

AI기반 업무자동화 & 채널 최적화

Mr.Biz

SEO + GEO

생성형 AI를 통한 탐색



"여름 휴가철에 바닷가에서 입기 좋은 시원한 소재 반바지 3개 추천 해 줄래?"

"러닝 할 때 신기 편한 30대 남자용 가벼운 운동화 알려줘"



GPT를 통한 답변 결과

ChatGPT

공유

러닝화는 그냥 "가벼운 거"만 보면 안 되고, **쿠션 / 무게 / 발 편안함(핏) / 용도(조깅 vs 운동)** 이 4개가 핵심이에요.
30대 남성 기준으로는 무릎 부담 줄이면서 편하게 신는 **데일리 러닝화**가 가장 만족도가 높습니다.

요 기준으로 실제 괜찮은 제품들 골라봤어요 👇

🥇 Best overall (가볍고 편한 밸런스형)



나이키 레볼루션 8 남성 러닝화
~~₩94,900~~ • 쿠팡
★ 4.5 (3.5천)

- 무게 가벼움 + 통풍 메쉬
- 발 편한 기본형 (출퇴근+조깅 둘 다 가능)

+ 무엇이든 물어보세요

GEO란?

GEO(Generative Engine Optimization)는 ChatGPT, Gemini, Perplexity 같은 생성형 AI 기반 검색 환경뿐만 아니라 쇼핑 채널내의 AI검색에서, **우리 브랜드와 상품이 AI의 답변에 자연스럽게 등장하고 추천되도록 콘텐츠를 최적화하는 전략**

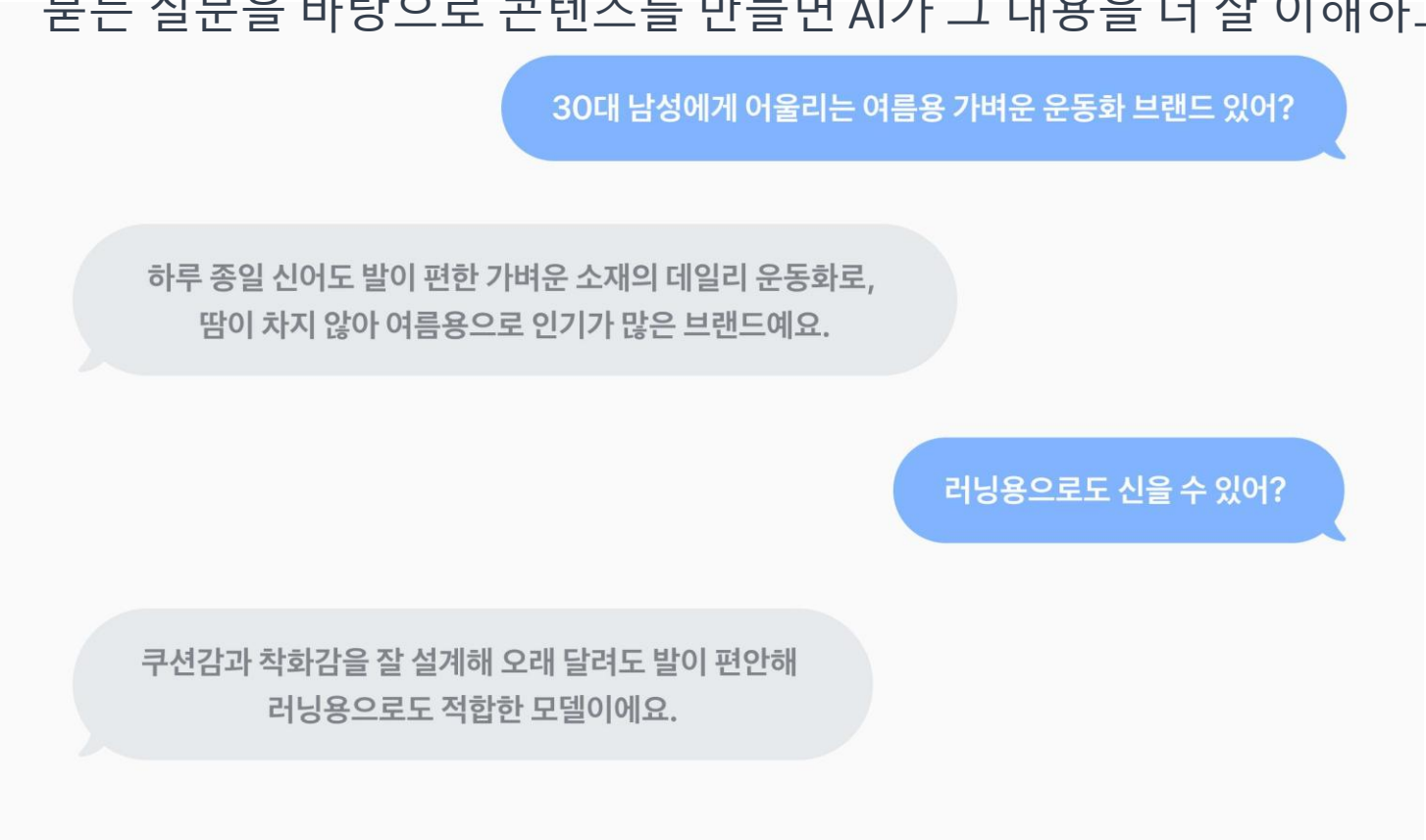
SEO와 GEO 차이

항목	SEO	GEO
노출 위치	검색 결과 페이지	생성형 AI의 답변
목적	검색 결과 페이지 상위 노출	AI 생성 답변에 인용 및 포함
사용자 경험	클릭 후 웹사이트 방문	답변 제공 (Zero-click)
성과 측정	키워드 순위, 트래픽, CTR	생성형 AI 답변 내 브랜드 인용 빈도

GEO 대응 전략

질문에 기반한 '대화형 콘텐츠'로 제품 소개하기

생성형 AI는 사용자의 질문 의도와 맥락을 파악해 연속적인 대화를 이어가기 때문에 실제 고객이 자주 묻는 질문을 바탕으로 콘텐츠를 만들면 AI가 그 내용을 더 잘 이해하고 답변에 인용할 확률이 높아짐



GEO 대응 전략

상품 설명은 사용자 중심으로 작성하기

- 쇼핑몰 상세페이지나 블로그 내 상품 설명은 판매자의 시선이 아닌, **소비자가 궁금해하는 관점**에서 작성
- 생성형 AI는 단순한 제품 스펙보다 사용자의 상황과 맥락을 더 잘 이해해 추천에 반영함

TIP

✅ **누가** 쓰는지: 연령대, 성별, 직업 등

✅ **언제** 쓰는지: 계절, 시간대, 사용 시점

✅ **어떻게** 쓰는지: 사용 목적, 장소, 감정 상태

예시

❌ 고밀도 EVA 소재 쿠션 사용

☑️ 고밀도 소재 쿠션을 사용해 장시간 걸어도 발이 편안하고, 여름철 여행지에서도 신기 좋은 운동화

GEO 대응 전략

콘텐츠 구조화하기

- 생성형 AI는 체계적이고 흐름이 뚜렷한 콘텐츠를 더 신뢰하고 인용할 가능성이 높음
- 각 문장이나 문단이 개별적으로 **특정 질문에 답할 수 있도록 구성**
- 동시에 전체 맥락과도 자연스럽게 연결

TIP

✅ **대화형 키워드는 제목과 본문에 반복적으로 활용하기**

✅ **각 정보 블록이 독립적으로 의미가 있도록 구성하기**

✅ **H2, H3 제목 태그로 논리적 구조 만들기**

✅ **FAQ, 리스트, 단계별 가이드, 표로 정보 구분하기**

GEO 대응 전략

외부에서 브랜드가 자주, 긍정적으로 언급되게 하기

- 생성형 AI는 웹 전반의 맥락을 분석해 신뢰할 수 있는 브랜드를 판별
- **믿을 수 있는 웹사이트, SNS, 블로그, 리뷰** 등에서 긍정적으로 자주 언급될수록, AI가 우리 브랜드를 추천할 가능성이 높아짐
- 고객 리뷰를 활성화하고, 인플루언서 협업이나 전문가 리뷰를 확보하는 등 **다양한 채널에서 브랜드가 긍정적으로 노출될 수 있도록 전략**

TIP

✅ **고객 리뷰 활성화: 구매 후 리뷰 작성 유도와 답글 달기로 신뢰도 쌓기**

✅ **인플루언서 협업: 관련 분야 인플루언서와 브랜드 콘텐츠 제작하기**

✅ **전문가 리뷰 확보: 업계 전문가, 블로거 등 신뢰할 만한 출처에서 인용 · 평가받기**

✅ **SNS 채널 다양화: 여러 플랫폼에서 꾸준히 브랜드 노출 하기**

✅ **생성형 AI 모니터링: 브랜드가 어떻게 언급되는지 주기적으로 관리하기**

GEO 대응 전략

콘텐츠 최신화하기

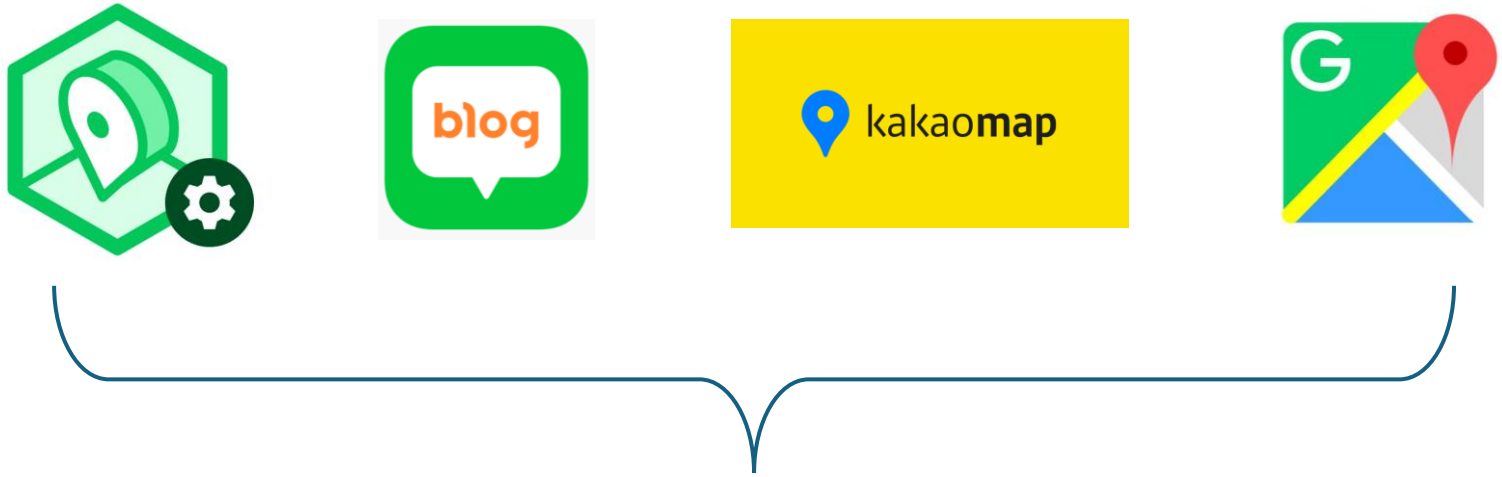
- 쇼핑몰이나 블로그 콘텐츠를 최신 정보로 업데이트
- '2026년 4월'처럼 최신 날짜를 명시하면, AI가 더 신뢰할 수 있는 정보로 인식할 가능성이 높아짐

TIP

✅ **날짜 기반 문구를 활용해 콘텐츠의 최신성을 강조하기**

✅ **시즌별 인기 키워드나 트렌드를 반영해 콘텐츠 업데이트 하기**

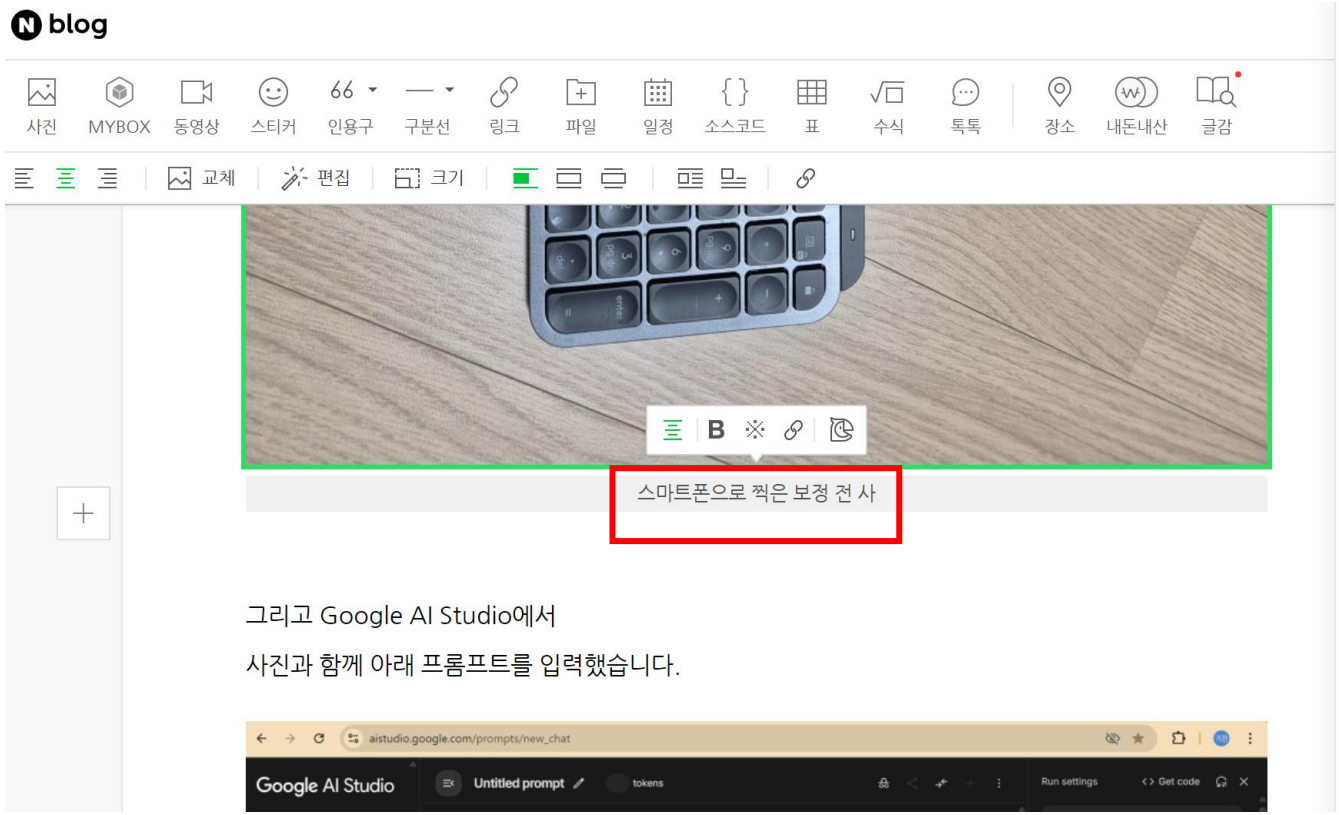
온라인 채널 정비



1. 다양한 채널에 정보 노출
2. 정보의 일관성(소개, 메뉴, 가격, 특징, 장점 등)
3. 키워드 중심의 내용이 아닌 질문형 의도에 충족하는 내용으로 구성 (구체적인 상황, 목적, 방문 대상의 맥락)

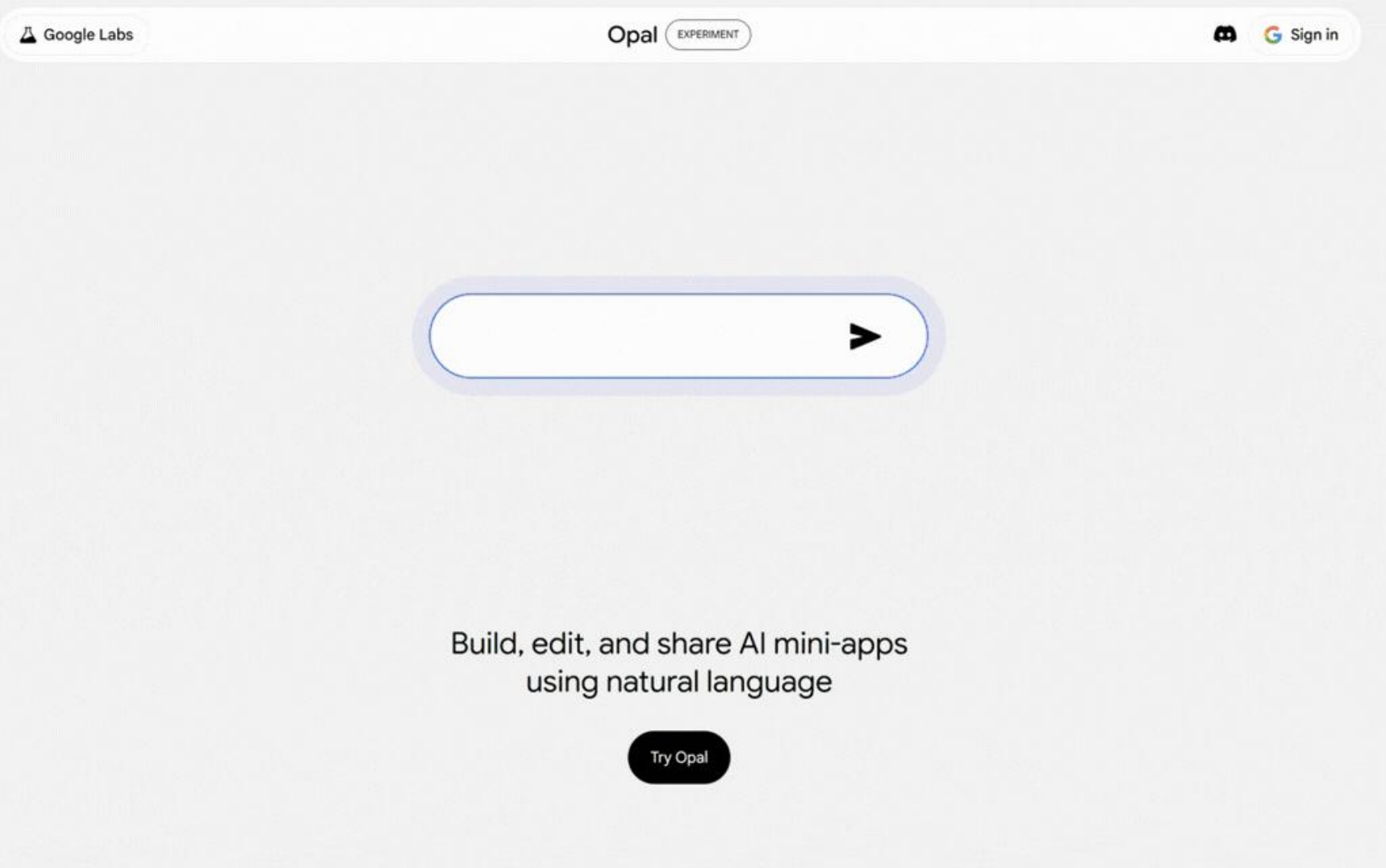
시각적(이미지) 자료의 상세한 텍스트화

메뉴판이나 매장 전경 사진을 업로드할 때, 파일명을 명확히 하고 대체 텍스트(Alt Text)와 상세한 캡션을 반드시 입력



Opal소개 및 사용법

Google Opal


Google Labs
Opal
EXPERIMENT
Sign in
Build, edit, and share AI mini-apps
using natural language
Try Opal

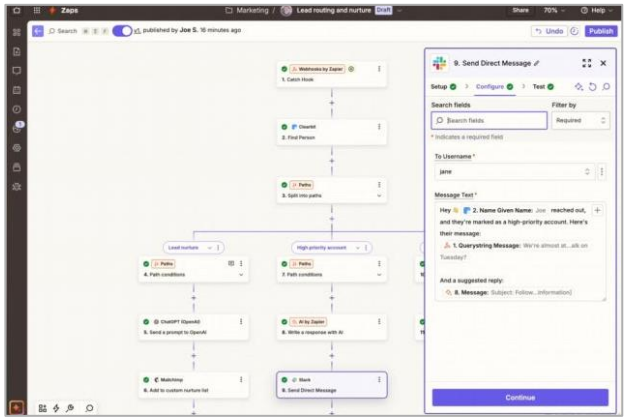
Google Opal

코딩 없이 자연어로도 AI 미니 앱을 만들 수 있는 노코드 AI 빌더

- 생성형 AI를 활용해 **작업 흐름을 자동화하고, 반복적인 업무를 단계별로 실행하도록 설계된 구글의 AI 실험 프로젝트용 노코드 빌더**
- **현재 실험(Experiment) 단계로 공개**
- **한국을 포함한 160개 이상 국가에서 무료**
- ‘AI에게 명령을 내리는’ 방식에서 **‘AI가 직접 앱을 만들어주는’ 방식으로의 전환**
- 텍스트 생성, 데이터 처리, 콘텐츠 제작 과정을 **하나의 워크플로로 연결한 실행 가능한 AI 앱**

Opal의 장점

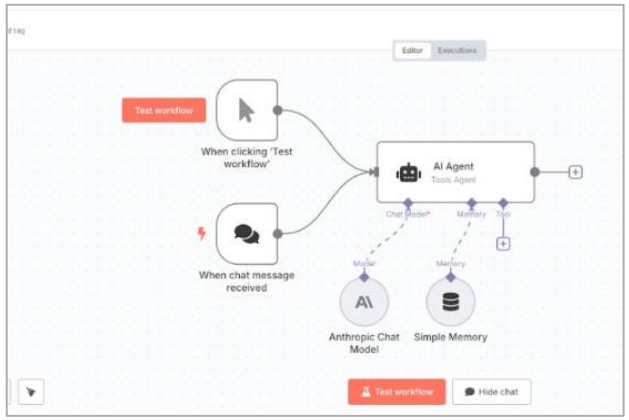
- Zapier, Make, n8n 같은 노코드 도구와 다르게 구조를 이해하지 몰라고 앱 생성 & 실행



zapier

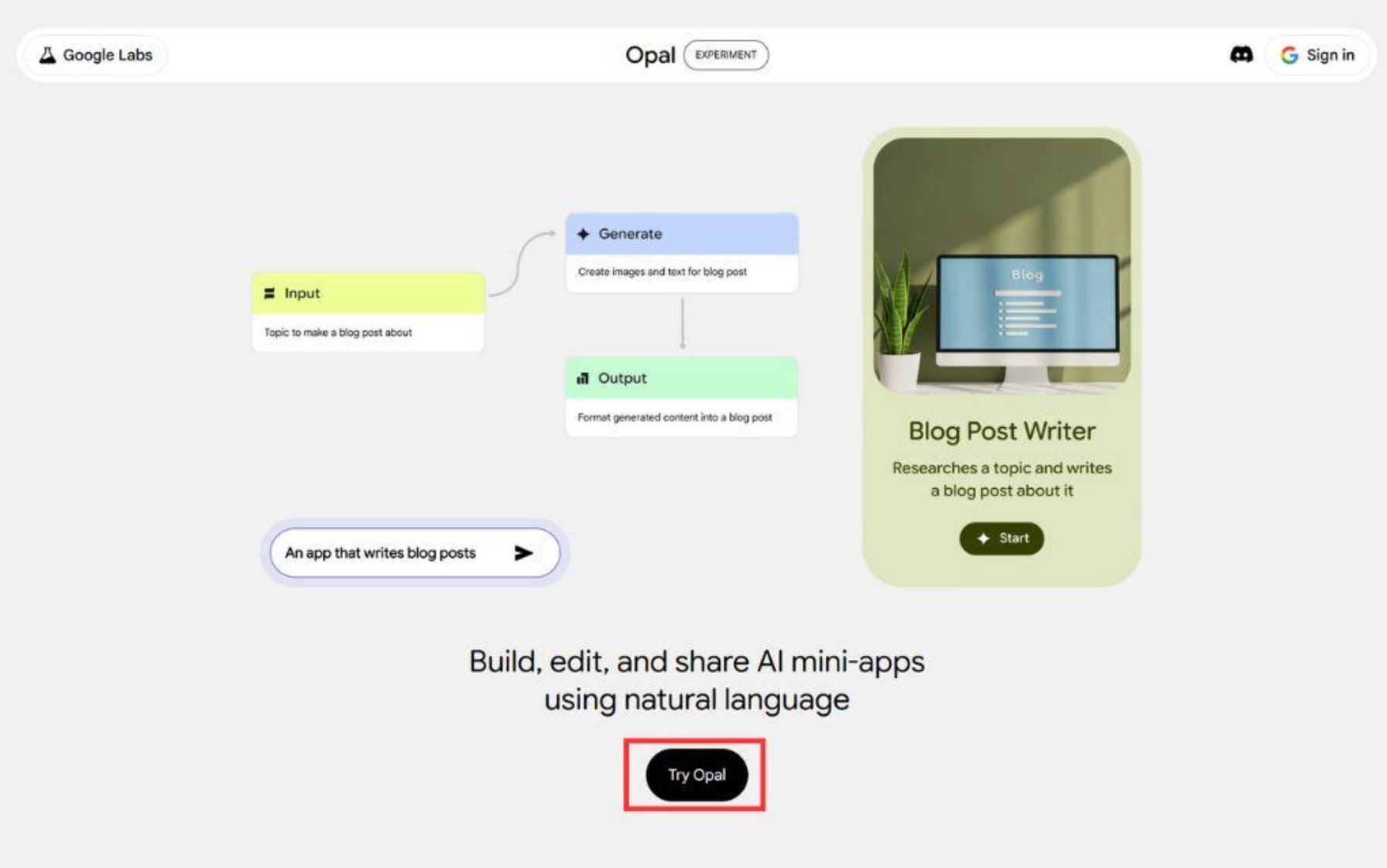


make



n8n

Opal 가입

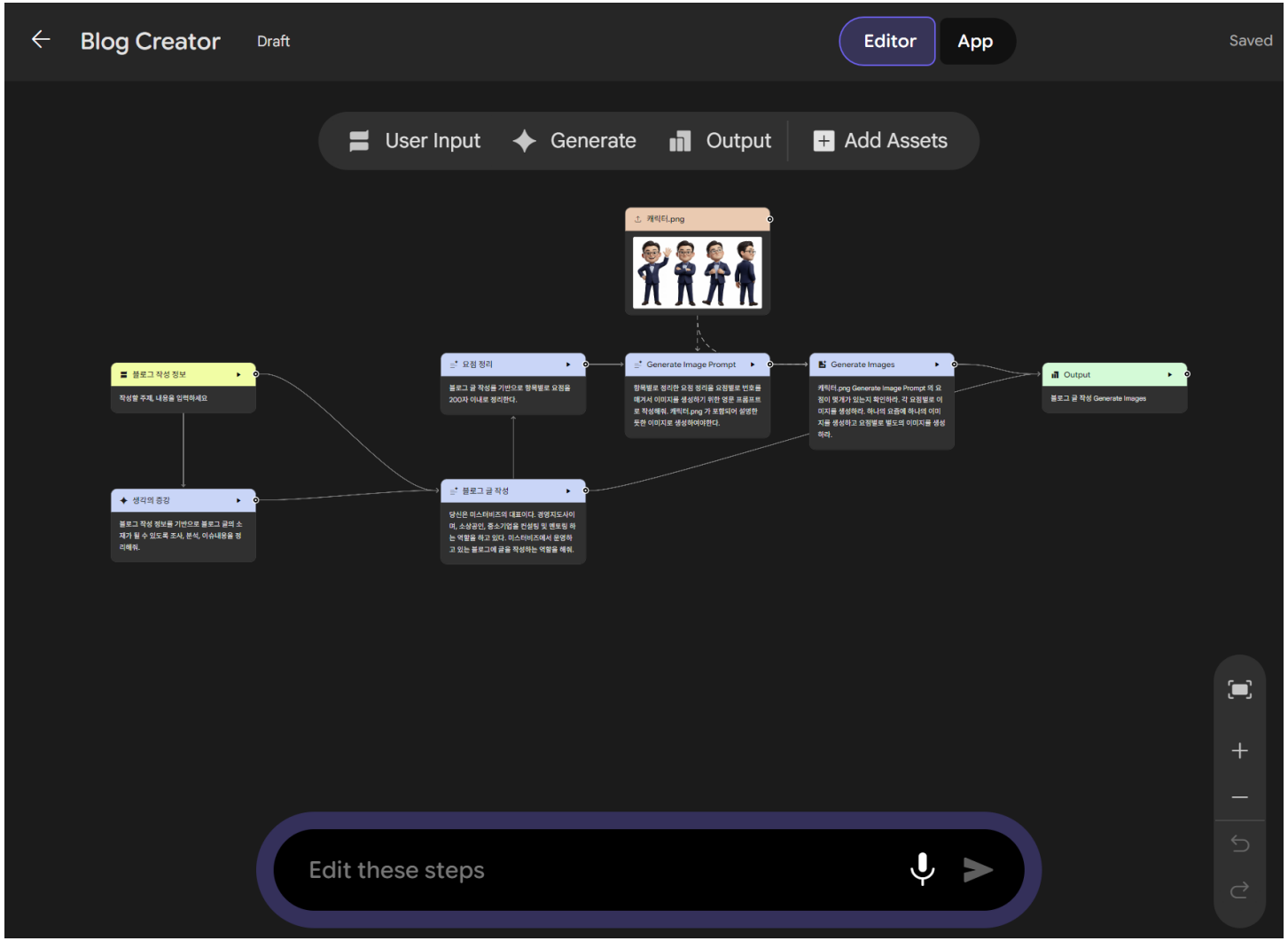

Google Labs
Opal
EXPERIMENT
Sign in
Generate
Create images and text for blog post
Input
Topic to make a blog post about
Output
Format generated content into a blog post
An app that writes blog posts
Blog
Blog Post Writer
Researches a topic and writes a blog post about it
Start
Build, edit, and share AI mini-apps using natural language
Try Opal

Opal 화면

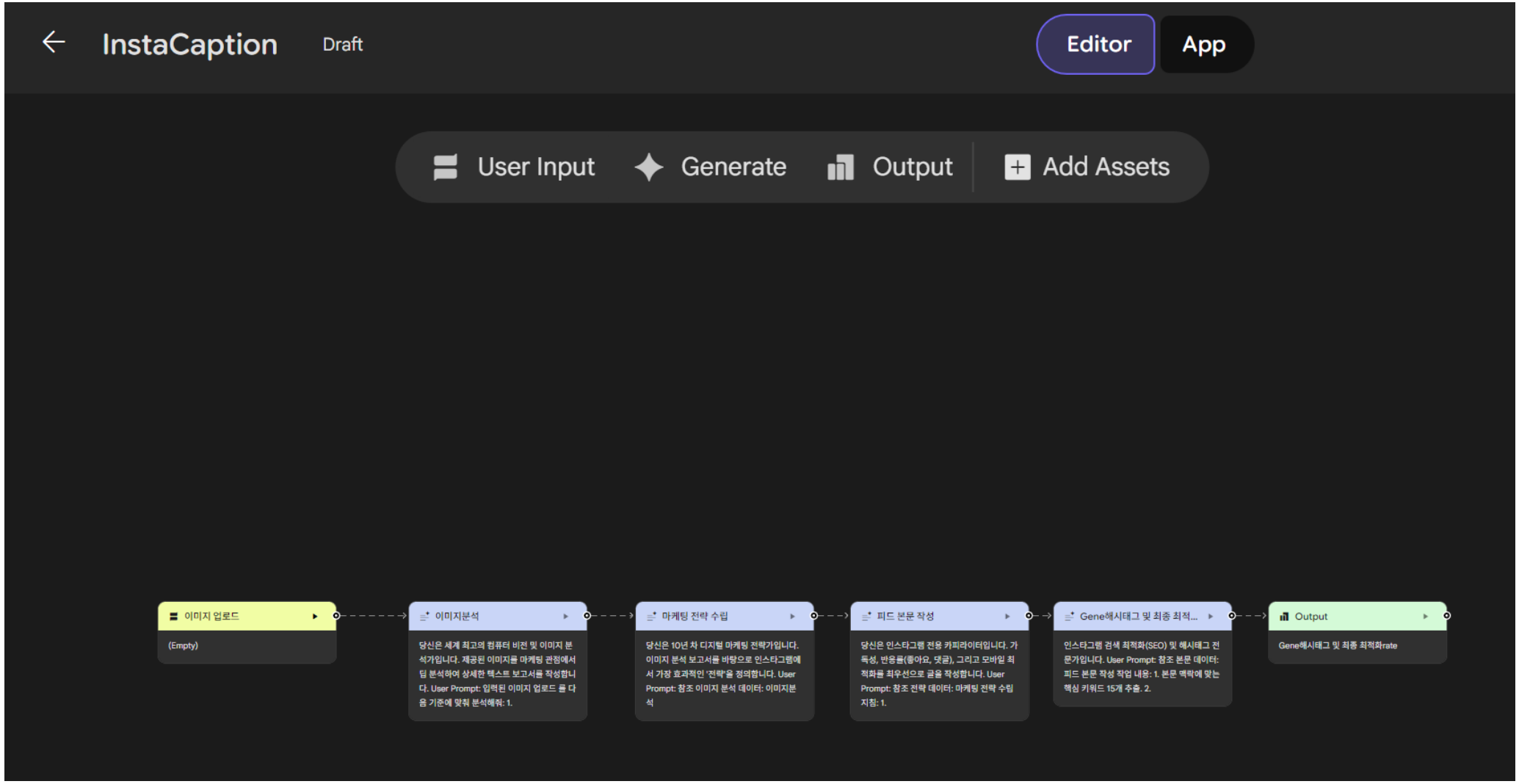


User Input (사용자 입력)	Generate (생성)	Output (출력)	Add Assets (에셋 추가)
• **[노란색]앱 사용자로부터 데이터를 받는 시작점** • 텍스트 입력, 파일 업로드, YouTube 링크, 그림 그리기 등 다양한 형태로 정보를 받을 수 있으며, 워크플로우에서 가장 먼저 실행되는 단계	• **[파란색]AI 모델을 사용해 새로운 콘텐츠를 생성하는 단계** • Gemini로 텍스트를 생성하거나, Imagen으로 이미지를 만들거나, Veo로 영상을 제작 • 웹 검색이나 데이터 분석 같은 작업도 가능	• **[초록색] 생성된 결과물을 사용자에게 보여주는 최종 단계** • 웹페이지 형태로 결과를 표시하거나, 텍스트로 출력하거나, Google Docs, Sheets, Slides 같은 형식으로 저장	• **[주황색] YouTube 영상 같은 정적 자료를 워크플로우에 추가하는 단계** • 이미지 파일이나 문서 파일처럼 워크플로우에서 참조할 고정된 자료를 미리 등록해두는 용도로 사용

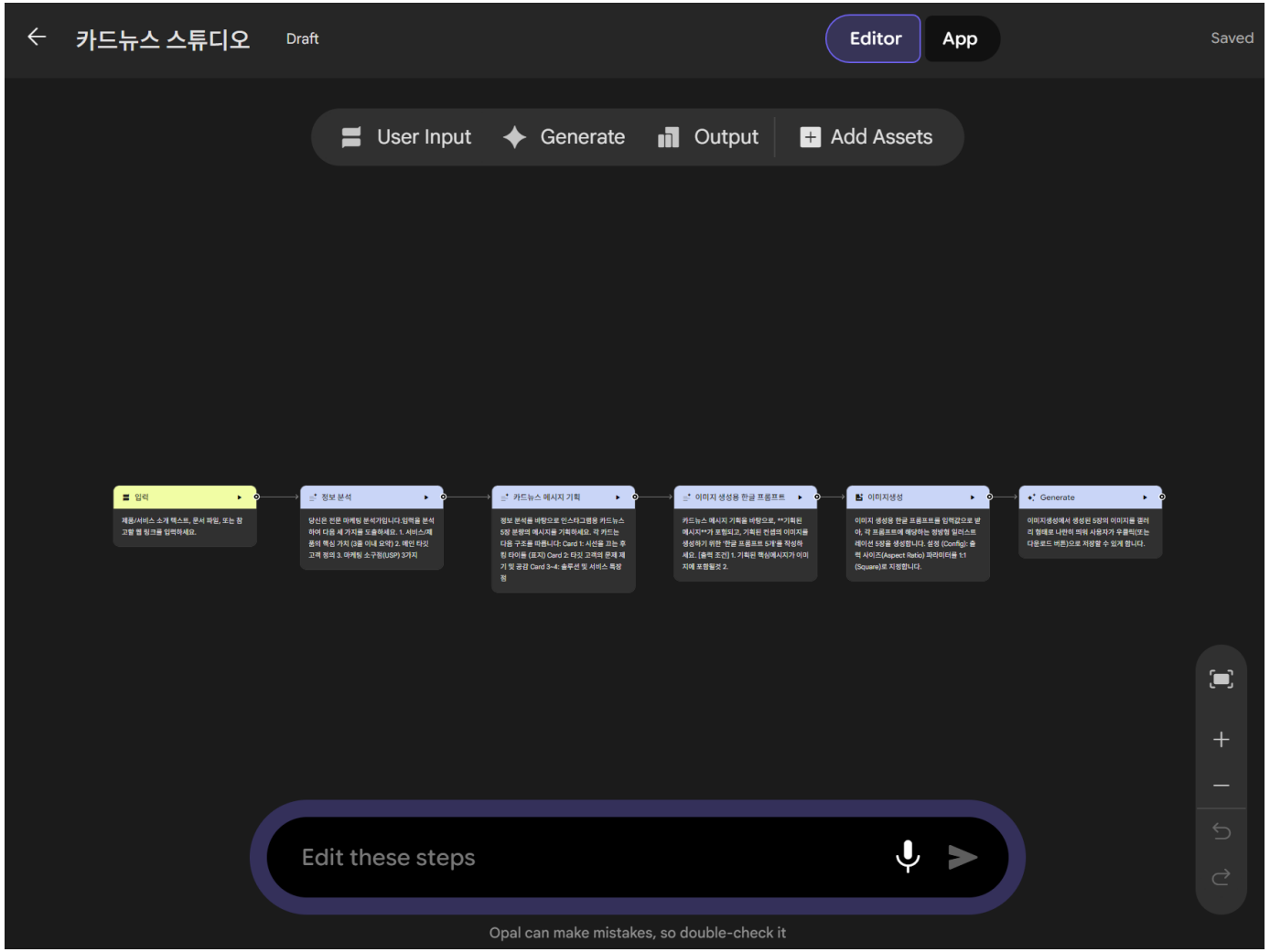
블로그 글 자동화


Blog Creator
Draft
Editor
App
Saved
User Input
Generate
Output
Add Assets
캐릭터.png
블로그 작성 정보
작성할 주제, 내용을 입력하세요
요점 정리
블로그 글 작성을 기반으로 항목별로 요점을 200자 이내로 정리한다.
Generate Image Prompt
항목별로 정리한 요점 정리을 요점별로 번호를 매겨서 이미지를 생성하기 위한 영문 프롬프트로 작성해줘. 캐릭터.png 가 포함되어 설명한 듯한 이미지로 생성하여야한다.
Generate Images
캐릭터.png Generate Image Prompt 의 요점이 몇개가 있는지 확인하라. 각 요점별로 이미지를 생성하라. 하나의 요점에 하나의 이미지를 생성하고 요점별로 별도의 이미지를 생성하라.
Output
블로그 글 작성 Generate Images
생각의 증강
블로그 작성 정보를 기반으로 블로그 글의 소재가 될 수 있도록 조사, 분석, 이슈내용을 정리해줘.
블로그 글 작성
당신은 미스터비즈의 대표이다. 경영지도사이며, 소상공인, 중소기업을 컨설팅 및 멘토링 하는 역할을 하고 있다. 미스터비즈에서 운영하고 있는 블로그에 글을 작성하는 역할을 해줘.
Edit these steps

인스타그램용 피드 및 해시태그 생성기

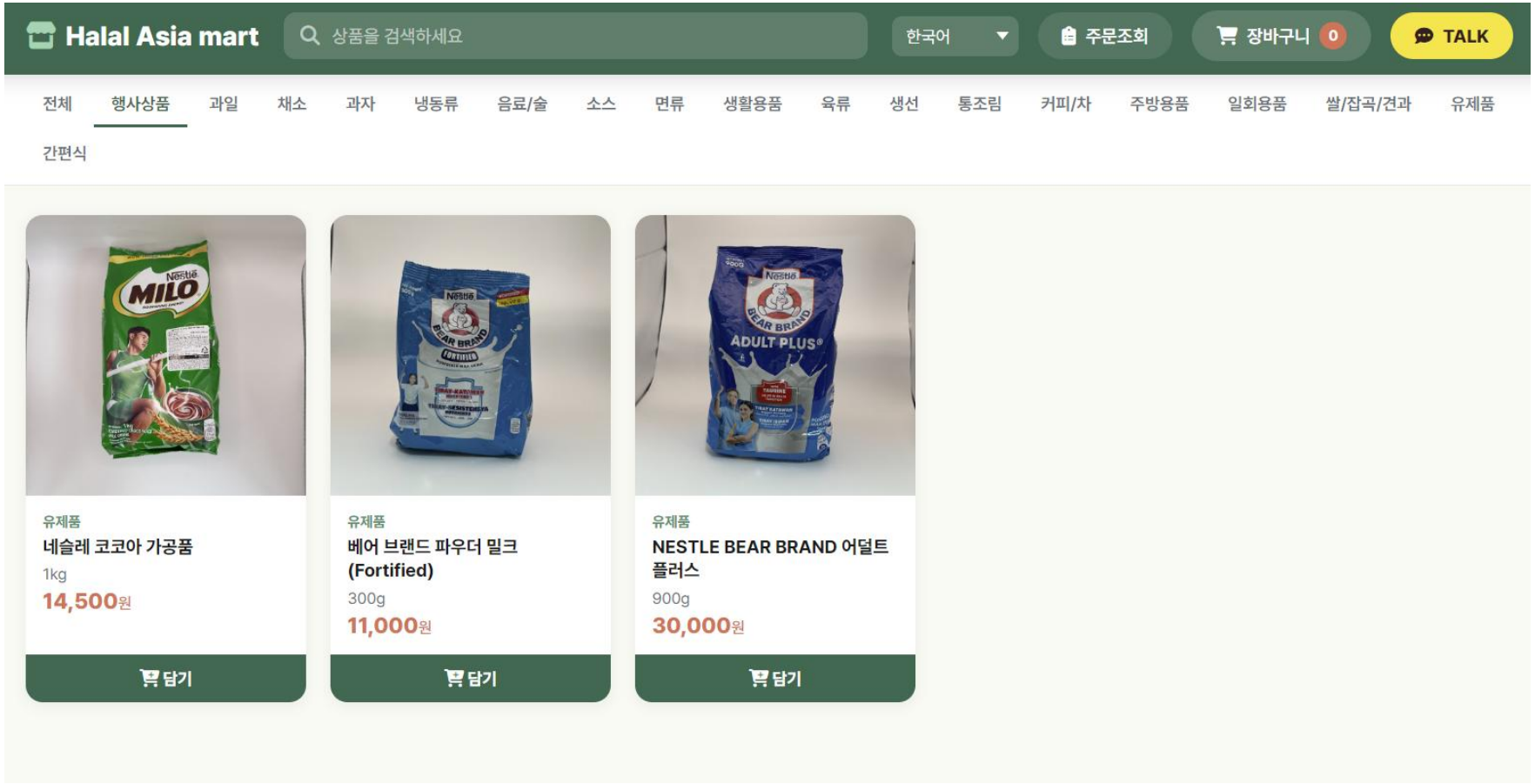


카드뉴스 스튜디오


카드뉴스 스튜디오
Draft
Editor
App
Saved
User Input
Generate
Output
Add Assets
입력
정보 분석
카드뉴스 메시지 기획
이미지 생성용 한글 프롬프트
이미지생성
Generate
Edit these steps
Opal can make mistakes, so double-check it

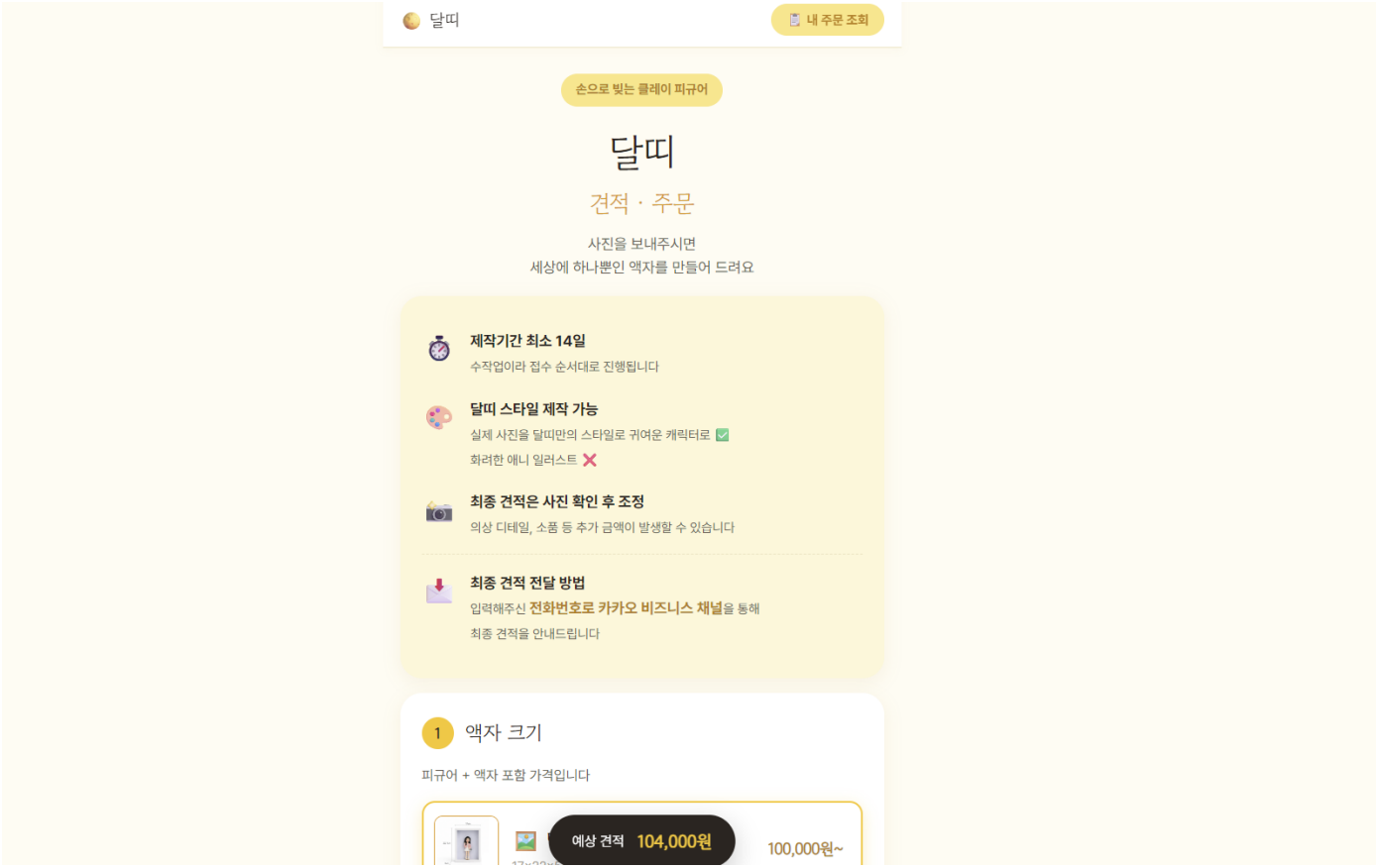
Google Apps Script

GAS 사례(할랄아시아마트)



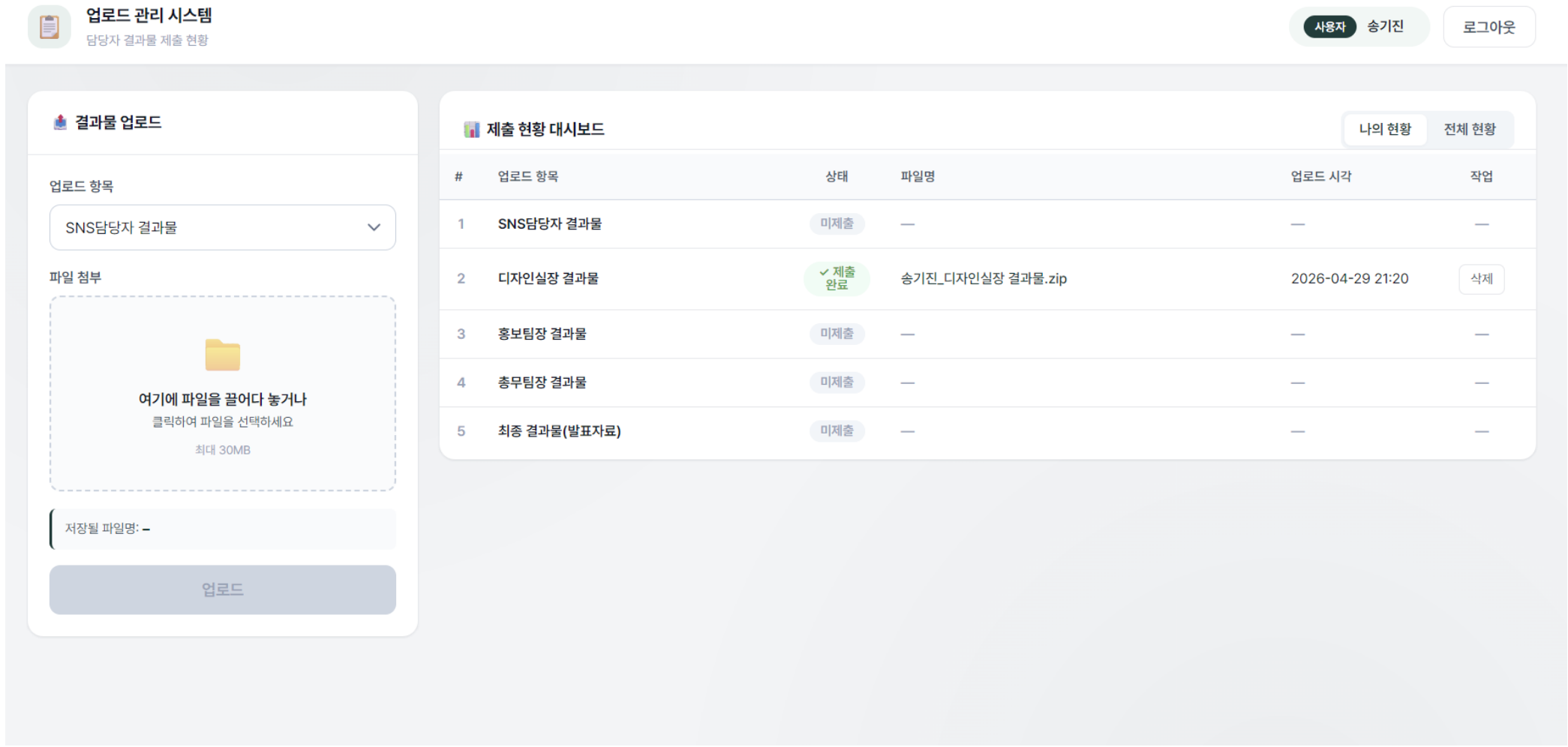
https://script.google.com/macros/s/AKfycbxpjf5pBFMZYdzG3rOdvfo8FxriIS0QDvwY4uDm2xClbkcGBObf3vUVLZB5cR1Y1lW4qg/exec

사례(달띠)



https://script.google.com/macros/s/AKfycbxOYjqVzEVDI7J9bD54HjC6XebeNkwRGtN_B4C1rvOOuSZ-03z9PEq8mItaXttzhtfEig/exec

사례(자료 업로드 관리시스템)



쉬운 시작

초보자도 쉬운 네 가지 이유

설치 없이 바로

구글 계정 하나면 끝,
프로그램 설치 불필요

PC 꺼져도 작동

내 컴퓨터가 아닌
구글 서버에서 실행

앱끼리 연동

시트 · 메일 · 캘린더가
서로 자연스럽게 연결

기본 무료

넉넉한 사용량 한도
안에서 비용 0원

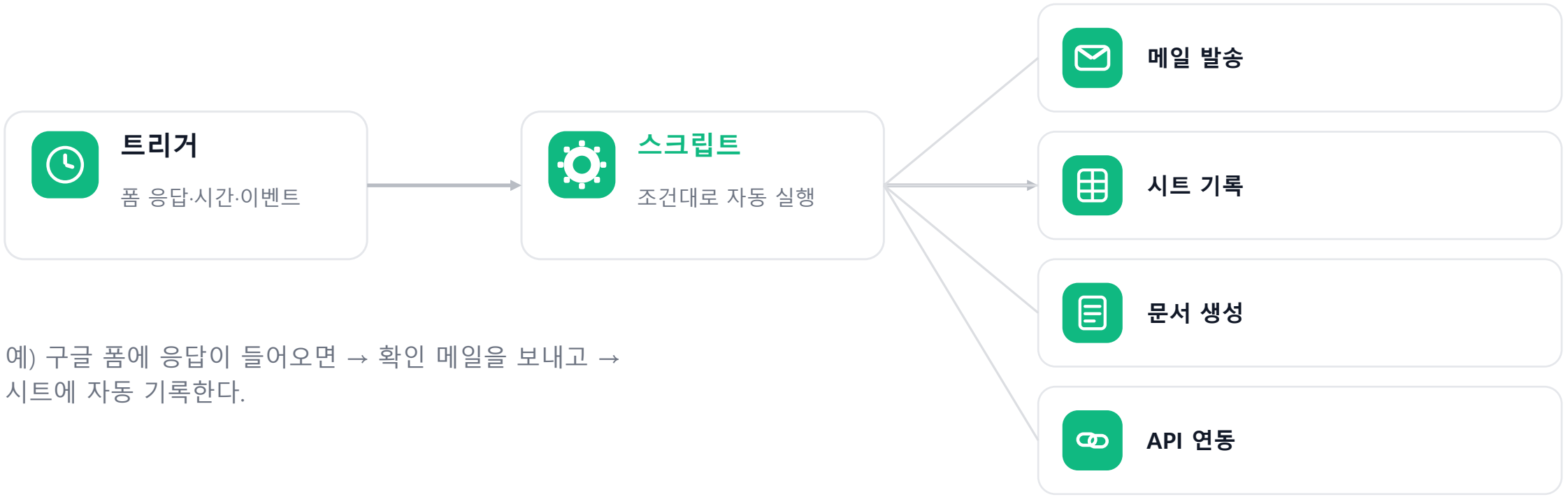
강력한 연결

Workspace 전체를 코드로 연결



자동화

트리거 한 번에 업무가 자동으로



예) 구글 폼에 응답이 들어오면 → 확인 메일을 보내고 →
시트에 자동 기록한다.

왜 Apps Script인가?

반복 업무, 사람이 할 필요 없다

매번 손으로 하던 일

- 매주 같은 양식 메일 발송
- 설문 결과를 표에 옮기기
- 명단 · 출석부 정리
- 파일 이름 일괄 변경

자동화

한 번 지시하면, 그다음은 자동

업무 지시서

내가 만든 스크립트 한 벌

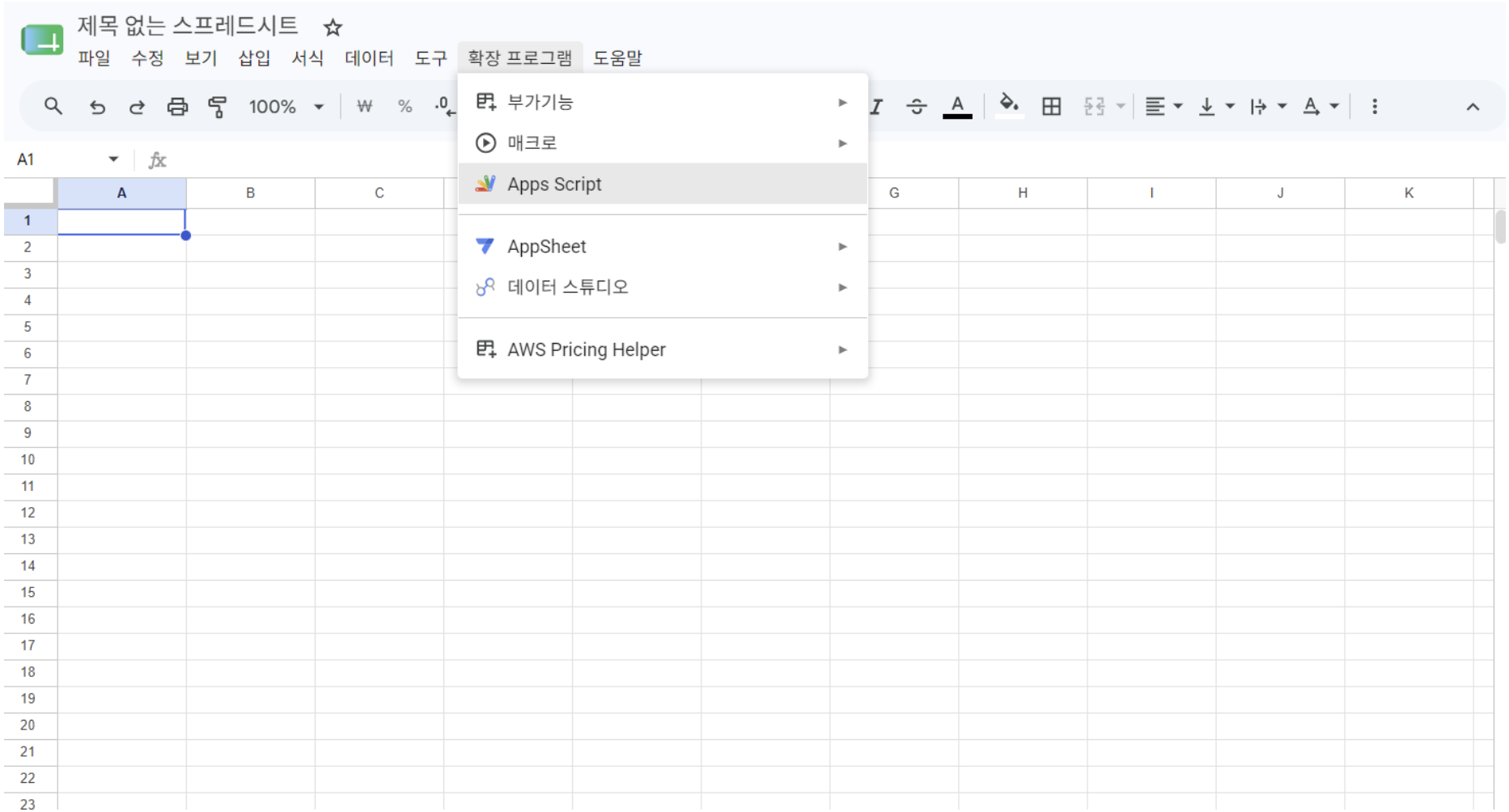
구글 앱 = 직원

시트 · Gmail · 캘린더가 일함

자동 완료

버튼 한 번 또는 예약 실행

Google Apps Script 시작



coding

당신은 AppScript전문가이다. 아래의 견적 및 주문시스템을 개발하는 역할을 해줘. 개발에 필요한 경우 질문과 답변을 받아 구체적으로 구현할수 있도록 고도화해줘.

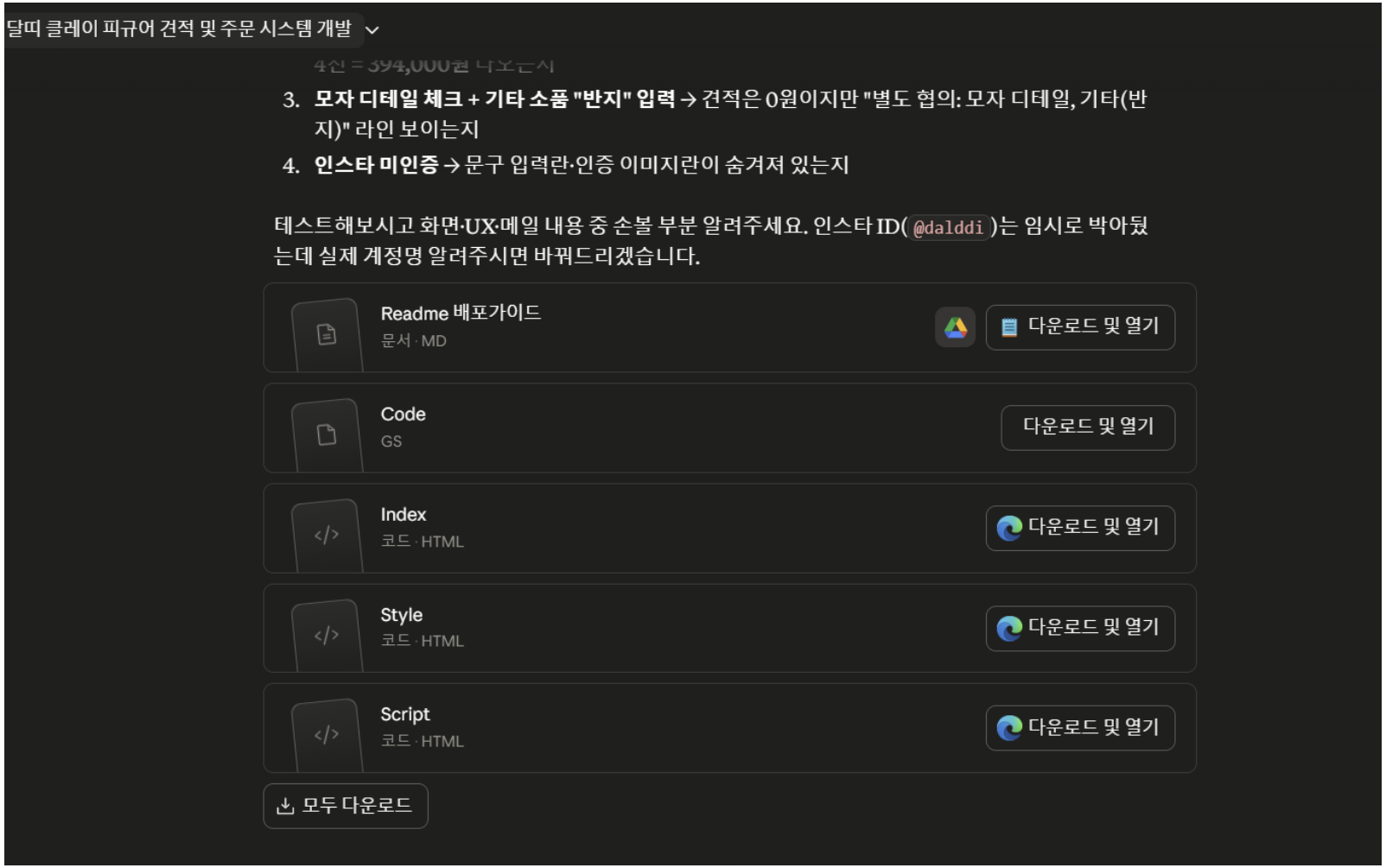
#업체명 : 000

#사업내용 : 고객들이 사진 또는 이미지를 제공하면 클레이 피규어을 만들서 액자에 넣어 상품을 제공하고 있다.

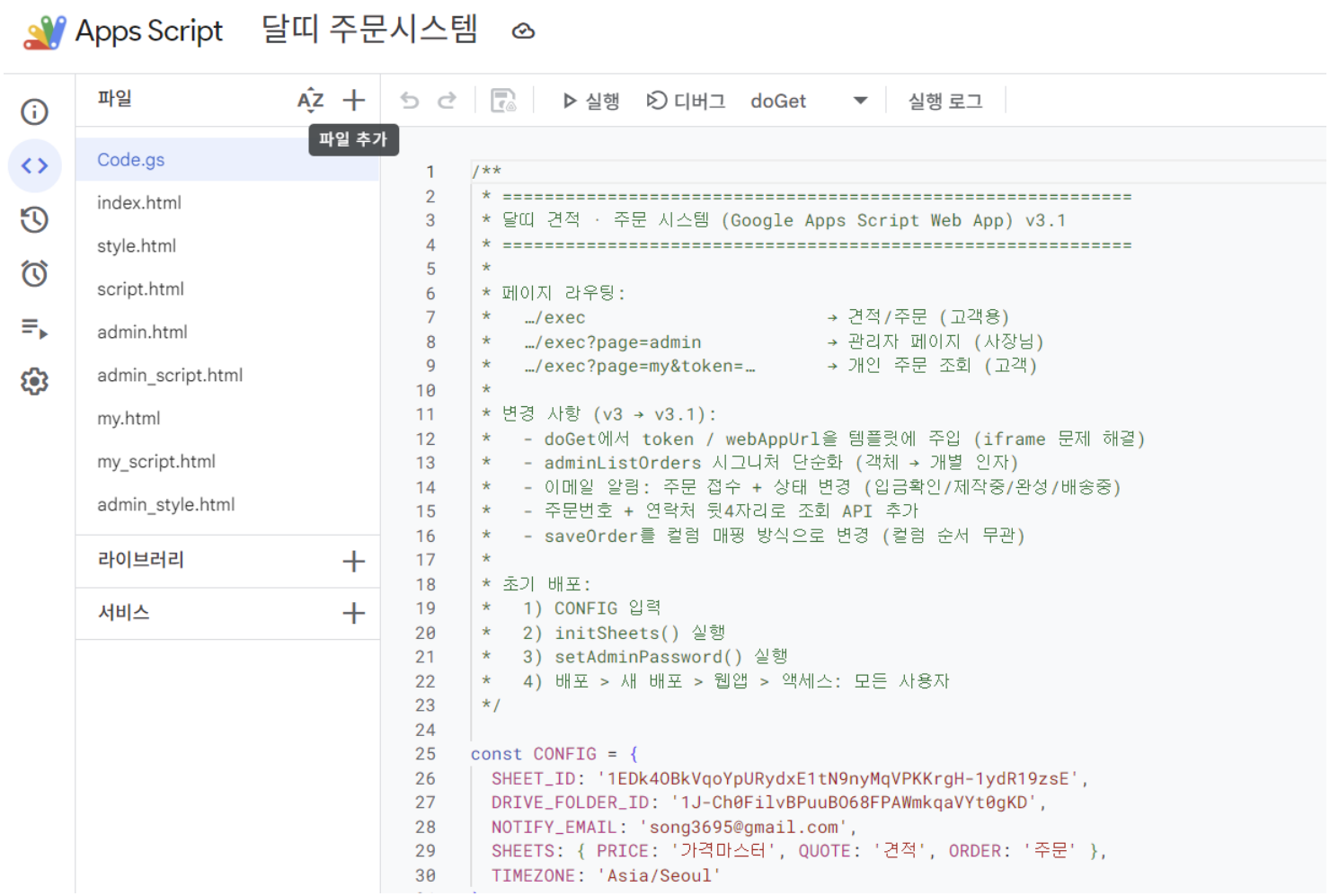
#Appscript 구현 내용

주문제작 링크 걸어서 견적서와 주문서를 만들려고해 우선 쭉 나열할께 고르는순서 보고 정리해줘
액자 크기 :중, 대 인원 : 1인, 2인 ,3인, 4인, 5인(3인이상은 액자 대 선택) 반려묘(견) 1마리당 3만원 2마리 , 3마리 버튼 생성이든 체크표시등 디테일 많은 강아지 추가금 발생 기본요금 10만원 (액자 피규어 포함)중 기본요금 13만원(액자 피규어 포함) ……..

완성된 coding


달띠 클레이 피규어 견적 및 주문 시스템 개발
3. 모자 디테일 체크 + 기타 소품 "반지" 입력 → 견적은 0원이지만 "별도 협의: 모자 디테일, 기타(반지)" 라인 보이는지
4. 인스타 미인증 → 문구 입력란·인증 이미지란이 숨겨져 있는지
테스트해보시고 화면·UX·메일 내용 중 손볼 부분 알려주세요. 인스타 ID(@dalddi)는 임시로 박아뒀는데 실제 계정명 알려주시면 바꿔드리겠습니다.
Readme 배포가이드
문서 · MD
다운로드 및 열기
Code
GS
다운로드 및 열기
Index
코드 · HTML
다운로드 및 열기
Style
코드 · HTML
다운로드 및 열기
Script
코드 · HTML
다운로드 및 열기
모두 다운로드

Apps Script 생성



실습

[과제명] 창원시 월영동 과일 매장 맞춤형 O2O 주문·배송 시스템 구축

1. 과제 배경 (Background)

창원시 월영동에 위치한 과일 매장은 최근 오프라인 방문객 감소와 아파트 거주 고객들의 배달 수요 증가로 인해 고민이 많습니다. 기성 주문 시스템을 도입하려 했으나 월 30만 원의 구독료가 영세 소상공인에게는 큰 부담입니다. 따라서 별도의 서버 유지비 없이 무료로 운영할 수 있는 **Google Apps Script와 Google Sheets**를 활용하여, 고객이 스마트폰으로 과일을 주문하고 사장님이 이를 관리할 수 있는 맞춤형 웹 서비스를 구축하고자 합니다.

2. 기술 스택 및 제약 조건

- **Backend & API:** Google Apps Script (Web App 배포)
- **Database:** Google Sheets (데이터베이스 역할로 사용)
- **Frontend:** HTML, CSS, JavaScript (모바일 화면에 최적화된 UI/UX 구현)

실습

3. 필수 구현 조건 (System Requirements)

[고객용 서비스 화면]

- **상품 조회:** 현재 판매 중인 싱싱한 과일의 목록과 가격을 온라인으로 확인할 수 있어야 합니다.
- **주문 및 결제:**
  - 원하는 과일을 선택하여 주문 폼을 작성합니다.
  - 배송에 필요한 필수 정보(수령인 이름, 연락처, 배송지 주소)를 입력받아야 합니다.
  - 결제 방식은 '무통장 입금'으로 안내되며, 총결제 금액과 입금할 계좌번호가 화면에 표시되어야 합니다.
- **주문 조회:** 고객은 회원가입 없이 자신의 '핸드폰 번호'를 입력하여 본인의 최근 주문 내역과 진행 상태를 조회할 수 있어야 합니다.

[관리자(사장님)용 서비스 화면]

- **데이터 연동:** 구글 스프레드시트와 연동되어 모든 주문 데이터가 실시간으로 기록되어야 합니다.
- **주문 상태 관리:** 사장님은 관리자 페이지(또는 스프레드시트)에서 들어온 주문을 확인하고, 상태를 3단계(**주문접수 → 입금확인 → 배송완료**)로 변경하여 관리할 수 있어야 합니다.
- **상품 관리 (가산점 요소):** 판매할 과일의 종류, 가격, 품절 여부를 코드를 수정하지 않고 구글 스프레드시트에서 직접 변경하여 웹화면에 반영할 수 있도록 구성합니다.