강의 목표

3장의 상세페이지 만들기



1. 생성배경에 글자넣기



2. 템플릿 사용하기



3. 매직레이어 사용

AI 도구의 역할과 한계

1. 일반적인 문구 작성을 너머, 차별점 강조
2. 예쁜 디자인 말고, 잘 읽히는 디자인

→ 판단하는 눈이 나에게 있어야 한다.

상세페이지 제작 시 해야할 것

1. 잘 만든 / 잘 팔리고 있는 상품의 **상세페이지 스토리보드 관찰**
2. 나의 경쟁상품(대체상품) **스토리보드 분석**
3. **내 상품의 차별점, 강점 작성 (강점은 드러내고, 약점은 보완)**
4. **마지막에는 반드시 모바일 화면으로 검토**

상세페이지 제작 시 하지 말아야할 것

1. **식약청 규정 위반** (G마켓 상품안전정보센터)
   https://www.gmarket.co.kr/securitycenter/sc_02_1.asp

2. **불필요한 디자인요소**
   상세페이지는 예술작품 X 정보전달 O

3. **저작권 침해**
   사진, 폰트의 사용범위 확인, 상세페이지 도용X

구 분	대상 물품	비 고
판매가 금지 되는 물품	담배	※ 법령상 판매에 필요한 요건·자격을 갖추더라도 인터넷쇼핑몰에서는 판매 불가
	마약류	
	의약품	
	총포·도검·화약류·분사기·전자충격기·석궁	
	모의총포	
	도수 있는 안경, 콘택트렌즈 및 썬글라스	
	안전인증표시 없는 안전인증대상제품	
	음란물	
	상표권 침해 물품	
	저작권 침해 물품	
판매가 제한 되는 물품	유해화학물질	판매업 등록 또는 허가대상
	건강기능식품	판매업 신고 대상
	의료기기	판매업 신고 대상
	청소년유해매체물, 청소년유해약물, 청소년유해물건	만 19세 이상인 자에게만 판매 가능
	주류	판매업 승인 대상

식품안전나라 https://www.foodsafetykorea.go.kr/main.do#firstPage

상품안전정보센터

G마켓에서는 현행 법령 및 이용정책에 어긋나는 매매부적합 물품의 유통으로 인한 구매자의 피해를 최소화하고 판매자를 외부의 소송, 행정처분 등의 위험에서 보호하고자 상품안전정보센터를 운영하고 있으며 G마켓 모니터링 시스템을 통해 관리하고 있습니다.

매매부적합 물품 | 매매주의 상품

신고/허가/인증 등을 거쳐야만 판매할 수 있거나 일정 자격조건을 갖춘 자만이 판매할 수 있는 상품 및 신간에 대한 할인율을 준수해야 하는 출판물, 청소년유해매체물에 대한 안내입니다.

식품 | 건강기능식품 | 친환경농업육성법 위반상품 | **화장품** | 의료기기 | 공산품 | 전기용품

방송통신기기 | 게임,음반,영상물 | 자동차연료,첨가제 또는 촉매제 | 출판물 | 청소년유해 매체물

화장품

■ 화장품 전성분 표시제

화장품의 용기 또는 포장 및 첨부문서에는 당해 화장품 제조에 사용된 모든 성분을 표기하여야 합니다.

[화장품 제조에 사용된 성분의 기재 표시방법]

- 글씨크기 : 5포인트 이상
- 표시순서 : 함량순으로(단, 1% 이하로 사용된 성분, 착향제 또는 착색제는 순서에 상관없이 기재)
- 혼합원료 : 혼합된 개별성분 명칭 기재
- 호수제품 : 호수별로 착색제가 다르게 사용된 경우 +/- 다음에 모든 착색제 성분을 공동으로 기재
- 착향제 : '향료'로 기재 가능
- ph조절성분 : 중화반응 생성물로 기재 가능
- 기타성분 : 식약처의 사전 심사를 받은 경우에 한하여 기타 성분으로 기재 가능

Windows 정품 인증
[설정]으로 이동하여 Windows를 정품 인증

라이선스 요약표

카테고리	사용 범위	허용여부
인쇄	브로슈어, 포스터, 책, 잡지 및 출판용 인쇄물 등	O
웹사이트	웹페이지, 광고 배너, 메일, E-브로슈어 등	O
영상	영상물 자막, 영화 오프닝/엔딩 크레딧, UCC 등	O
포장지	판매용 상품의 패키지	O
임베딩	웹사이트 및 프로그램 서버 내 폰트 탑재, E-book 제작	O
BI/CI	회사명, 브랜드명, 상품명, 로고, 마크, 슬로건, 캐치프레이즈	O
OFL	~~폰트 파일의 수정/ 복제/ 배포 가능. 단, 폰트 파일의 유료 판매는 금지~~	X

※ 위 사용범위는 참고용으로, 정확한 사용범위는 이용 전 폰트 제작사에 확인바랍니다.
사용범위는 폰트 제작사의 규정에 따라 달라질 수 있습니다.
제작사명은 상단 폰트 이름 밑에 있습니다.

상품 종류별 주요 포인트

제품 vs 서비스

제품

'**기능** ' 을 판매하는 것이 핵심

- 문제제기
- 제품소개
- 기능설명
- 사용방법
- 비교
- 프로모션

서비스

'**사람을 믿게 만드는 것**'이 핵심

- 경력
- 사례
- 후기
- 소통방식
- 작업 과정
- A/S

색상군 정하기

색상에 따른 이미지



색상군 정하기

색상에 따른 이미지

Red



[의미] 열정적인, 에너제틱한, 위험한, 사랑, 흥미로운, 맛있는, 적극적인

색상군 정하기

색상에 따른 이미지

Blue



[의미] 신뢰할 수 있는, 차분한, 고요한, 안정적인, 보안, 시원함

색상군 정하기

색상에 따른 이미지

Green



[의미] 신뢰할 수 있는, 중립적인, 자연친화적인, 건강한, 지속가능한

색상군 정하기

색상에 따른 이미지

Purple



[의미] 창의적인, 지혜가 있는, 고급스러운, 특별한, 신비한

색상군 정하기

색상에 따른 이미지

Black



[의미] 위엄있는, 미니멀한, 힘있는, 당당한, 고급스러운

색상군 정하기

색상에 따른 이미지

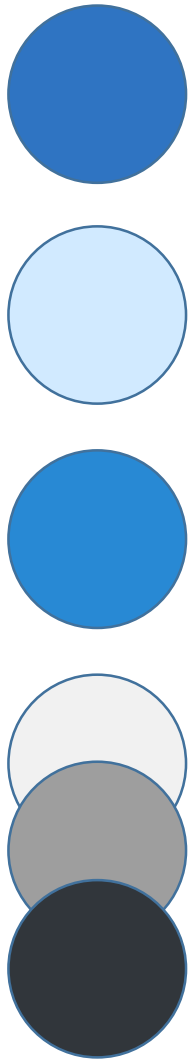
Green



[의미] 신뢰할 수 있는, 중립적인, 자연친화적인, 건강한, 지속가능한

색상군 정하기

상세페이지의 색구성



강조색

바탕색

글자색

중간색

Comparison ON

왜 미리쿨이어야 할까요?

항목	일반 휴대용 선풍기	미리쿨 휴대용 쿨링 선풍기
바람 세기	기본 풍량	만족도 높은 풍량
쿨링 기능	-	쿨링 기능 포함
사용 방식	손사용 중심	손사용 + 거치 활용
소음	사용 환경에 따라 거슬릴 수 있음	일상용 저소음 설계
디자인	일반형	휴대와 사용을 고려한 깔끔한 디자인

색상군 정하기

상세페이지의 색구성

강조색

바탕색

글자색

중간색



색상군 정하기

상세페이지의 색진행

가독성을 위한 대비감

가독성을 위한 대비감

가독성을 위한 대비감

가독성을 위한 대비감







색상군 정하기

색상에 따른 이미지

오늘은 무슨 이야기를 할까요?

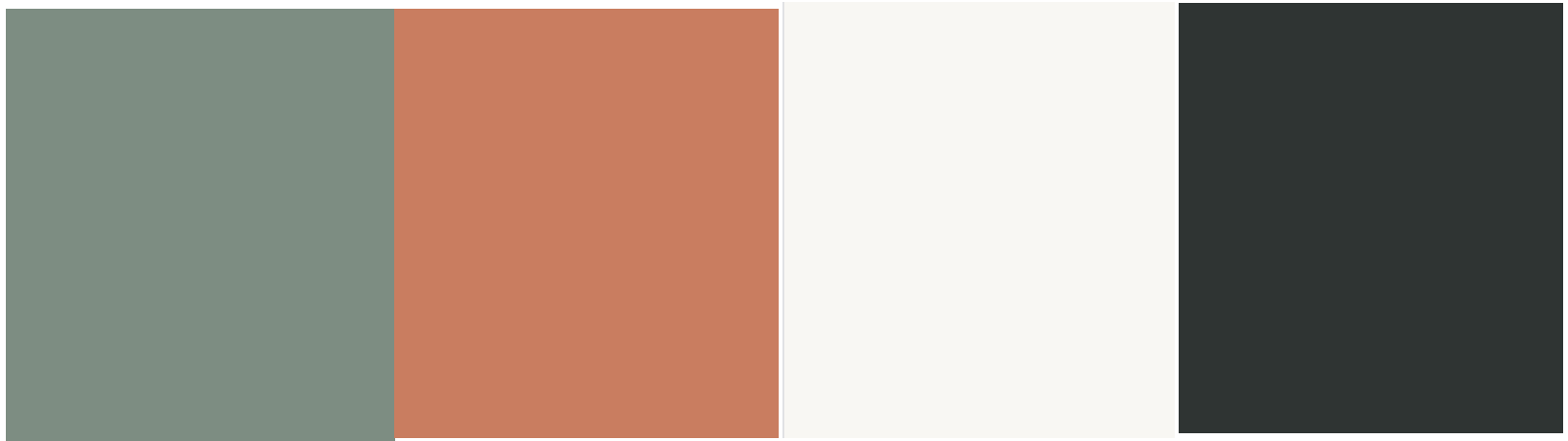
상세페이지를 만들건데, 내 브랜드에 어울리는 색상군을 정해줘.
업종: 떡집을 운영하고 있고,
현재 간판에 쓰인 로고는 캘리그라피 스타일이야.
주요제품: 꿀설기가 제일 잘팔리고 있는데 다른 떡들도 무난하게 잘 팔려.
원하는 색상: 쑥색 계열의 색으로 메인색상을 정하고 싶어
상세페이지에 사용하기 좋은 색상 4가지를 색상과 함께 컬러 코드를 알려줘.



색상군 정하기

색상에 따른 이미지

이건 너무 평범해. 다른 떡집들도 대부분 이 색을 쓰잖아? 조금 떡집에서 안쓸 것 같은 색으로 브랜드 컬러를 잡아줘.



고객 중심의 디자인

고객은 보통 이런 이미지를 더 보고 싶어한다.

-실제 사용 장면

-제품 분위기가 느껴지는 배경

-기능이 드러나는 확대 이미지

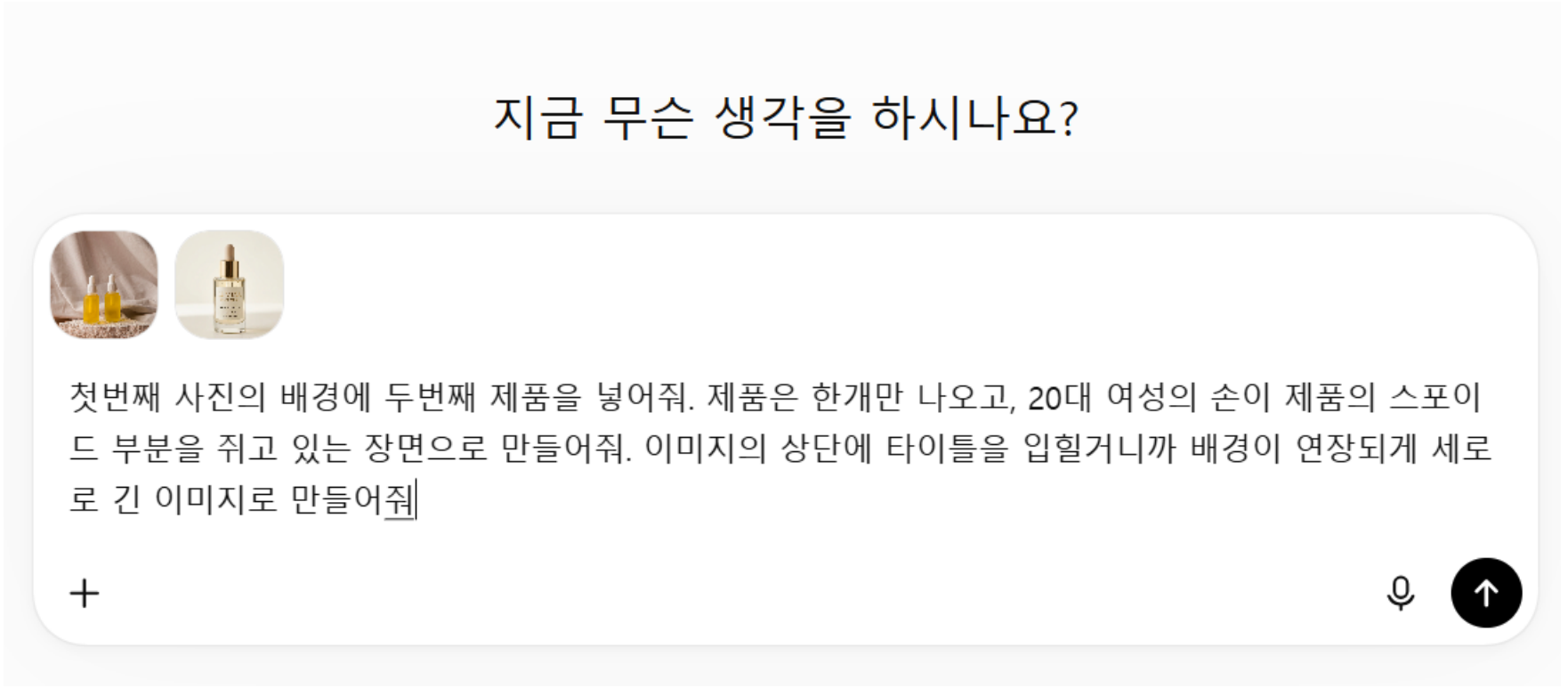
-브랜드 무드가 살아 있는 연출 컷





첫번째 실습

1. 촬영한 사진을 PC에 불러온다.
2. 연출하고 싶은 배경을 찾는다.



첫번째 실습

- 촬영한 사진을 PC에 불러온다.
  (메일 또는 카카오톡으로 보내기)

- 연출하고 싶은 배경을 찾는다.
  마그니픽

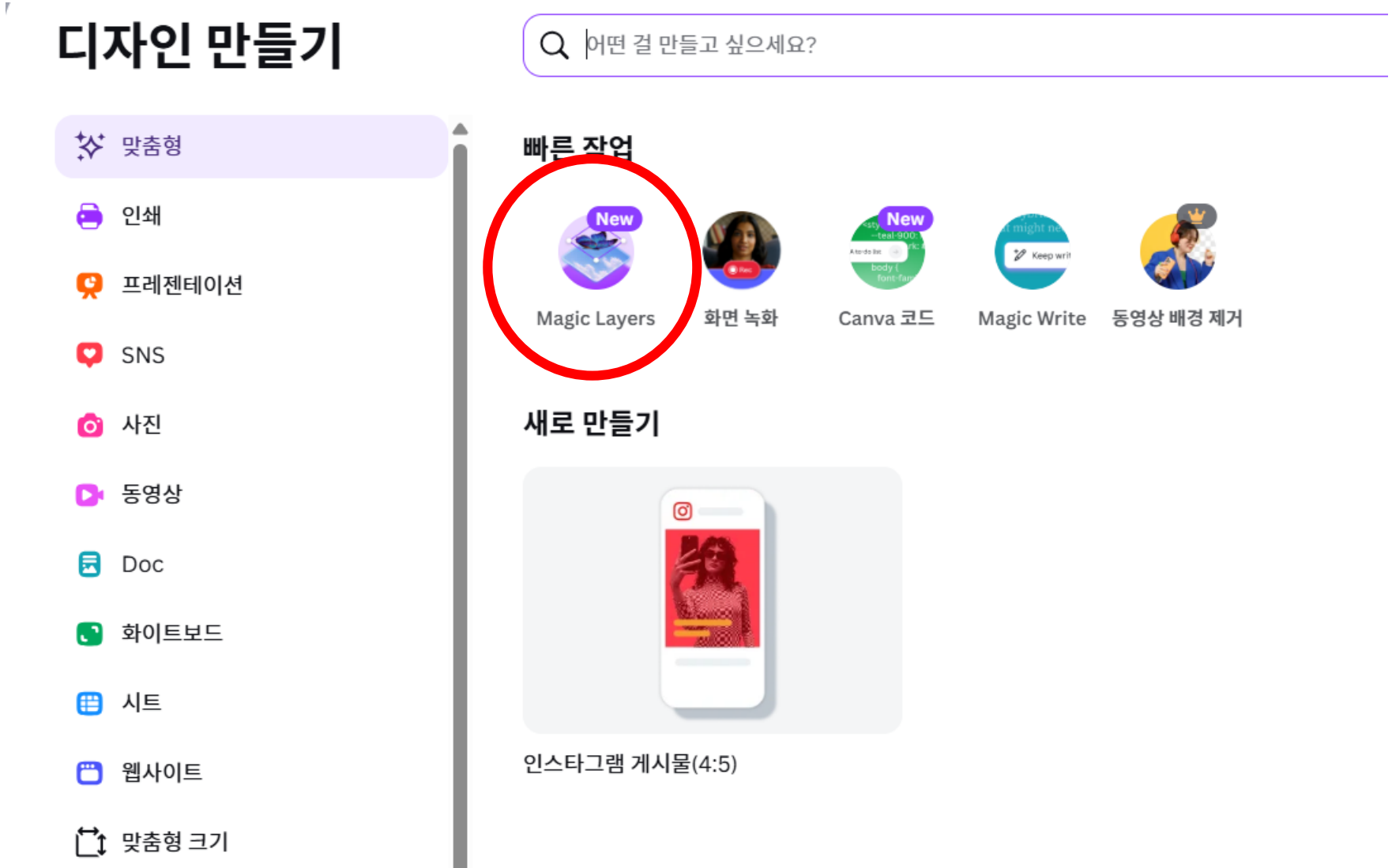
- 프롬프트 입력
- 배경, 제품사진 2가지 모두 업로드 후
  “첫번째 사진의 배경에
  두번째 사진을 입혀줘”





캔바 매직 레이어

텍스트 수정이 가능한 캔바의 기능



두번째 실습

무료 배경제거

remove.bg/ko

세번째 실습

비교 페이지 만들기





하늘색 모던 휴대용선풍기 홍보

상세페이지 · 860px × 1100px

이 템플릿 사용하기

여름 쿨링 휴대용 여행 저소음

쇼핑몰 전자제품 선풍기 더보기

네번째 실습

캔바 매직 레이어

