

AI업무자동화 입문

Mr.Biz

SEO + GEO

생성형 AI를 통한 탐색



"여름 휴가철에 바닷가에서 입기 좋은 시원한 소재 반바지 3개 추천 해 줄래?"

"러닝 할 때 신기 편한 30대 남자용 가벼운 운동화 알려줘"



GPT를 통한 답변 결과

ChatGPT

공유

러닝화는 그냥 "가벼운 거"만 보면 안 되고, **쿠션 / 무게 / 발 편안함(핏) / 용도(조깅 vs 운동)** 이 4개가 핵심이에요.
30대 남성 기준으로는 무릎 부담 줄이면서 편하게 신는 **데일리 러닝화**가 가장 만족도가 높습니다.

요 기준으로 실제 괜찮은 제품들 골라봤어요 👇

🥇 Best overall (가볍고 편한 밸런스형)



나이키 레볼루션 8 남성 러닝화
~~₩94,900~~ • 쿠팡
★ 4.5 (3.5천)

- 무게 가벼움 + 통풍 메쉬
- 발 편한 기본형 (출퇴근+조깅 둘 다 가능)

+ 무엇이든 물어보세요

GEO란?

GEO(Generative Engine Optimization)는 ChatGPT, Gemini, Perplexity 같은 생성형 AI 기반 검색 환경뿐만 아니라 쇼핑 채널내의 AI검색에서, **우리 브랜드와 상품이 AI의 답변에 자연스럽게 등장하고 추천되도록 콘텐츠를 최적화하는 전략**

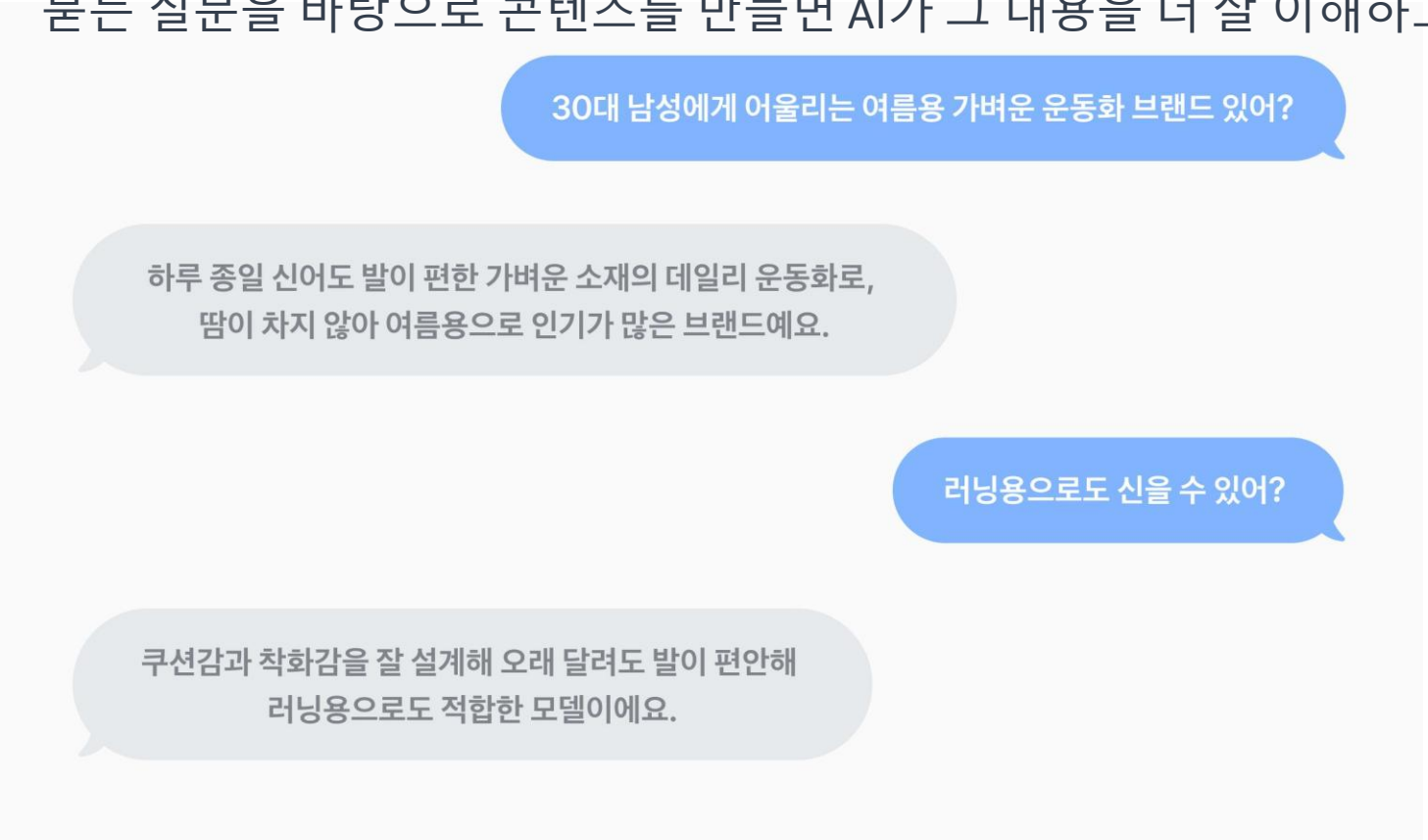
SEO와 GEO 차이

항목	SEO	GEO
노출 위치	검색 결과 페이지	생성형 AI의 답변
목적	검색 결과 페이지 상위 노출	AI 생성 답변에 인용 및 포함
사용자 경험	클릭 후 웹사이트 방문	답변 제공 (Zero-click)
성과 측정	키워드 순위, 트래픽, CTR	생성형 AI 답변 내 브랜드 인용 빈도

GEO 대응 전략

질문에 기반한 '대화형 콘텐츠'로 제품 소개하기

생성형 AI는 사용자의 질문 의도와 맥락을 파악해 연속적인 대화를 이어가기 때문에 실제 고객이 자주 묻는 질문을 바탕으로 콘텐츠를 만들면 AI가 그 내용을 더 잘 이해하고 답변에 인용할 확률이 높아짐



GEO 대응 전략

상품 설명은 사용자 중심으로 작성하기

- 쇼핑몰 상세페이지나 블로그 내 상품 설명은 판매자의 시선이 아닌, **소비자가 궁금해하는 관점**에서 작성
- 생성형 AI는 단순한 제품 스펙보다 사용자의 상황과 맥락을 더 잘 이해해 추천에 반영함

TIP

✅ **누가** 쓰는지: 연령대, 성별, 직업 등

✅ **언제** 쓰는지: 계절, 시간대, 사용 시점

✅ **어떻게** 쓰는지: 사용 목적, 장소, 감정 상태

예시

❌ 고밀도 EVA 소재 쿠션 사용

☑️ 고밀도 소재 쿠션을 사용해 장시간 걸어도 발이 편안하고, 여름철 여행지에서도 신기 좋은 운동화

GEO 대응 전략

콘텐츠 구조화하기

- 생성형 AI는 체계적이고 흐름이 뚜렷한 콘텐츠를 더 신뢰하고 인용할 가능성이 높음
- 각 문장이나 문단이 개별적으로 **특정 질문에 답할 수 있도록 구성**
- 동시에 전체 맥락과도 자연스럽게 연결

TIP

✅ **대화형 키워드는 제목과 본문에 반복적으로 활용하기**

✅ **각 정보 블록이 독립적으로 의미가 있도록 구성하기**

✅ **H2, H3 제목 태그로 논리적 구조 만들기**

✅ **FAQ, 리스트, 단계별 가이드, 표로 정보 구분하기**

GEO 대응 전략

외부에서 브랜드가 자주, 긍정적으로 언급되게 하기

- 생성형 AI는 웹 전반의 맥락을 분석해 신뢰할 수 있는 브랜드를 판별
- **믿을 수 있는 웹사이트, SNS, 블로그, 리뷰** 등에서 긍정적으로 자주 언급될수록, AI가 우리 브랜드를 추천할 가능성이 높아짐
- 고객 리뷰를 활성화하고, 인플루언서 협업이나 전문가 리뷰를 확보하는 등 **다양한 채널에서 브랜드가 긍정적으로 노출될 수 있도록 전략**

TIP

✅ **고객 리뷰 활성화: 구매 후 리뷰 작성 유도와 답글 달기로 신뢰도 쌓기**

✅ **인플루언서 협업: 관련 분야 인플루언서와 브랜드 콘텐츠 제작하기**

✅ **전문가 리뷰 확보: 업계 전문가, 블로거 등 신뢰할 만한 출처에서 인용 · 평가받기**

✅ **SNS 채널 다양화: 여러 플랫폼에서 꾸준히 브랜드 노출 하기**

✅ **생성형 AI 모니터링: 브랜드가 어떻게 언급되는지 주기적으로 관리하기**

GEO 대응 전략

콘텐츠 최신화하기

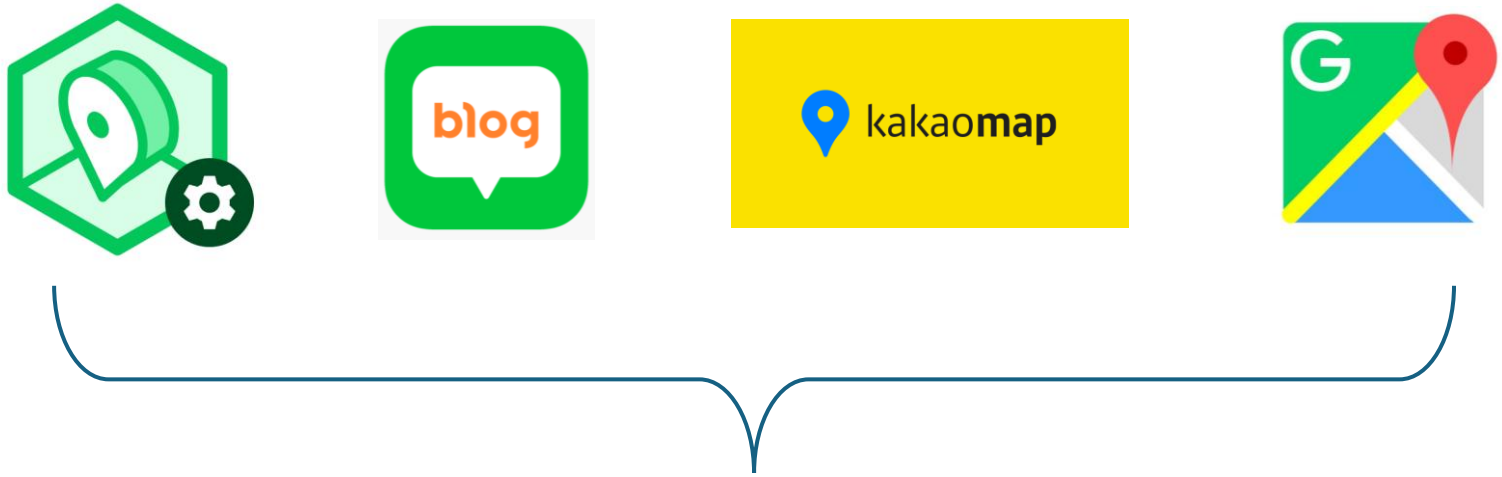
- 쇼핑몰이나 블로그 콘텐츠를 최신 정보로 업데이트
- '2026년 4월'처럼 최신 날짜를 명시하면, AI가 더 신뢰할 수 있는 정보로 인식할 가능성이 높아짐

TIP

✅ **날짜 기반 문구를 활용해 콘텐츠의 최신성을 강조하기**

✅ **시즌별 인기 키워드나 트렌드를 반영해 콘텐츠 업데이트 하기**

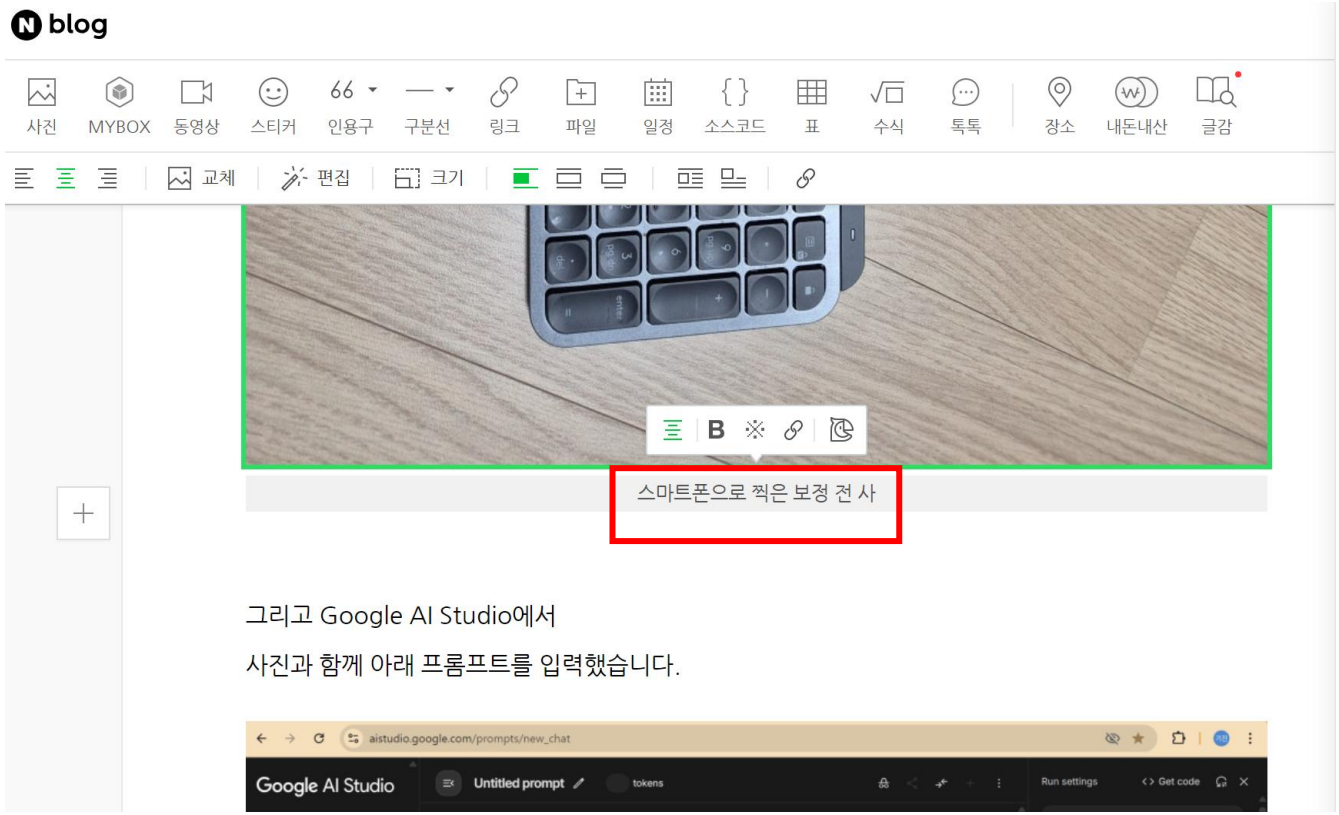
온라인 채널 정비



1. 다양한 채널에 정보 노출
2. 정보의 일관성(소개, 메뉴, 가격, 특징, 장점 등)
3. 키워드 중심의 내용이 아닌 질문형 의도에 충족하는 내용으로 구성 (구체적인 상황, 목적, 방문 대상의 맥락)

시각적(이미지) 자료의 상세한 텍스트화

메뉴판이나 매장 전경 사진을 업로드할 때, 파일명을 명확히 하고 대체 텍스트(Alt Text)와 상세한 캡션을 반드시 입력



블로그prompt
+ 어투스타일추출

블로그 Prompt

당신은 네이버 파워블로거이다. 조은일자리의 공식 블로그 글을 작성함에 있어 네이버 SEO를 고려하여 글을 작성해주는 역할을 한다.

#블로그 글쓰기 지침
- 아래의 블로그 **작성정보**를 참고하여 블로그 글을 작성해줘.
- 조은일자리의 **공식 블로그 글 형식**으로 작성해줘.
- 블로그 작성에 있어 아래의 **어투 스타일**을 고려해서 작성해줘.
- 블로그 내용에 적합한 이미지 컨셉과 이미지 내용을 해당하는 글 아래에 작성해줘.
- 글 하단에는 이글에 적합한 해시태그만 10개 이상 작성해줘.

#작성정보
조은일자리를 소개하는 블로그 글을 작성해야한다. 조은일자리의 장점, 특징, 서비스 내용에 대해 독자들에게 먹히는 글로 작성하라.

기업소개(Context)
진주 간병인 파견과 병원돌봄 파견, 병원청소용역·기업청소용역 서비스를 전문적으로 제공하는 조은일자리는 진주시 하대지구대 옆에 위치해 있습니다. 경력 있는 간병인 매칭과 신속한 인력 배정, 검증된 전문 인력을 바탕으로 병원과 가정, 기업 환경에 맞는 맞춤형 서비스를 제공하며, 믿을 수 있는 돌봄과 청소 서비스를 찾는 고객에게 든든한 파트너가 되어드립니다.

사람을 돌보는 일은 전문성과 책임감이 무엇보다 중요합니다. 조은일자리는 유사 및 동종 업종에서 15년간 축적한 경험을 바탕으로 병원돌봄 인력과 청소용역 서비스를 체계적으로 운영하고 있습니다. 단순히 인력을 연결하는 데 그치지 않고, 고객의 상황과 필요한 서비스에 적합한 인력을 신속하게 배정하여 만족도 높은 서비스를 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.

병원 간병은 환자의 회복 과정과 보호자의 부담을 함께 고려해야 하는 분야입니다. 조은일자리는 입원 환자의 생활 지원과 일상 돌봄이 필요한 상황에 맞춰 경력 있는 간병인을 연결하며, 병원 환경과 이용 목적을 충분히 고려한 맞춤형 인력 배정을 진행합니다. 단기 간병부터 장기 간병까지 다양한 상황에 대응할 수 있도록 상담을 통해 적합한 서비스를 안내해 드립니다.

청소용역 역시 병원과 기업이 요구하는 청결 기준을 고려하여 운영합니다. 병동 청소를 비롯한 정기 청소용역을 통해 쾌적한 환경을 유지할 수 있도록 지원하며, 기업과 기관의 운영 일정에 맞춘 정기 계약도 가능합니다. 고객의 요청 사항을 세심

당신은 네이버 파워블로거이다. OOOO의 공식 블로그 글을 작성함에 있어 네이버 SEO를 고려하여 글을 작성해주는 역할을 한다.

#블로그 글쓰기 지침

- 아래의 블로그 **작성정보**를 참고하여 블로그 글을 작성해줘.
- OOOO 의 **공식 블로그 글 형식**으로 작성해줘.
- 블로그 작성에 있어 아래의 **어투 스타일**을 고려해서 작성해줘.
- 블로그 내용에 적합한 이미지 컨셉과 이미지 내용을 해당하는 글 아래에 작성해줘.
- 글 하단에는 이글에 적합한 해시태그만 10개 이상 작성해줘.

기업소개(Context)

……..

#작성정보

…….

#어투 스타일

…….

어투 스타일 추출

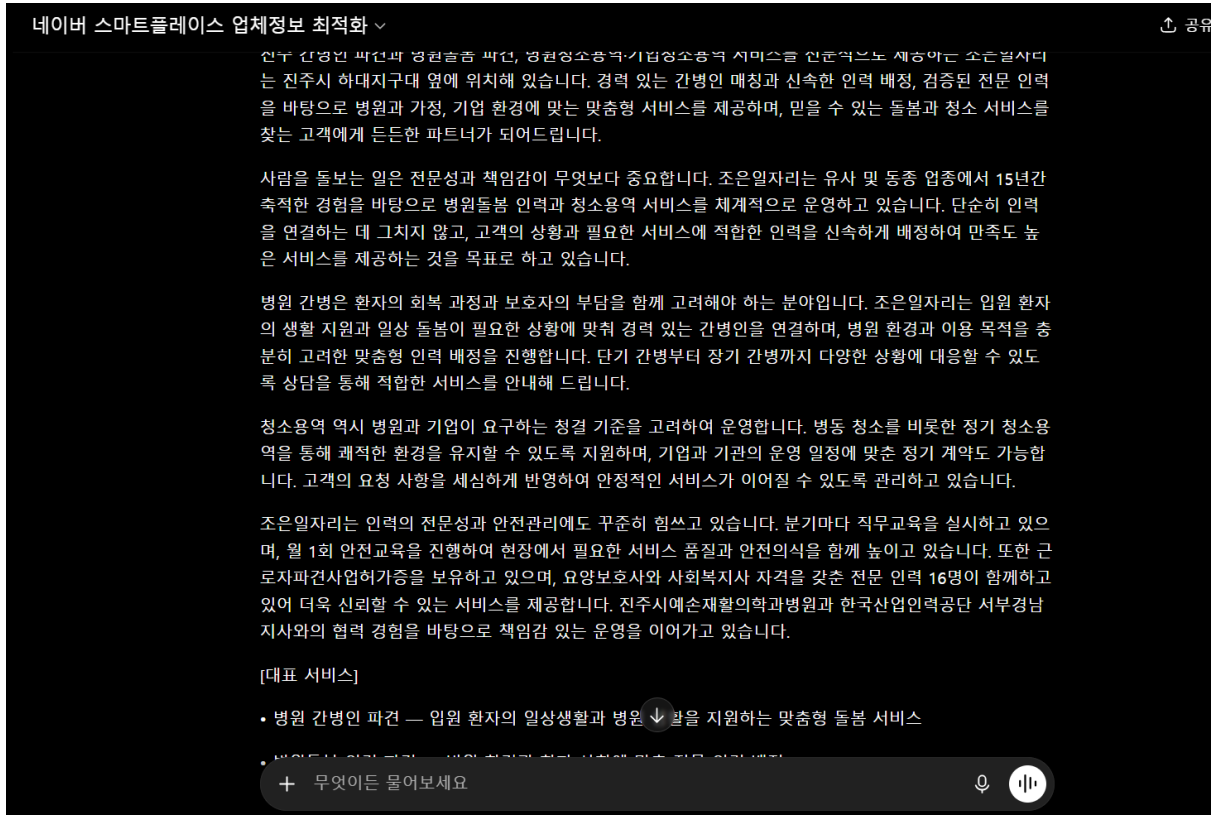
아래의 블로그 글을 따라할 수 있는 어투 프롬프트를 작성해줘.

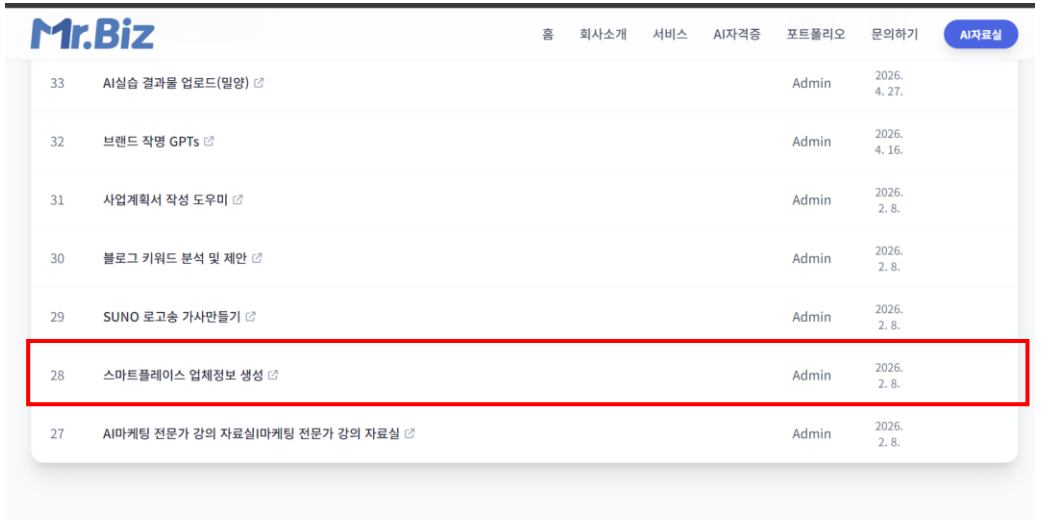
#블로그 글

심신이 피곤한 월요일입니다. 부산·경남·경북 지역에서 신뢰를 바탕으로 외국인 근로자 파견을 돕고

……

기업 소개글 작성

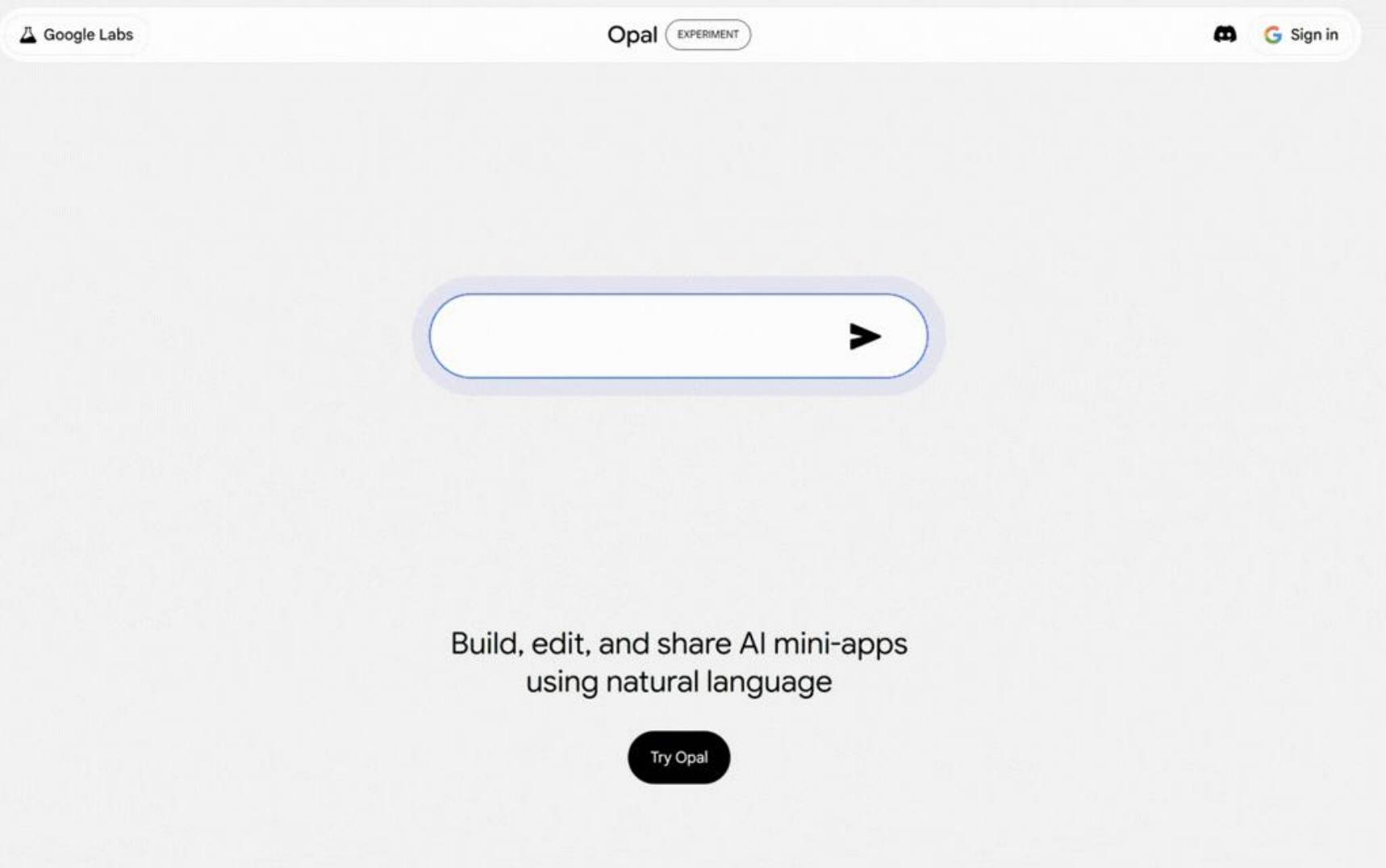




미스터비즈(https://mrbiz.co.kr)
->AI자료실
->비번 :2099
->레퍼런스->28번

Opal소개 및 사용법

Google Opal


Google Labs
Opal
EXPERIMENT
Sign in
Build, edit, and share AI mini-apps
using natural language
Try Opal

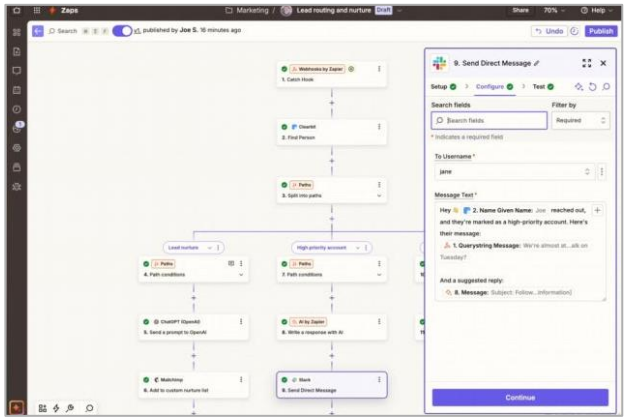
Google Opal

코딩 없이 자연어로도 AI 미니 앱을 만들 수 있는 노코드 AI 빌더

- 생성형 AI를 활용해 **작업 흐름을 자동화하고, 반복적인 업무를 단계별로 실행하도록 설계된 구글의 AI 실험 프로젝트용 노코드 빌더**
- **현재 실험(Experiment) 단계로 공개**
- **한국을 포함한 160개 이상 국가에서 무료**
- ‘AI에게 명령을 내리는’ 방식에서 **‘AI가 직접 앱을 만들어주는’ 방식으로의 전환**
- 텍스트 생성, 데이터 처리, 콘텐츠 제작 과정을 **하나의 워크플로로 연결한 실행 가능한 AI 앱**

Opal의 장점

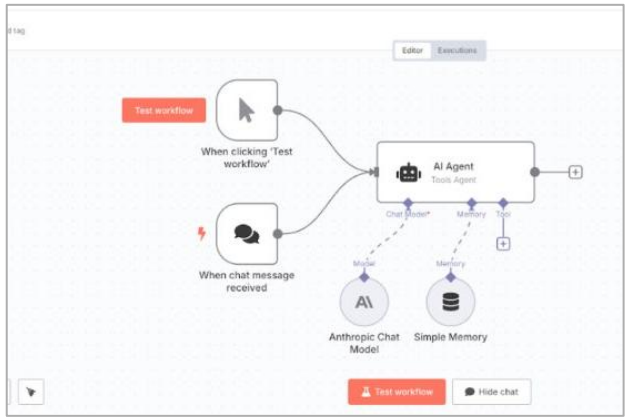
- Zapier, Make, n8n 같은 노코드 도구와 다르게 구조를 이해하지 몰라고 앱 생성 & 실행



zapier

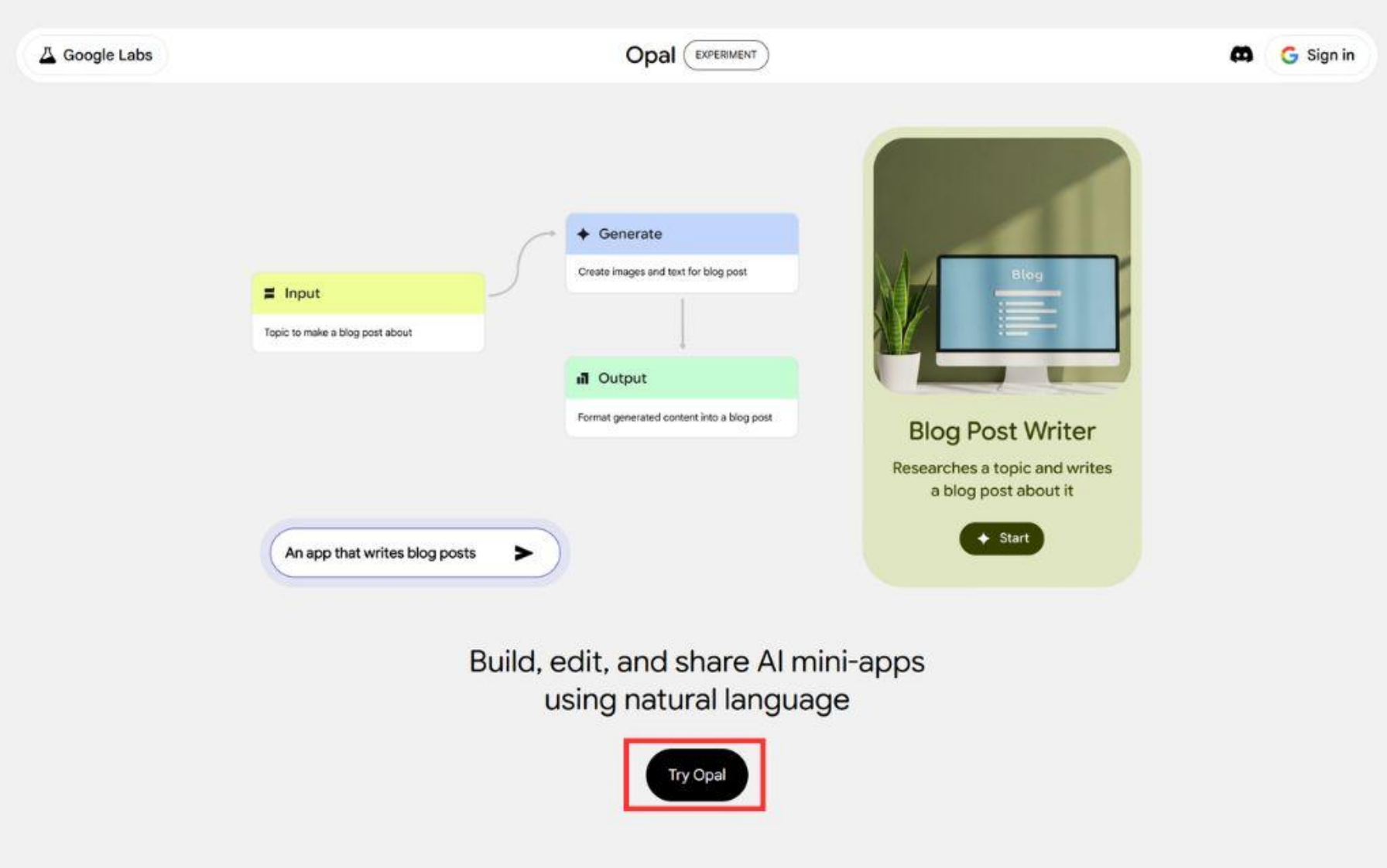


make



n8n

Opal 가입

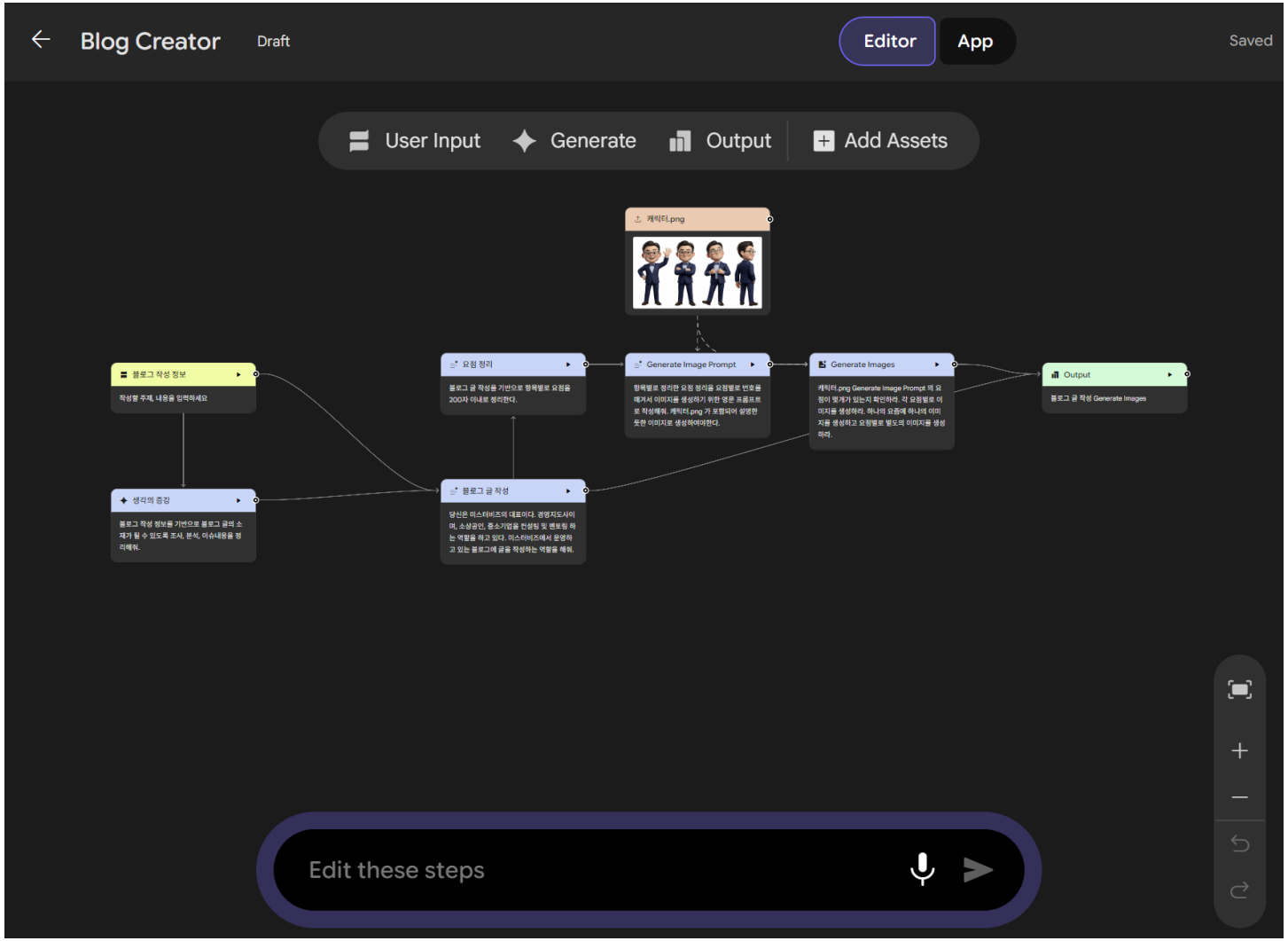

Google Labs
Opal
EXPERIMENT
Sign in
Generate
Create images and text for blog post
Input
Topic to make a blog post about
Output
Format generated content into a blog post
An app that writes blog posts
Blog
Blog Post Writer
Researches a topic and writes a blog post about it
Start
Build, edit, and share AI mini-apps using natural language
Try Opal

Opal 화면

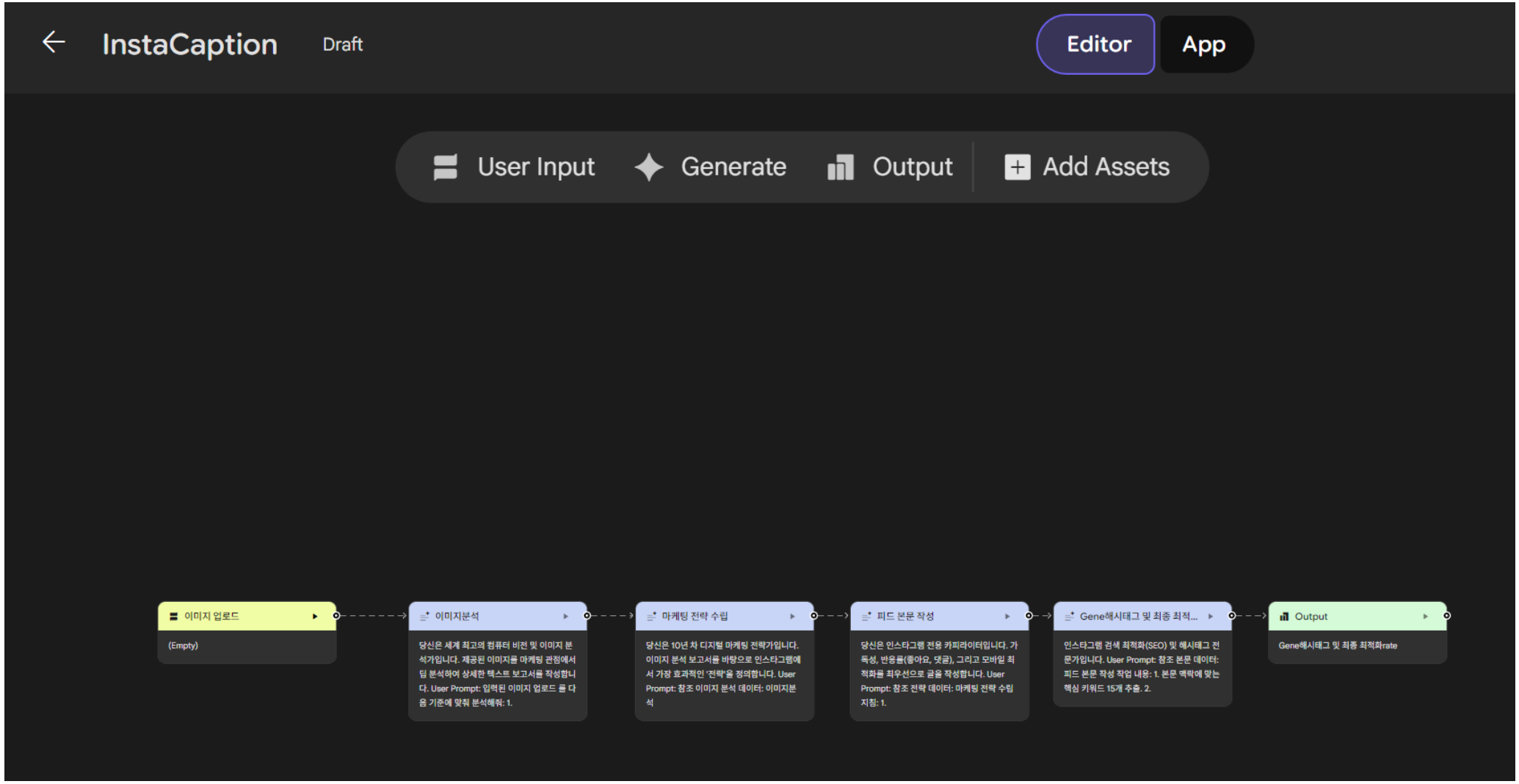


User Input (사용자 입력)	Generate (생성)	Output (출력)	Add Assets (에셋 추가)
• **[노란색]앱 사용자로부터 데이터를 받는 시작점** • 텍스트 입력, 파일 업로드, YouTube 링크, 그림 그리기 등 다양한 형태로 정보를 받을 수 있으며, 워크플로우에서 가장 먼저 실행되는 단계	• **[파란색]AI 모델을 사용해 새로운 콘텐츠를 생성하는 단계** • Gemini로 텍스트를 생성하거나, Imagen으로 이미지를 만들거나, Veo로 영상을 제작 • 웹 검색이나 데이터 분석 같은 작업도 가능	• **[초록색] 생성된 결과물을 사용자에게 보여주는 최종 단계** • 웹페이지 형태로 결과를 표시하거나, 텍스트로 출력하거나, Google Docs, Sheets, Slides 같은 형식으로 저장	• **[주황색] YouTube 영상 같은 정적 자료를 워크플로우에 추가하는 단계** • 이미지 파일이나 문서 파일처럼 워크플로우에서 참조할 고정된 자료를 미리 등록해두는 용도로 사용

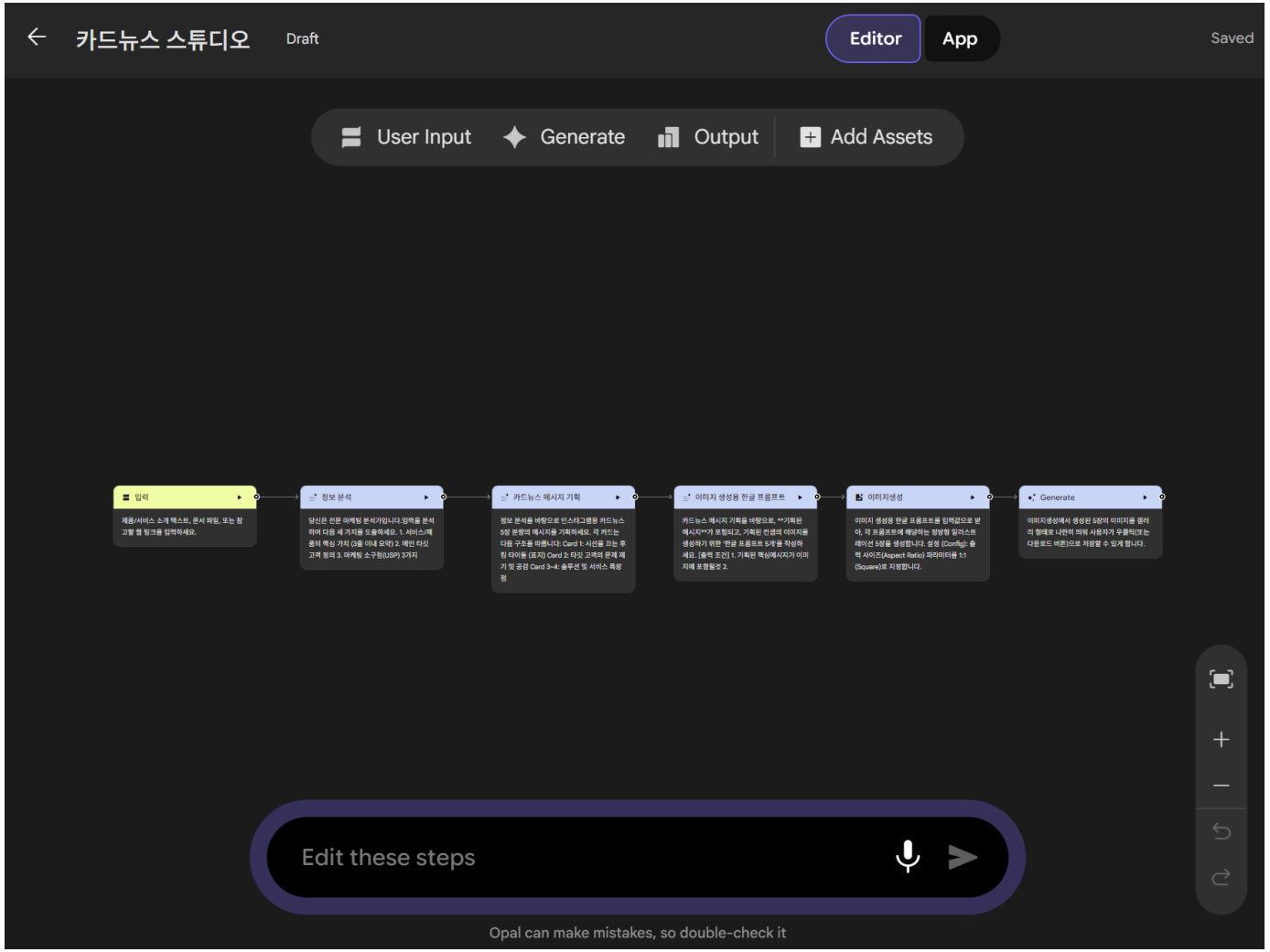
블로그 글 자동화


Blog Creator
Draft
Editor
App
Saved
User Input
Generate
Output
Add Assets
캐릭터.png
블로그 작성 정보
작성할 주제, 내용을 입력하세요
요점 정리
블로그 글 작성을 기반으로 항목별로 요점을 200자 이내로 정리한다.
Generate Image Prompt
항목별로 정리한 요점 정리을 요점별로 번호를 매겨서 이미지를 생성하기 위한 영문 프롬프트로 작성해줘. 캐릭터.png 가 포함되어 설명한 듯한 이미지로 생성하여야한다.
Generate Images
캐릭터.png Generate Image Prompt 의 요점이 몇개가 있는지 확인하라. 각 요점별로 이미지를 생성하라. 하나의 요점에 하나의 이미지를 생성하고 요점별로 별도의 이미지를 생성하라.
Output
블로그 글 작성 Generate Images
생각의 증강
블로그 작성 정보를 기반으로 블로그 글의 소재가 될 수 있도록 조사, 분석, 이슈내용을 정리해줘.
블로그 글 작성
당신은 미스터비즈의 대표이다. 경영지도사이며, 소상공인, 중소기업을 컨설팅 및 멘토링 하는 역할을 하고 있다. 미스터비즈에서 운영하고 있는 블로그에 글을 작성하는 역할을 해줘.
Edit these steps

인스타그램용 피드 및 해시태그 생성기



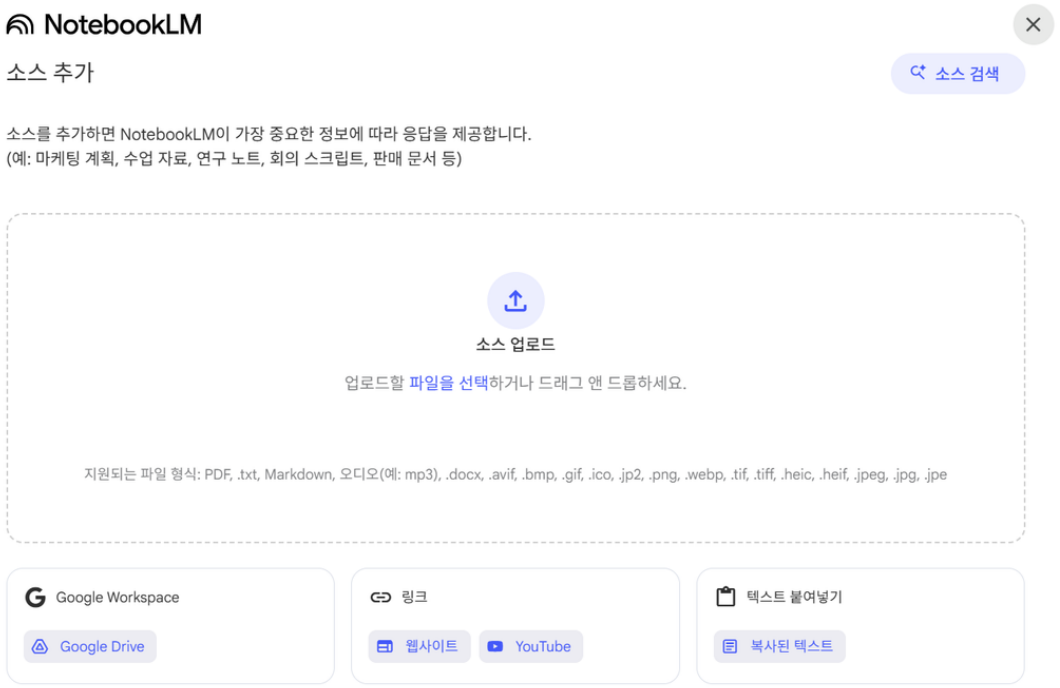
카드뉴스 스튜디오


카드뉴스 스튜디오
Draft
Editor
App
Saved
User Input
Generate
Output
Add Assets
입력
정보 분석
카드뉴스 메시지 기획
이미지 생성용 한글 프롬프트
이미지생성
Generate
Edit these steps
Opal can make mistakes, so double-check it

notebookLM 활용

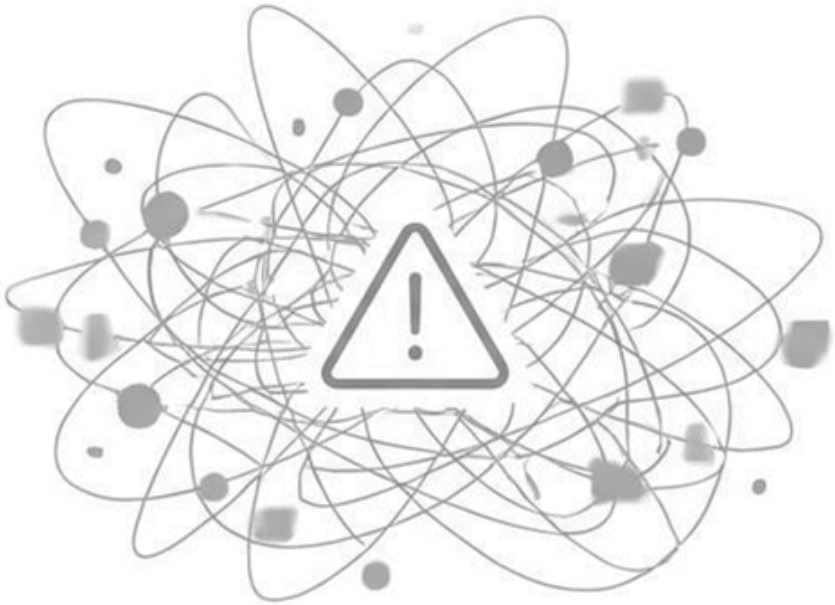
노트북 LM 이란?

- **주어진 자료**만 공부한 완벽한 AI 비서!
- 주어진 자료에서 답변 → **환각 현상을 최소화**
- 더 다양한 소스 검색도 가능! (+딥리서치)



왜 노트북LM인가?

일반LLM(개방형 데이터)



노트북LM(Closed RAG 시스템)



최신Gemini3 (Nano/Veo3)탑재	사용자 제공 소스 기반	출처 검증

노트북LM 기능



노트북LM 기능

기능	설명
AI 오디오 오버뷰 (★)	두 AI 진행자의 **라디오 팟캐스트 오디오**를 생성
동영상 개요 (★)	선택한 소스를 짧은 **유튜브 설명 영상**처럼 만듦
마인드 맵 (★)	**마인드 맵**을 생성합니다. 생성 속도가 매우 빠름
보고서	선택한 소스를 기반으로 출처가 명시된 보고서를 생성
플래시카드 (★)	앞면에는 질문, 뒷면에는 정답이 적힌 **암기 카드를 생성**
퀴즈	자료를 제대로 이해했는지 검토하는 객관식 퀴즈와 정답지를 생성
인포그래픽	선택한 소스를 요약(추가 설명)하는 1페이지 인포그래픽 자료를 생성
슬라이드 자료 (★)	**발표용 (또는 정보 전달용) 슬라이드** 이미지를 생성(내용 편집은 불가)
데이터 표	흩어진 자료를 **시간순으로 타임라인(연표) 정리하거나 수치를 표로 정리**

노트북LM 규정

- 문서 : PDF, 구글 닥스(Docs), 워드(Docx), 텍스트 파일
- [💡 Tip] 한글(hwp)는 PDF로 변환하거나 텍스트를 그대로 복붙하면 OK!
- [💡 Tip] **엑셀(xlsx)**, 쉼표분리데이터(csv)는 아직 사용 불가**(지금은 가능)**
- 웹 사이트: **유튜브 링크**, 웹 페이지,
  - 단, 외부 접근이 제한되는 페이지는 첨부 불가 (예: 로그인이 필요한 페이지, 크롤링 제한 페이지)
- 멀티미디어 : **사진(jpg, png, webp..), 오디오 파일(mp3, wav, ..)**
- ⚠️ 최대 파일 사이즈는 200MB 로 제한

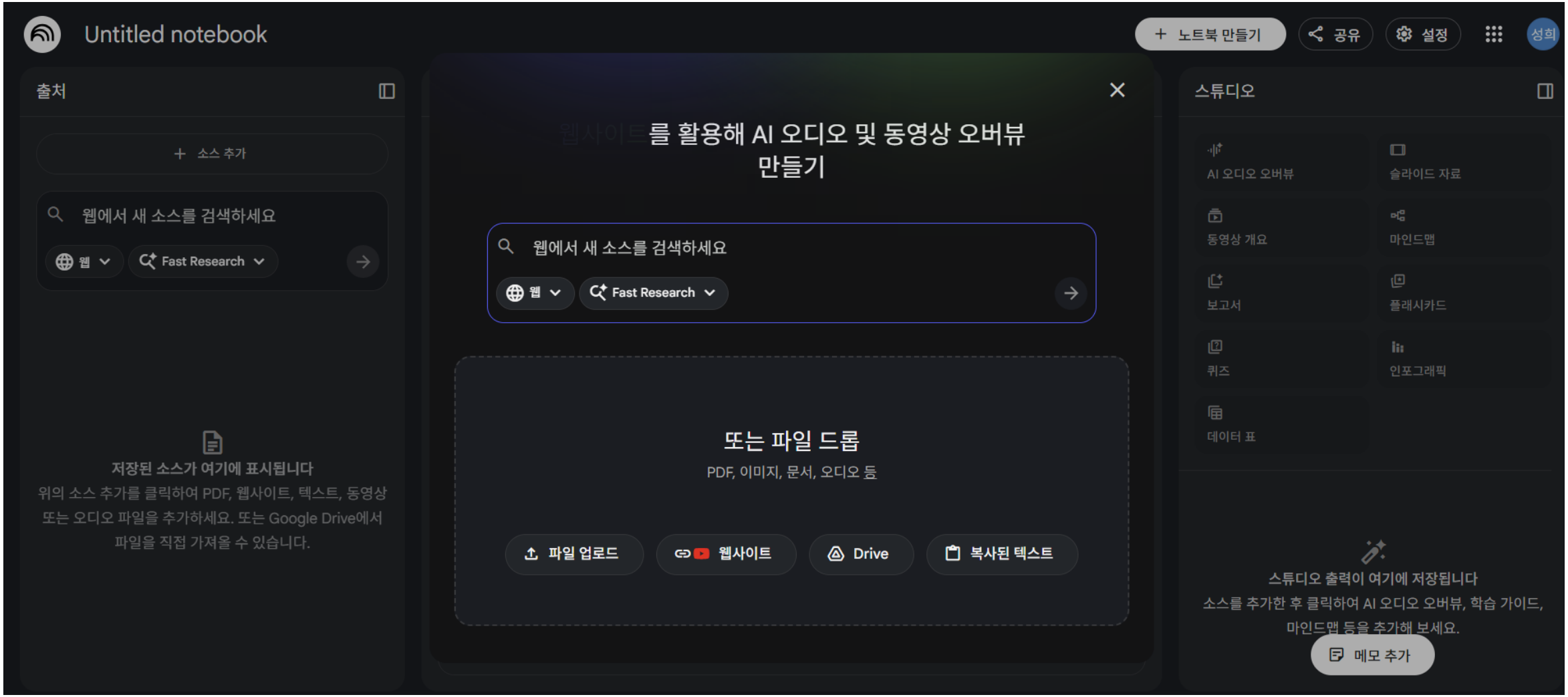
노트북LM 요금제 및 한도

구분	NotebookLM	NotebookLM Plus
가격	무료	Google AI Pro (29,000원/월) 이상
노트북 개수	최대 100개	최대 500개 (5배↑)
노트북당 소스	**50개**	300개 (6배↑)
소스 한도	단어 수: 최대 50만 단어 크기 : 200MB/파일	단어 수: 최대 50만 단어 크기 : 200MB/파일
일일 채팅	50회	500회 (10배↑)
오디오 개요	하루 3회 생성	하루 20회 생성
퀴즈/보고서 등	하루 10세트 내외 (비공식)	하루 100세트 내외

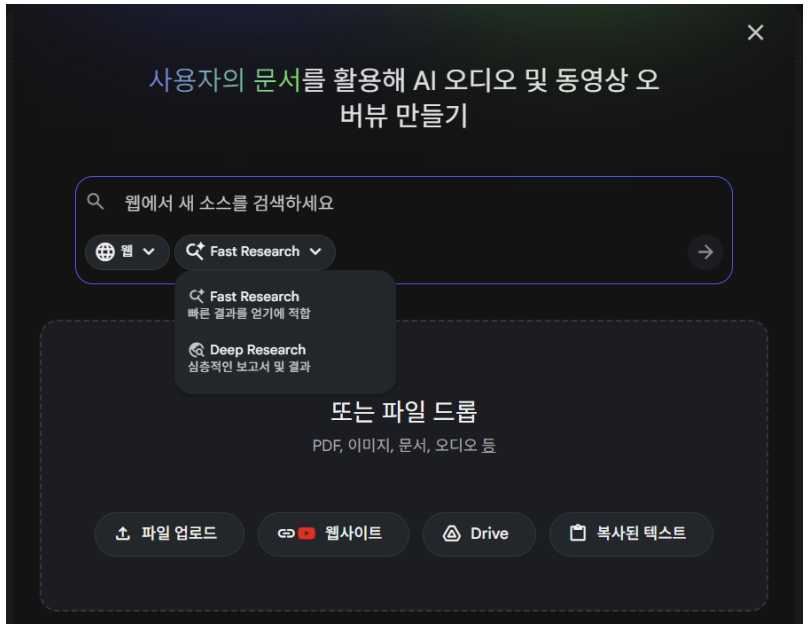
강력한 성능과 한계

 강력한 성능	 현재의 한계
✅ **대규모 용량** : 최대 100개 노트북(엔터프라이즈 300개)	⚠️ **노트북 간 교차 검색 불가**
✅ **소스 확장성**: 노트북당 50개(소상당 50만 단어)	⚠️ **학술 내보내기 불가**
✅ **완벽한 보안**: 학습 데이터 미사용	⚠️ **흩어진 메모 추론에 약함**

노트북LM 화면 구성

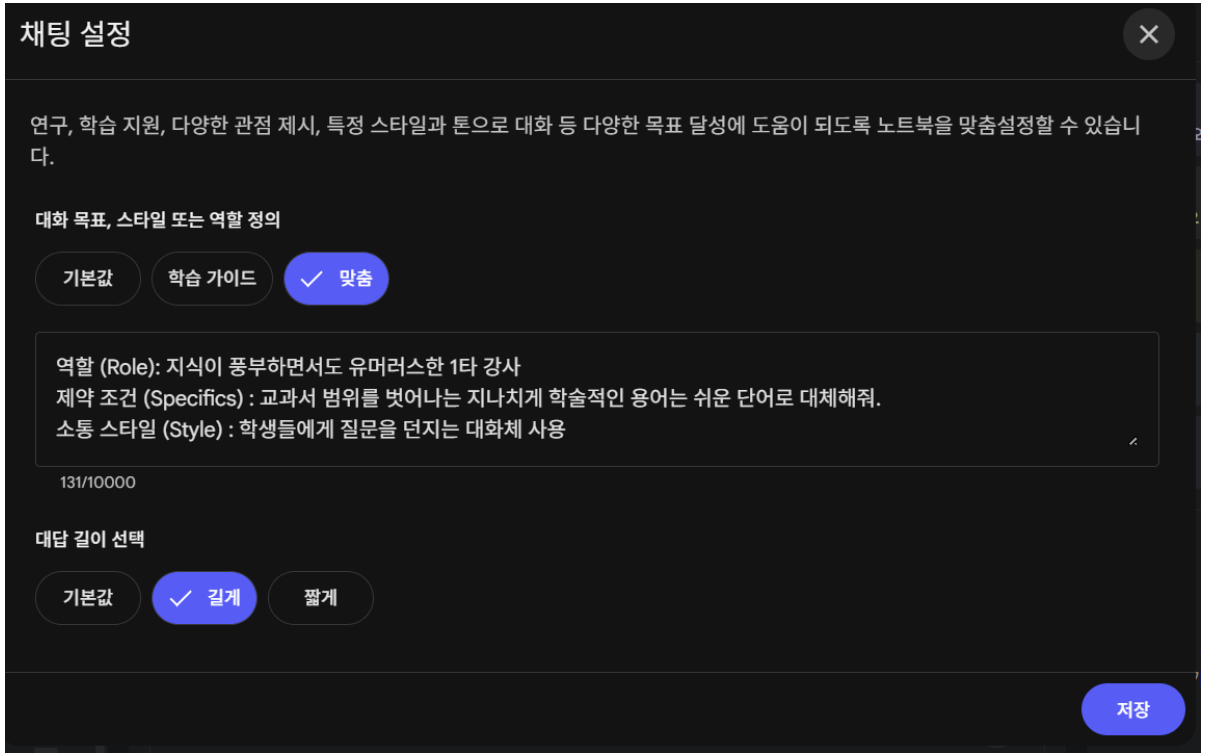

Untitled notebook
노트북 만들기
공유
설정
성희
출처
소스 추가
웹에서 새 소스를 검색하세요
웹
Fast Research
저장된 소스가 여기에 표시됩니다
위의 소스 추가를 클릭하여 PDF, 웹사이트, 텍스트, 동영상 또는 오디오 파일을 추가하세요. 또는 Google Drive에서 파일을 직접 가져올 수 있습니다.
를 활용해 AI 오디오 및 동영상 오버뷰 만들기
웹에서 새 소스를 검색하세요
웹
Fast Research
또는 파일 드롭
PDF, 이미지, 문서, 오디오 등
파일 업로드
웹사이트
Drive
복사된 텍스트
스튜디오
AI 오디오 오버뷰
슬라이드 자료
동영상 개요
마인드맵
보고서
플래시카드
퀴즈
인포그래픽
데이터 표
스튜디오 출력이 여기에 저장됩니다
소스를 추가한 후 클릭하여 AI 오디오 오버뷰, 학습 가이드, 마인드맵 등을 추가해 보세요.
메모 추가

Fast Research VS Deep Research



구분	Fast Research	Deep Research
속도	매우 빠름 (몇 분 내)	느림 (10분 이상 소요)
탐색 깊이	표면적/요약 위주	매우 깊음(수십 개 웹사이트 검색)
출처 수	소수	40개 이상
최종 결과물	요약 답변 + 관련 링크	상세한 종합 리서치 보고서
적합한 상황	간단한 사실 확인, 빠른 요약	주제에 대한 심층 조사, 보고서 작성

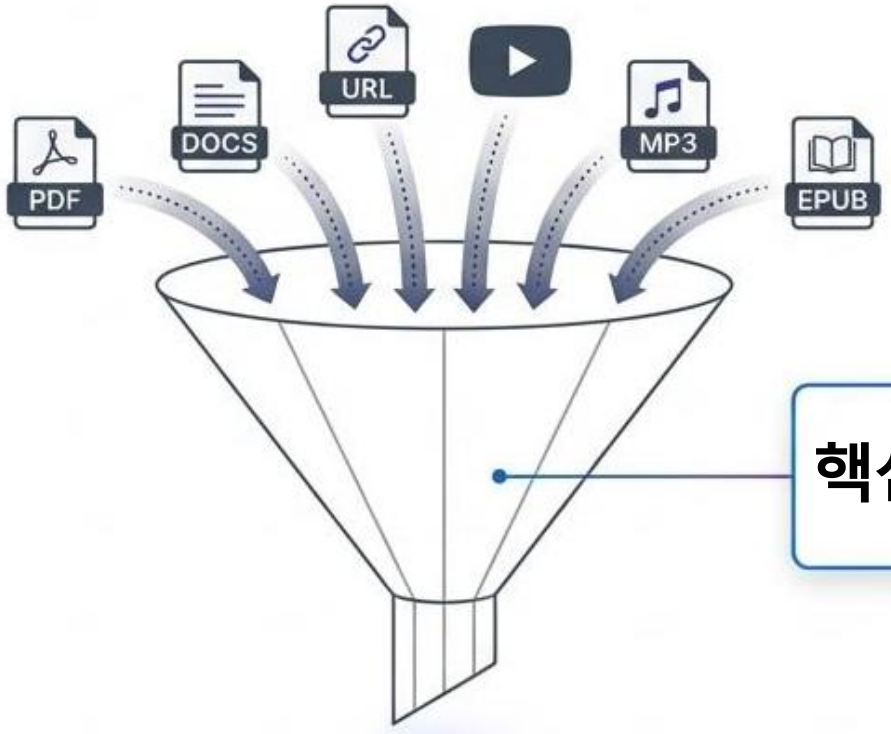
맞춤 설정



- **기본값(Default)**: 일반적인 연구나 브레인스토밍에 최적화된 표준 스타일
- **학습 가이드(Learning Guide)**: 교육적 목적에 특화되어 새로운 개념을 쉽게 이해하도록 돕는 스타일
- **맞춤설정(Custom)** : 사용자가 직접 역할을 지정/ 예를 들어 "박사 과정 학생처럼 답변해 줘" 또는 "초등학생에게 설명하듯 말해 줘"와 같이 구체적인 지시가 가능

수집(Collect)

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → 4. 시각화 → 5. 멀티미디어

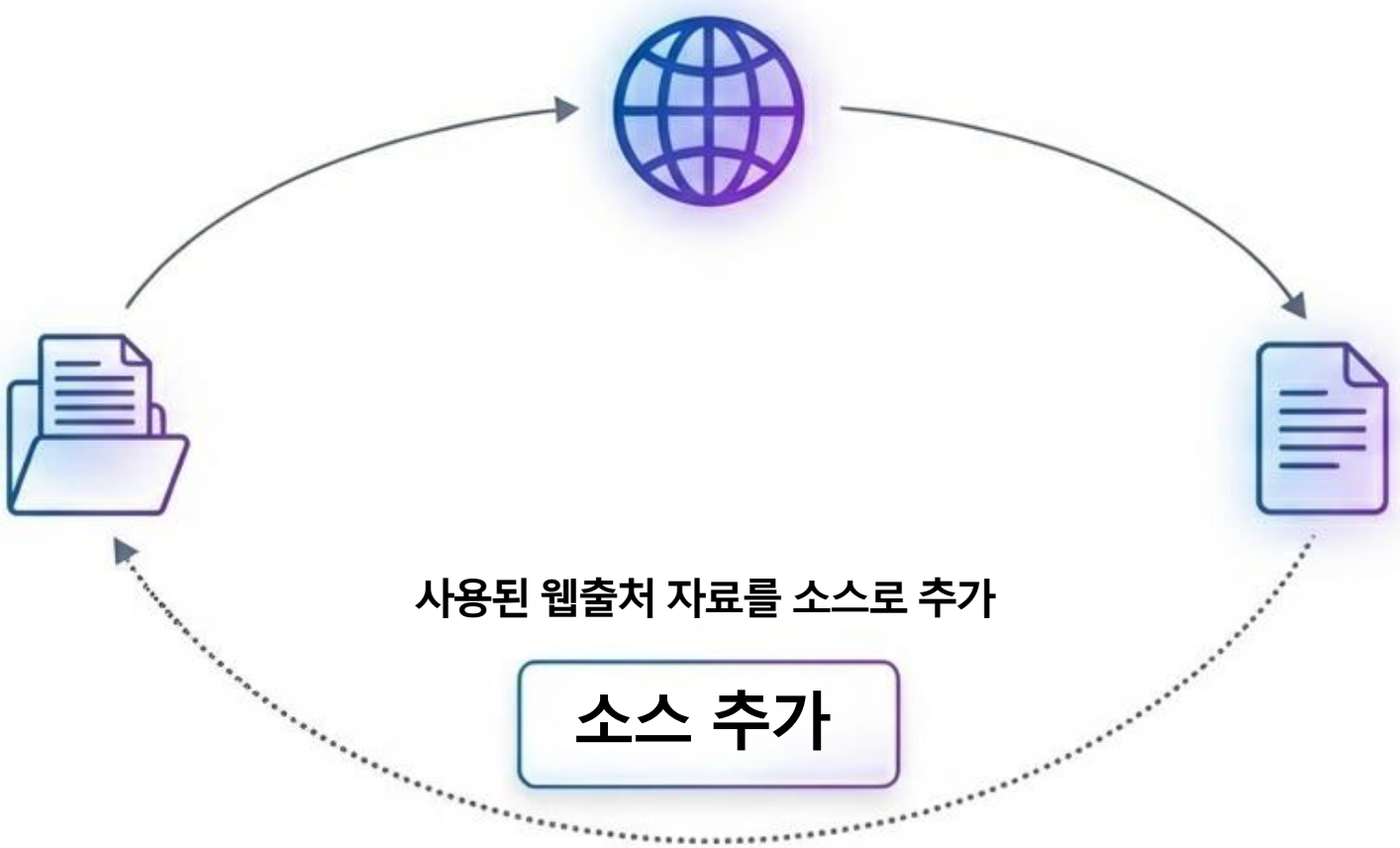


핵심문서 5~15개 압축 권장

탐색(Fast/Deep Research)

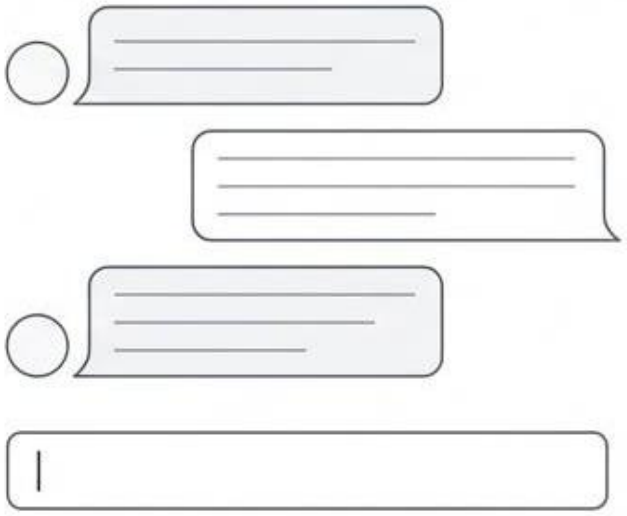
1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → 4. 시각화 → 5. 멀티미디어

실시간 웹 심층 검색



학습(Learn)

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → 4. 시각화 → 5. 멀티미디어



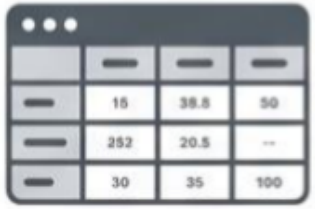
생성된 대화 내용➔메모 ➔ 소스



유용한 답변, 생성된 내용을 보관 가능

시각화 및 문서화

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → **4. 시각화** → 5. 멀티미디어



데이터 표

흩어진 텍스트를 비교 및 분석 가능한 정량화 표로 자동 변환



인포그래픽&마인드맵

문서 간 연결 관계를 도식화하는 10가지 시각화 스타일 지원



슬라이드

프레젠테이션 자료 생성 및 수정

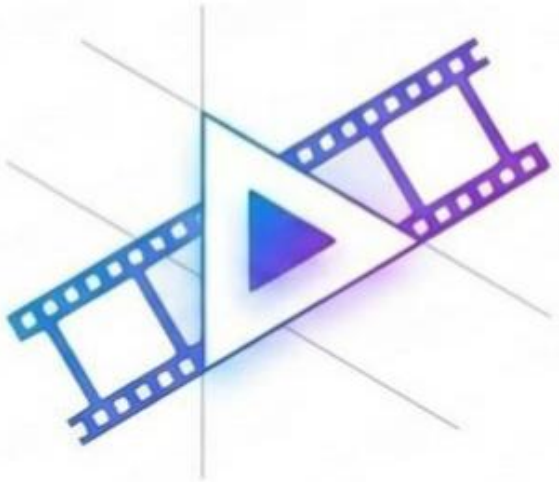
멀티미디어

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → 4. 시각화 → 5. 멀티미디어



오디오 오버뷰

2인의 AI 호스트의 팟캐스트로 생성



시네마틱 비디오

슬라이드를 애니메이션과 스토리텔리 해설로 된 비디오 생성

활용분야 : 교육



구글 클래스룸 통합
('Easy Button')

클릭 한 번으로 클래스룸
등록 자료를 노트북LM으로
즉시 가져와 배포



소크라테스식 튜터
(러닝 가이드)

단순 정답 제공이 아닌,
개방형 질문을 던져
학생 스스로 문제를 풀도록 유도



스마트 플래시카드
& 퀴즈

맞힘(Got it) / 틀림(Missed it)
데이터를 추적하여
취약점 집중 복습 지원

활용분야 : 비즈니스

신규 직원 온보딩 봇



방대한 사내 규정집 & 문서양식

노트북LM



빠른 정보 검색 및 즉각적 답변 제공

고객 지원팀 지식 기반



복잡한 제품메뉴얼+과거 기록 로그

노트북LM



상담원의 신속하고 정확한 고객 응대

활용분야 : 전략기획, 마케팅



신규 RFP+과거 성공 제안서 + AI = 요구 사항에 부합하는 제안서 초안



50장 분량의 복잡한 전략PPT + AI = 출퇴근 시 청취 가능한 오디오 파일



정제되지 않은 인터뷰 자료+데이터 + AI = 요약 및 정리, 분석된 자료

노트북LM 활용 스킬

(⭐) 빈틈 매우기

- 내가 모은 자료가 주제를 설명하기에 충분한지, 기초 공사가 튼튼한지 확인하는 단계입니다. '**소스에서 무엇이 누락되었는지**'를 먼저 파악

Prompt

첨부된 소스들을 검토하여 정보의 누락된 부분이 있는지 분석해 줘. 특히, 이 주제를 온전히 이해하기 위해 필수적이나, 현재 소스에서 누락된 핵심 정보나 맥락이 무엇인지 검토 후 구체적으로 알려줘.

좋아. 이 소스들에서 보완이 필요한 내용을 핵심만 간결히 정리해

노트북LM 활용 스킬

논리 검증 및 균형 잡기 [👉 보고서 기획안 작성, 예상 공격 질문 대비, 반대 의견 검토 등] - 자료의 신뢰도를 점검합니다. 주장에 대한 근거가 빈약하거나, **한쪽 이야기만 하고 있지 않은지 '팩트 체크'와 '논리 점검'을 수행**

Prompt

현재 소스들이 주제의 모든 측면을 포괄하고 있는지 분석해 줘. 특히, 설명이 불충분하거나 근거가 부족한 영역은 어디이며, 균형 잡힌 시각을 갖기 위해 추가로 조사해야 할 반대 의견이나 데이터는 무엇인지 구체적으로 알려줘.

노트북LM 활용 스킬

시야 확장/차별화 포인트 발굴 [선택적으로 실행] - '확증 편향'에서 벗어나, 뻔한 이야기가 되지 않도록 남들이 잘 다루지 않는 반대편의 목소리를 듣고 **'독창적인 인사이트나 콘텐츠의 '매력'**을 더할 수 있음

Prompt

이 소스들에서 다루지 않고 있는 '반대 의견'이나 '대안적 시각', 또는 '대중에게 잘 알려지지 않은 소수 의견이나 틈새 관점' 중에서 이 소스들이 놓치고 있는 흥미로운 시각이 있다면 구체적으로 제안해 줘.

노트북LM 활용 스킬

(⭐) 소스 목록화 및 신뢰도 분류 [👉 재료 손질 단계] - 업로드된 자료들의 '스펙'을 정리. **1차 자료(팩트)와 2차 자료(의견)을 구분**해 콘텐츠 제작 시 신뢰할 수 있는 근거로 활용할 수 있게 준비

Prompt

업로드된 각 소스를 기준으로 "소스 제목 | 발행일 | 저자명/소속 | 소스 구분"로 구성된 표를 작성해.

- 소스 구분은 1차 자료 (원자료, 공식 발표, 직접 연구 등), 2차 분석(해설, 요약, 분석 기사 등), 의견/칼럼으로 구분할 것.
- 외부 지식은 사용하지 말고, 반드시 소스에 명시된 정보만 활용할 것.
- 만약 특정 정보가 소스에 명확히 나오지 않는다면 "명시되지 않음"이라고 표시해.

노트북LM 활용 스킬

(⭐) 핵심 주제 도출 및 대표 소스 매핑 [👉 메인 요리 선정] - 전체 자료를 관통하는 핵심 주제를 뽑아내고, 해당 주제를 가장 잘 설명하는 '대표 소스'를 선정. 이렇게 주요 자료를 인덱싱하면 이후 보고서 작성 시 매우 편리. 소스 이름 바꾸기에서 **주요 소스 앞에 "!" 를 넣어 목록 상단에 정렬**

Prompt

이 노트북에 포함된 모든 소스를 면밀히 검토하여, 가장 비중있게 언급된 주제나 주요 관점 5개를 발췌해. 이후, 각 핵심 주제와 관점을 가장 풍부하고 비중있게 정리한 소스를 선정해서 표로 정리해.

- 표는 "중요도 | 주제/주요관점 | 소스 제목 | 선정 이유"로 구성할 것.
- 반드시 소스에 포함된 표현, 논조, 주장 방식을 근거로 판단하되, 외부 지식이나 개인적인 해석은 추가하지 말 것.

슬라이드 도식화

도식화 실습

1단계

도식화할 내용을 정리

ㅇ (콘텐츠 중심전환) 단순 임대형 공유오피스에서 벗어나, 인문학·독서모임 기반의 커뮤니티형 공간으로 비즈니스 모델 고도화 추진 하드웨어 중심의 공간 임대 운영 구조를 콘텐츠·네트워킹 중심 서비스 모델로 단계적 전환 추진 경제·인문학 기반의「독서모임」등 정기 커뮤니티 프로그램을 운영하여 차별화된 공간 경쟁력 확보 이용자 간 교류·학습 기능을 강화함으로써 장기 체류 및 재이용 기반 확대 추진 주요 콘텐츠 : 독서모임, 경제 트렌드 세미나, 창업 네트워킹 프로그램 등

……..

2단계

GPTs에 입력하여 프롬프트 생성

7) AI 이미지 생성용 최종 프롬프트 (한글)

고급 컨설팅 보고서 스타일의 16:9 전략 인포그래픽 슬라이드를 제작한다. 화면 상단에는 "콘텐츠 중심 공유오피스 전환 전략" 제목을 배치하고, 중앙에는 좌에서 우로 이어지는 5단계 전략 전환 프로세스를 구성한다. 첫 번째 영역은 "공간 임대 중심"으로 공유오피스, 좌석 임대, 시설 운영, 하드웨어 중심을 표현한다. 두 번째 영역은 "비즈니스 모델 고도화"로 콘텐츠 중심 서비스와 커뮤니티 전략을 강조한다. 세 번째 영역은 병렬 구조의 핵심 콘텐츠 카드 3개(독서모임, 경제 트렌드 세미나, 창업 네트워킹)를 배치한다. 네 번째 영역은 이용자 교류, 학습, 네트워킹, 관계 형성을 중심으로 커뮤니티 활성화를 표현한다. 마지막 영역은 장기 체류, 재이용 확대, 고객 충성도, 공간 경쟁력 강화의 성과를 시각화한다. 하단에는 KPI 영역을 별도 구성하여 커뮤니티 참여율, 재방문율, 평균 체류시간, 회원 유지율, 프로그램 운영 횟수를 배치한다. 네이비와 블루 중심의 컬러 시스템, 화이트 배경, 미니멀한 벡터 아이콘, 라운드 카드형 박스, 굵은 화살표 기반 정보 흐름, 균형 잡힌 여백, 높은 가독성, 프리미엄 비즈니스 인포그래픽, 전략 보고서 스타일, 실제 PPT에서 바로 활용 가능한 전문 프레젠테이션 디자인.

8) AI 이미지 생성용 최종 프롬프트 (영문)

Create a **16:9 strategic infographic** in a **consulting style** suitable for an **executive presentation** and **professional presentation slide**. Use a clean left-to-right transformation flow with a **structured information hierarchy** and **visual storytelling**. The first section represents the current model: shared office, desk rental, facility operation, hardware-focused business. The second section highlights business model transformation toward a content-driven community platform. The third section contains three parallel content modules: Book Club, Economic Tre[illegible]eminar, and Startup Networking Program. The fourth section illustrates community engagement through learning, networking, user interaction, and

3단계

이미지 생성AI로 생성(GPT image 2.0)



Stitch+AI Studio

Stitch

Google Stitch 구글 랩스(Google Labs)가 개발한 AI 기반 소프트웨어 디자인·프로토타이핑 툴

다양한 입력 방식

텍스트·음성·이미지·와이어프레임으로 손쉽게 시작

디자인 + 코드 동시 생성

고품질 UI와 프런트엔드 코드를 몇 분 만에 완성

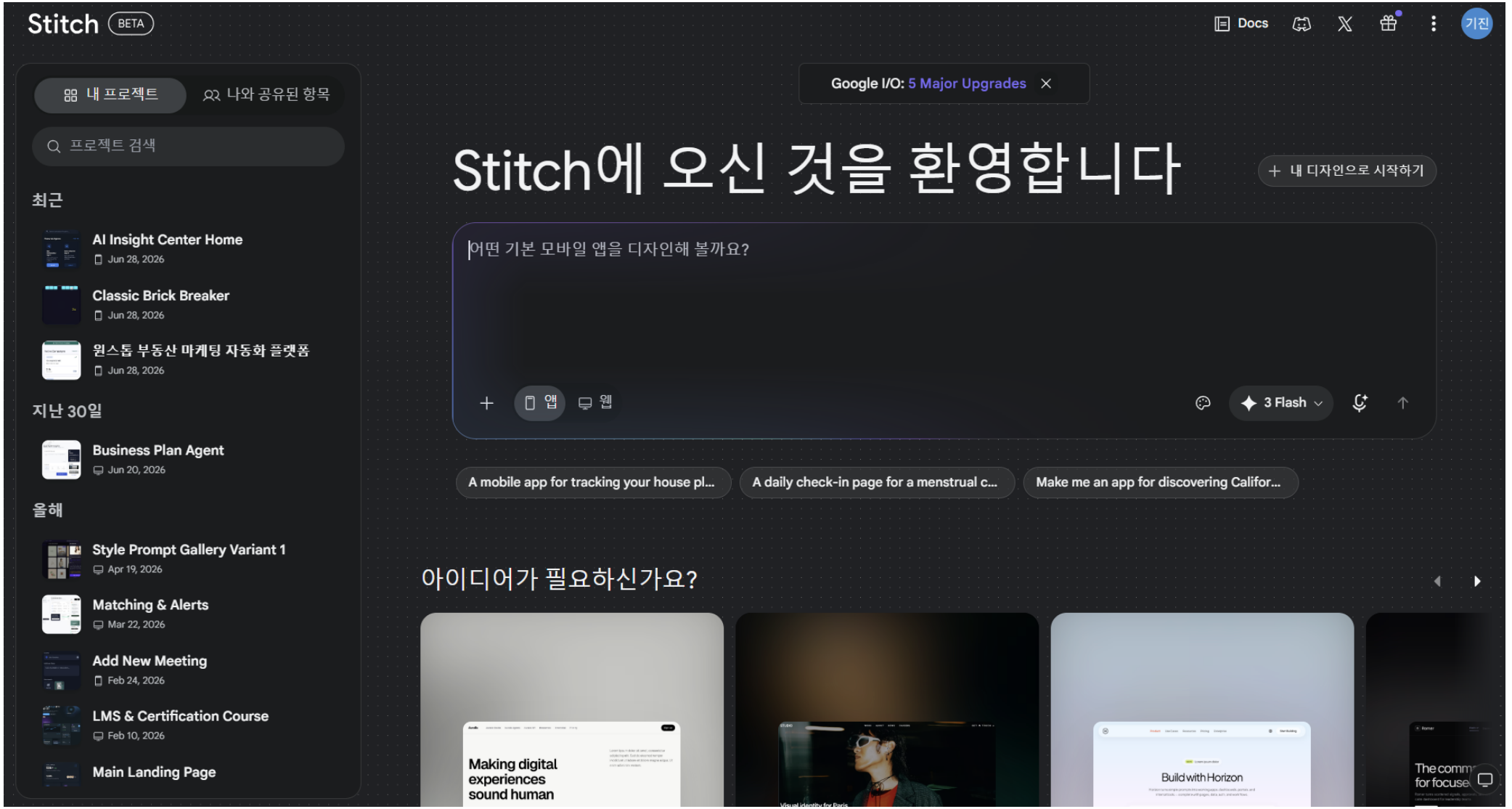
누구나 쓰는 '바이브 디자인'

전문가는 물론 아이디어만 있는 일반인도 앱·웹 구축

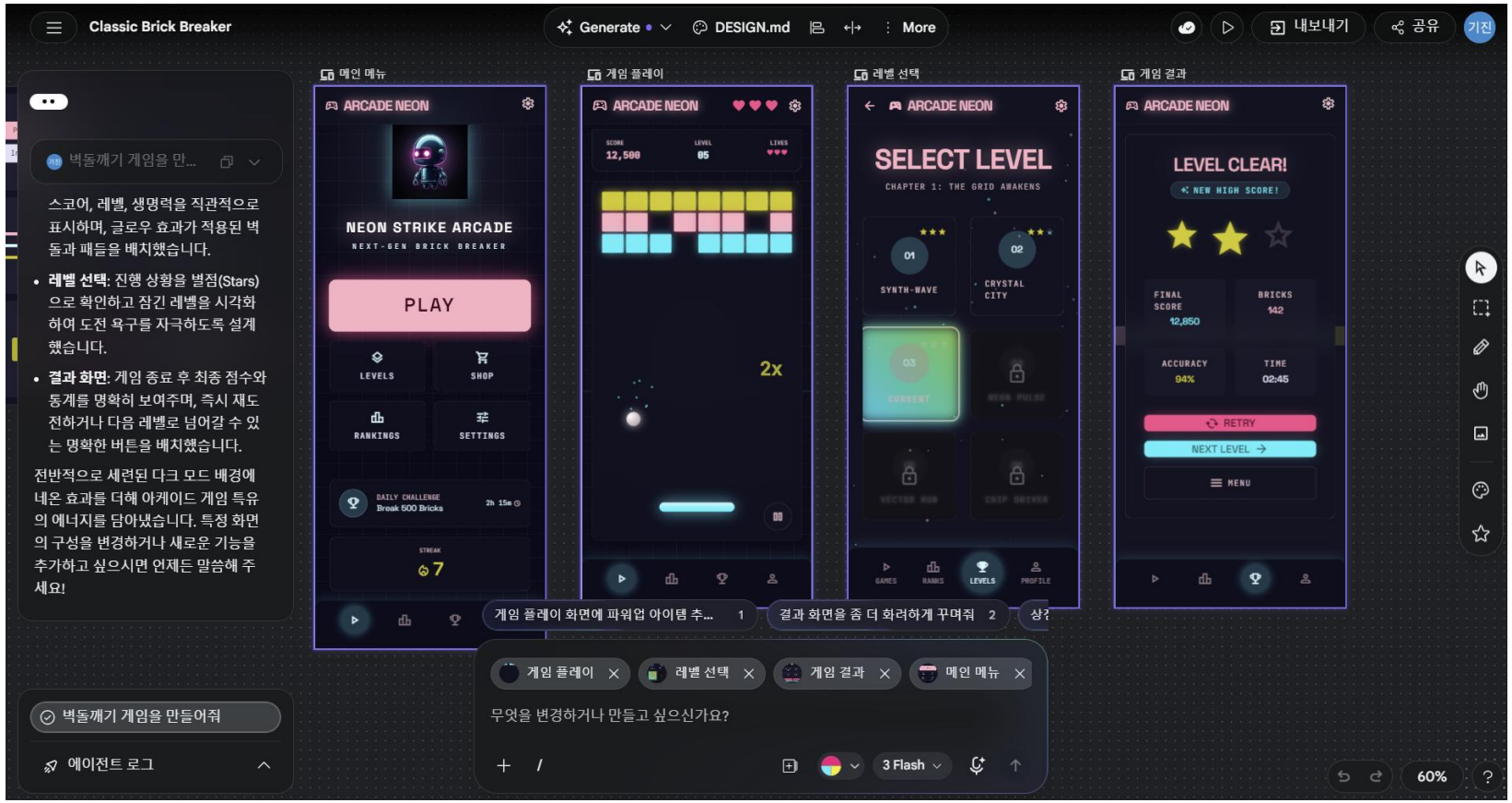
무료 베타 체험

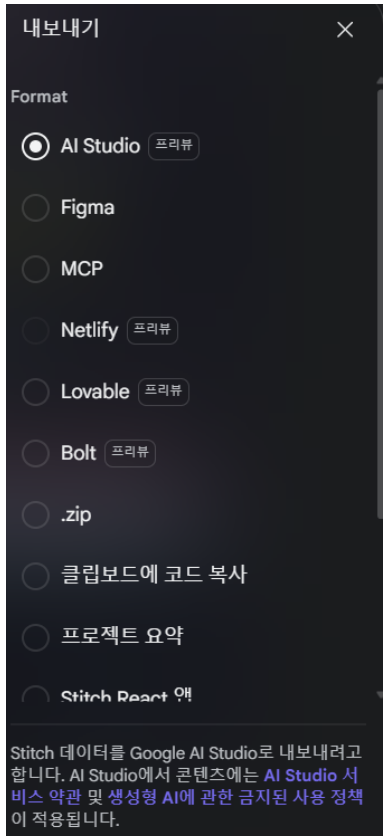
Google Stitch 공식 웹사이트에서 누구나 무료 사용

Stitch UI

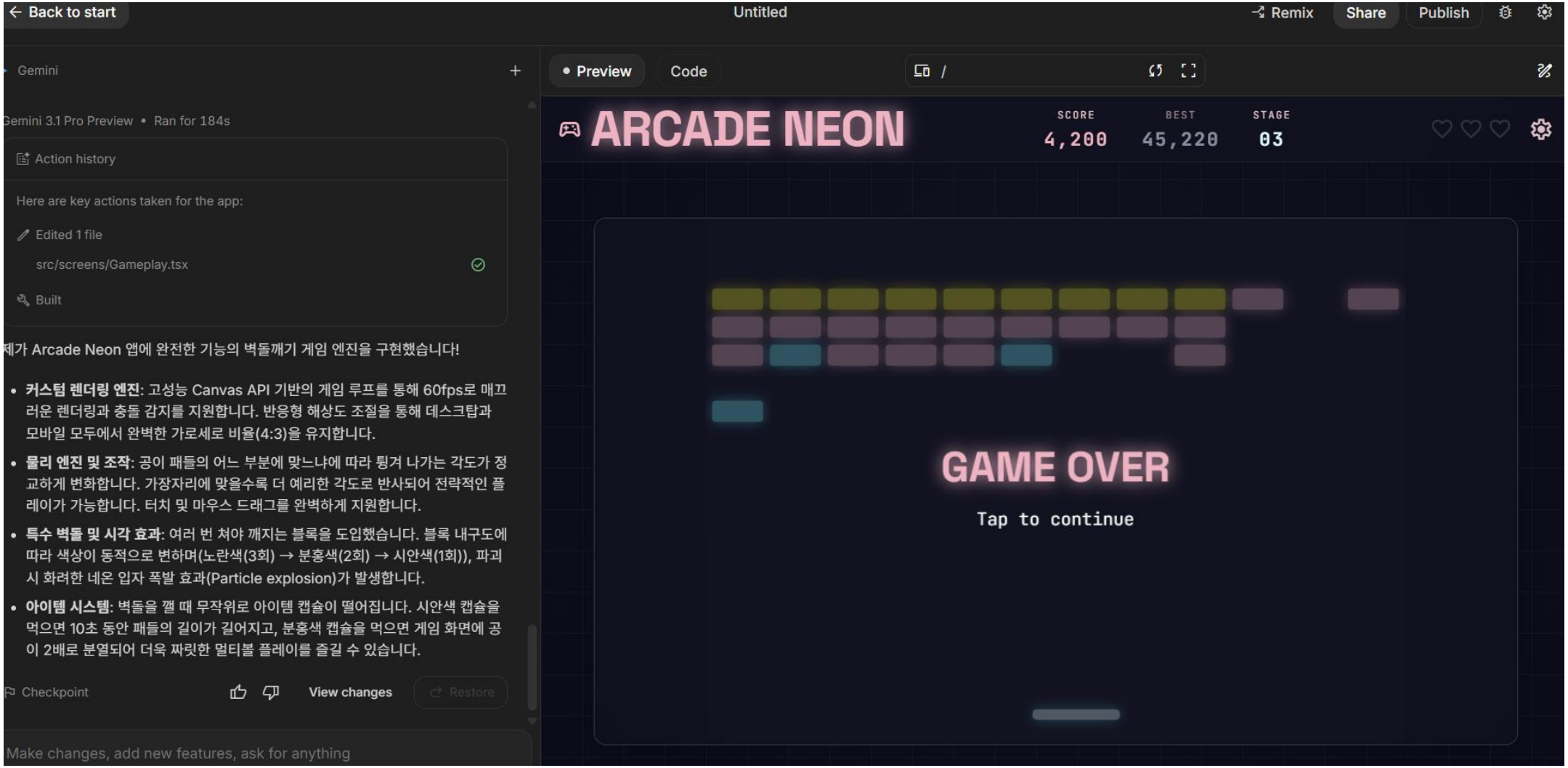

Stitch
BETA
Docs
기진
내 프로젝트
나와 공유된 항목
프로젝트 검색
최근
AI Insight Center Home
Jun 28, 2026
Classic Brick Breaker
Jun 28, 2026
원스톱 부동산 마케팅 자동화 플랫폼
Jun 28, 2026
지난 30일
Business Plan Agent
Jun 20, 2026
올해
Style Prompt Gallery Variant 1
Apr 19, 2026
Matching & Alerts
Mar 22, 2026
Add New Meeting
Feb 24, 2026
LMS & Certification Course
Feb 10, 2026
Main Landing Page
Google I/O: 5 Major Upgrades
Stitch에 오신 것을 환영합니다
내 디자인으로 시작하기
어떤 기본 모바일 앱을 디자인해 볼까요?
앱
웹
3 Flash
A mobile app for tracking your house pl...
A daily check-in page for a menstrual c...
Make me an app for discovering Califor...
아이디어가 필요하신가요?
Making digital experiences sound human
Build with Horizon

벽돌깨기 게임


Classic Brick Breaker
Generate
DESIGN.md
More
내보내기
공유
메인 메뉴
게임 플레이
레벨 선택
게임 결과
ARCADE NEON
NEON STRIKE ARCADE
NEXT-GEN BRICK BREAKER
PLAY
LEVELS
SHOP
RANKINGS
SETTINGS
SELECT LEVEL
CHAPTER 1: THE GRID AWAKENS
SYNTH-WAVE
CRYSTAL CITY
LEVEL CLEAR!
NEW HIGH SCORE!
FINAL SCORE
12,850
BRICKS
142
ACCURACY
94%
TIME
02:45
RETRY
NEXT LEVEL
MENU
2x
벽돌깨기 게임을 만...
스코어, 레벨, 생명력을 직관적으로 표시하며, 글로우 효과가 적용된 벽돌과 패들을 배치했습니다.
레벨 선택: 진행 상황을 별점(Stars)으로 확인하고 잠긴 레벨을 시각화하여 도전 욕구를 자극하도록 설계했습니다.
결과 화면: 게임 종료 후 최종 점수와 통계를 명확히 보여주며, 즉시 재도전하거나 다음 레벨로 넘어갈 수 있는 명확한 버튼을 배치했습니다.
전반적으로 세련된 다크 모드 배경에 네온 효과를 더해 아케이드 게임 특유의 에너지를 담아냈습니다. 특정 화면의 구성을 변경하거나 새로운 기능을 추가하고 싶으시면 언제든 말씀해 주세요!
게임 플레이 화면에 파워업 아이템 추...
결과 화면을 좀 더 화려하게 꾸며줘
게임 플레이
레벨 선택
게임 결과
메인 메뉴
무엇을 변경하거나 만들고 싶으신가요?
3 Flash
벽돌깨기 게임을 만들어줘
에이전트 로그
60%


내보내기
Format
AI Studio
프리뷰
Figma
MCP
Netlify
프리뷰
Lovable
프리뷰
Bolt
프리뷰
.zip
클립보드에 코드 복사
프로젝트 요약
Stitch 데이터를 Google AI Studio로 내보내려고 합니다. AI Studio에서 콘텐츠에는 AI Studio 서비스 약관 및 생성형 AI에 관한 금지된 사용 정책이 적용됩니다.

AI Studio Build



https://ai.studio/apps/75b10208-bbea-4889-b739-564463892cce