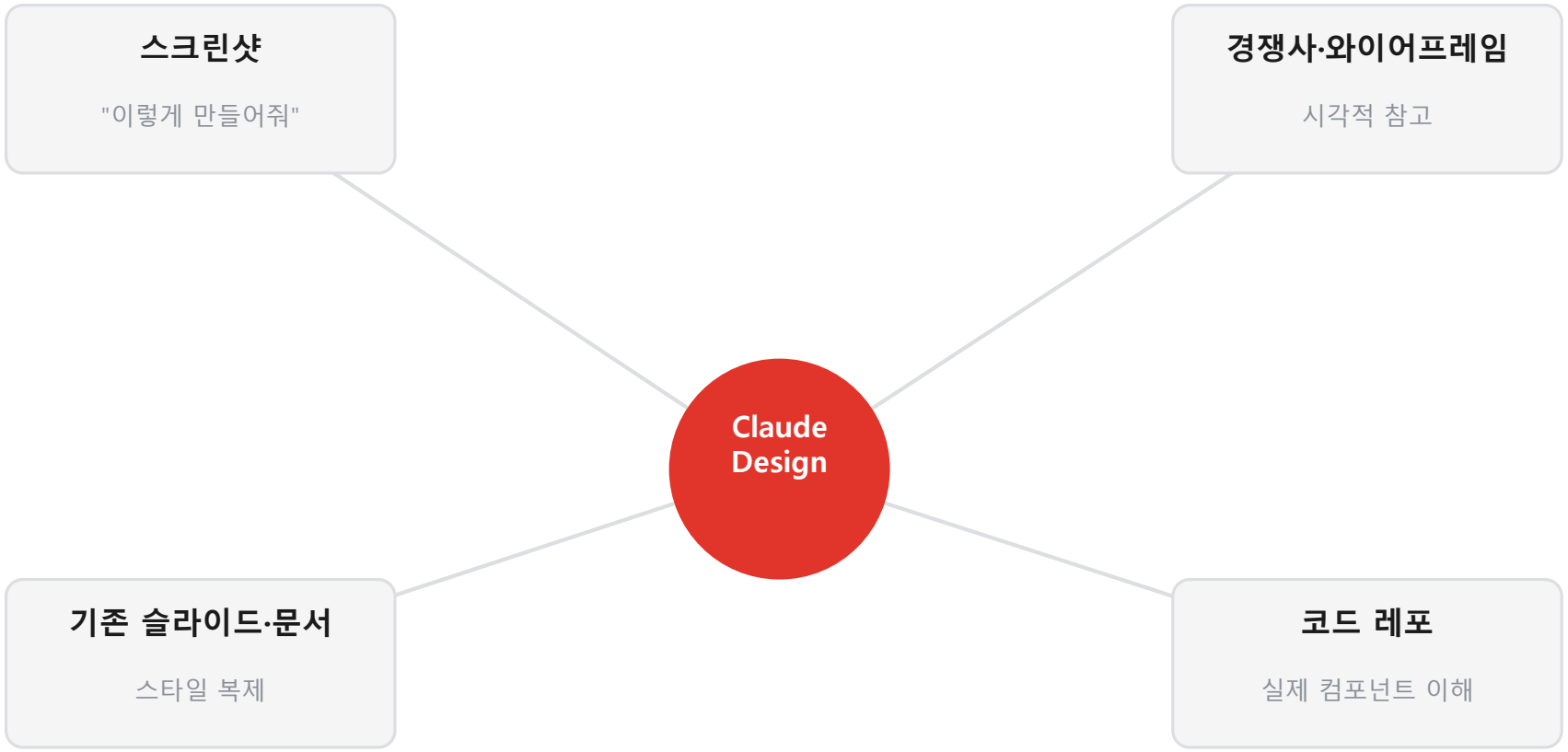
브랜드를 학습시키면 결과가 달라집니다



! 한 번 등록하면 팀 전원의 산출물이 자동으로 브랜드 규격을 따릅니다 (Admin이 잠금 가능).

Context

참고 자료를 줄수록 결과가 좋아집니다



사용법/Prompt

좋은 지시 = 목표 + 레이아웃 + 콘텐츠 + 대상

목표

무엇을 만드나

API 랜딩 페이지

+

레이아웃

어떻게 배치

히어로·코드·가격표

+

콘텐츠

무슨 정보

요금 3단계

+

대상

누가 쓰나

개발자 · 신뢰감

예시 프롬프트

"우리 API 제품 랜딩 페이지를 만들어줘. 히어로 + 코드 예시 + 3단계 가격표,
타깃은 개발자, 톤은 신뢰감."

사용법

세 가지 방법을 상황에 맞게 씁니다



채팅

구조·큰 변경

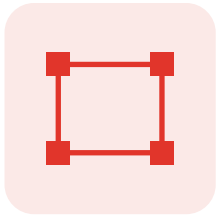
"지표를 위로, 차트는 아래로"



인라인 댓글

부분·콕 집어

"이 버튼 패딩 키워"



직접 편집

시각·즉시

드래그·크기·정렬

사용법

"저장하고 다른 방향 시도해줘" 한마디면 됩니다



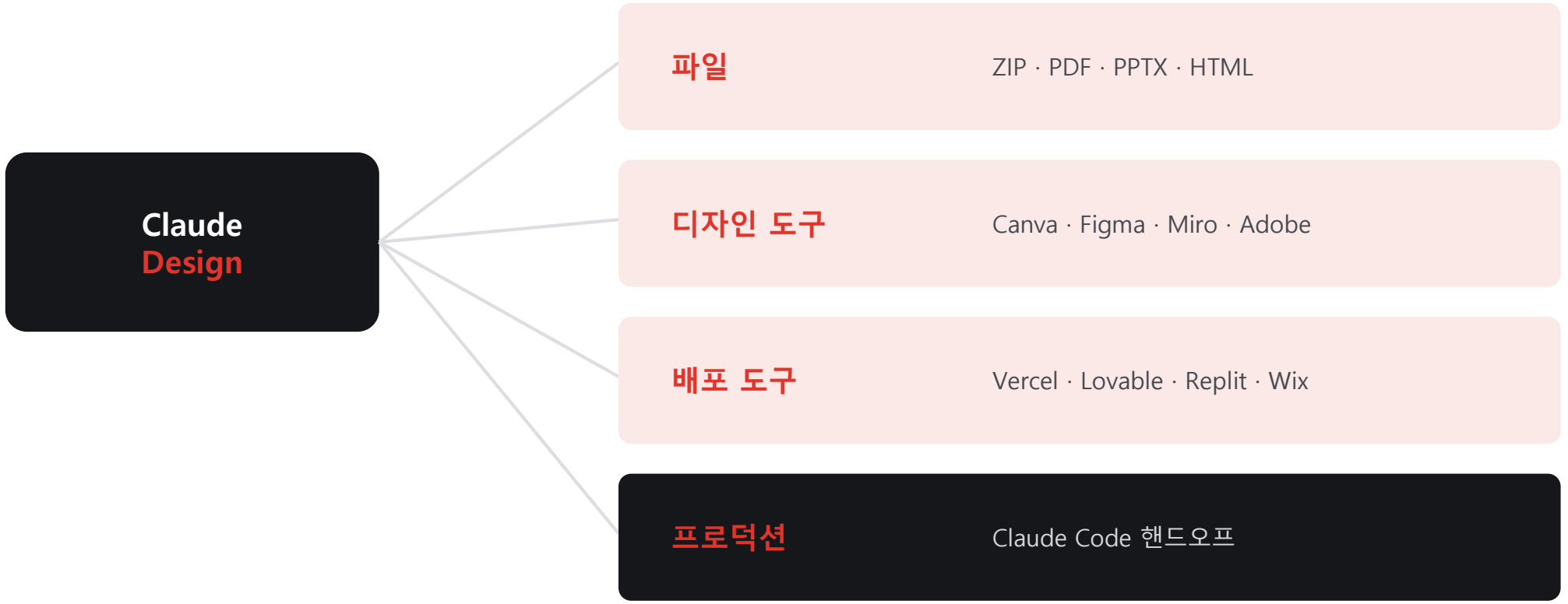
잃지 않고 탐색

현재 작업을 저장한 뒤
완전히 다른 시안을 시도.

→ 대화에서 이전 버전을 언제든 다시 참조

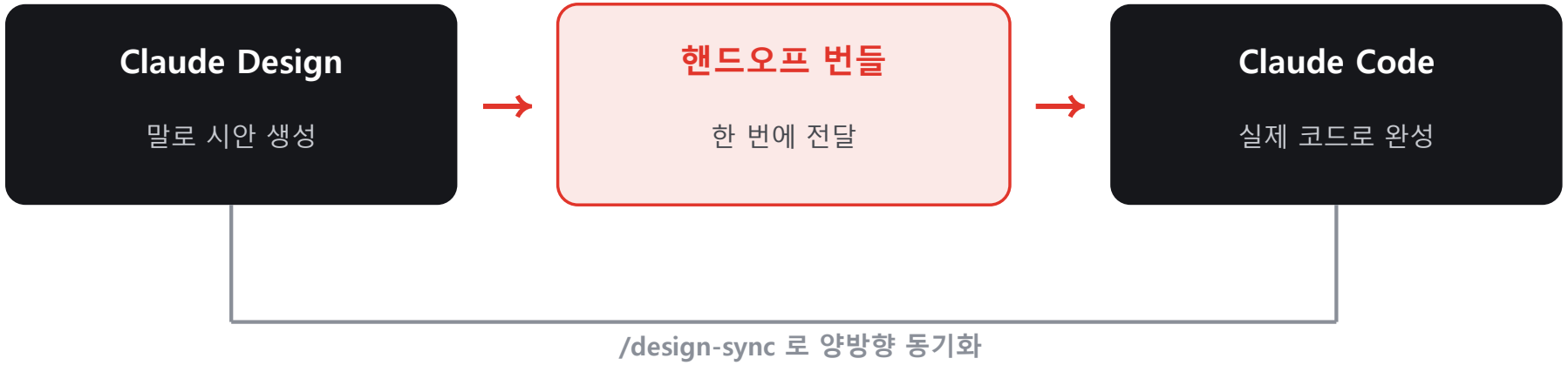
내보내기 & 공유

완성하면 어디로든 내보냅니다



Design ↔ Code

탐색 → 프로토타입 → 프로덕션 코드의 닫힌 루프



/design · /design-sync — 터미널에서도 디자인을 만들고 코드와 합칠 수 있습니다

잘 쓰는법

결과를 끌어올리는 6가지 습관

1. **완전한 디자인 시스템**
   스타일·폰트·컴포넌트 모두 포함

2. **작게 시작, 점층**
   핵심부터 → 인터랙션·예외 추가

3. **구체적 피드백**
   "간격 8px로"처럼 수치로

4. **컴포넌트 호명**
   "Primary Button 써줘"

5. **반응형 미리 언급**
   모바일·태블릿·데스크톱

6. **변형 요청**
   "2~3개 안 보여줘"로 비교

한계

베타 단계 — 이 점은 미리 알아두세요

웹·데스크톱 전용

모바일에서는 사용 불가

인라인 댓글 간헐 누락

안 먹으면 채팅에 그대로 붙여넣기

큰 레포는 분리

Claude Code에서 링크해 지연 방지

동시 편집 불안정

여러 명 동시 작업은 아직 기초 수준

시스템 임포트 품질

원본이 엉성하면 결과도 엉성

사용량 공유

복잡·반복할수록 사용량 더 소모

Claude Skills



개념 · 한 문장

Skill = 지시·스크립트·자료를 담은 폴더

skill 폴더 구조

```
my-skill/
├─ SKILL.md       # 지시·설명 (필수)
├─ template.md    # 템플릿
├─ examples/      # 예시 출력
└─ scripts/       # 실행 스크립트
```

Claude가 필요할 때
자동으로 불러와 쓰는
재사용 가능한 '능력' 묶음

· 같은 작업을 **반복 가능**하게
· 본문은 **쓸 때만 로드** → 가벼움
· 열린 표준 Agent Skills 기반

개념 · 왜 쓰나

매번 붙여넣기 대신, 한 번 저장해 재사용

프롬프트로만 할 때

- 매번 같은 지시를 다시 입력
- 사람마다 결과 품질이 다름
- 담당자 바뀌면 노하우 증발
- CLAUDE.md에 쌓이면 항상 로드

Skill로 만들 때

- 한 번 정의 → 영구 저장
- 누가 써도 동일한 품질
- 팀이 공유·버전 관리
- 쓸 때만 로드 → 토큰 절약

핵심: 프롬프트는 일회성, Skill은 재현성 — 같은 일을 반복할수록 이득.

개념 · SKILL.MD 구조

앞단의 frontmatter가 '언제 쓸지'를 정합니다

~/.claude/skills/summarize-changes/SKILL.md

```
---
name: summarize-changes
description: 변경사항을 요약하고
  위험을 표시. 무엇이 바뀌었는지
  물을 때 사용.
---

## Instructions
변경사항을 2~3개 불릿으로 요약하고,
누락된 예외처리·하드코딩 값 등
위험 요소를 나열한다.
```

① frontmatter

name = 표시 이름

description = 언제 쓸지

(Claude가 이걸 보고 자동 선택)

② 본문 (markdown)

Claude가 따라 할 실제 지시

예시·가이드라인·스크립트 참조

필수는 SKILL.md 하나뿐

개념 · 호출 방식

두 가지 방법으로 불러옵니다

A

Claude 자동 호출

description과 맞으면 스스로

"내가 뭘 바꿨지?"

→ summarize-changes 자동 실행

B

직접 호출

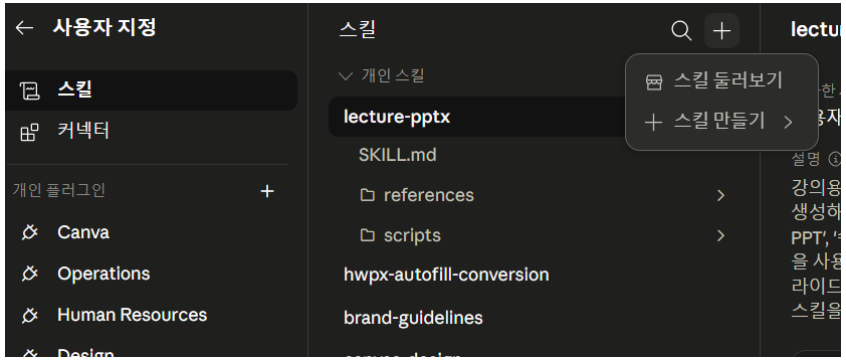
슬래시로 콕 집어 실행

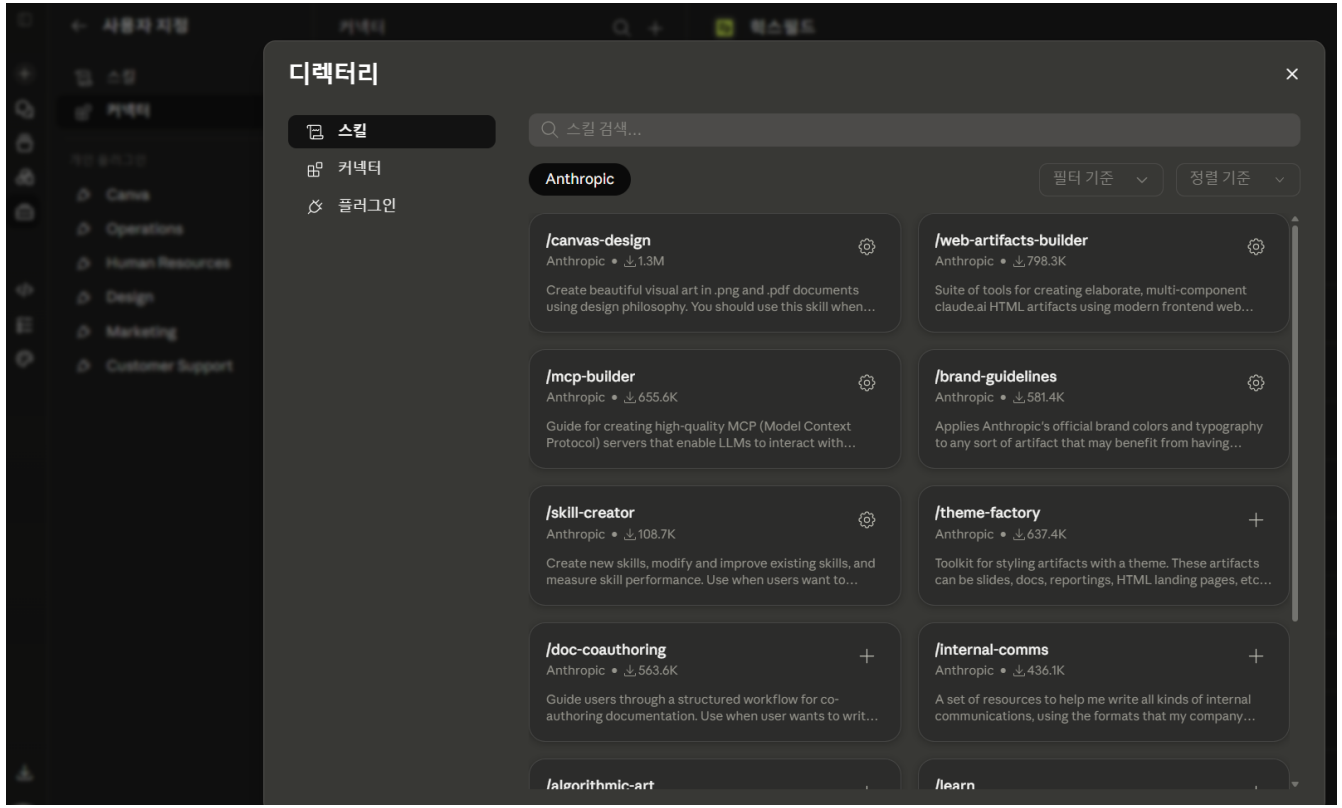
```
/summarize-changes
```

→ 폴더 이름이 곧 명령어

Skills 추가

사용자지정-스킬-스킬둘러보기/스킬만들기





어디서 쓰나

Claude Code · Claude.ai · API 어디서든

Claude Code

터미널

/skill · /plugin 으로 설치·실행, GitHub 마켓 연동

Claude.ai

웹·앱

유료 플랜에 예시 스킬 기본 제공, 커스텀 업로드

Claude API

개발

/v1/skills 로 업로드, skill_id(pptx·xlsx) 참조